

ALLEGATO D

Linee guida per la presentazione del progetto imprenditoriale¹

Il presente documento è redatto al fine di offrire delle linee guida per la presentazione del progetto imprenditoriale, che potranno supportare il proponente dell'iniziativa nella stesura del suo Piano Progettuale e potranno consentire alla Commissione valutatrice di analizzare in maniera uniforme le domande pervenute. La compilazione delle varie sezioni previste dal presente documento è puramente indicativa e l'eventuale mancata o parziale compilazione non precluderà in alcun modo al progetto di partecipare alla selezione.

1

1. Abstract dell'iniziativa imprenditoriale

Si richiede che il Proponente fornisca una descrizione sintetica dell'operazione oggetto di valutazione, che rappresenterà il primo elemento d'esame a disposizione della Commissione, consentendole una overview dell'iniziativa imprenditoriale. Il documento richiesto dovrà riassumere e spiegare in poche pagine (max. 3) quali sono i motivi principali che rendono l'idea innovativa, unica e meritevole di accedere al plafond dell'iniziativa, facendo particolare riferimento a notizie del progetto imprenditoriale e del soggetto proponente. L'abstract, nello specifico, dovrà riportare in maniera sintetica tutti gli elementi contenuti nelle varie sezioni del presente documento, che presenterà - in maniera più dettagliata e approfondita - l'iniziativa imprenditoriale.

2. Principi generali per la stesura del progetto dell'iniziativa imprenditoriale

2.1 Sezione di presentazione dell'idea.

Nella presente sezione verrà offerta una relazione analitica e dettagliata della propria intuizione ed iniziativa imprenditoriale, avendo cura di fornire ragguagli circa le caratteristiche che la rendono "particolare ed innovativa" rispetto agli standard di mercato, le modalità con cui la stessa possa produrre un adeguato vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza, per quanto tempo si ritiene che tale vantaggio possa essere mantenuto e in che modo si intenda eventualmente preservarlo e/o incrementarlo.

In particolare, si dovrà indicare:

- a. qual è l'idea imprenditoriale e perché la si ritiene innovativa e generatrice di valore;
- b. il nome della futura impresa;
- c. il comune ove si insedierà l'azienda, la relativa sede legale e operativa;
- d. la mission e la strategia competitiva della costituenda azienda, con indicazione di eventuali elementi che la caratterizzino come strumento di valorizzazione del territorio ove si insedierà, se e in che modo l'obiettivo aziendale possa tendere al miglioramento della qualità di vita, del benessere sociale, del rispetto ambientale e indicare le eventuali strategie per i rapporti con gli stakeholders di riferimento;
- e. se si tratta della produzione di un prodotto e/o della prestazione di un servizio;
- f. qual è la tipologia del prodotto e/o il servizio, il relativo settore economico di riferimento e in che modo – eventualmente - si distingue dalla eventuale concorrenza, facendo particolare riferimento al prezzo e alla qualità del prodotto e/o servizio nonché a qualunque altro elemento che si ritiene caratterizzi in modo particolare l'idea rispetto ai bisogni della potenziale clientela (punti di forza e di debolezza);

¹ Si specifica che le presenti Linee Guida rappresentano una indicazione e non un obbligo per la redazione del progetto imprenditoriale.

- g. quali sono i tempi per lo sviluppo del progetto e per l'ipotetico lancio sul mercato;
- h. se il prodotto o il servizio è già coperto o potrà essere coperto da brevetto o da altre leggi che garantiscano il riconoscimento della proprietà.

2.2 Sezione di presentazione del Soggetto Proponente

Nella presente sezione si avrà cura di fornire una descrizione del soggetto o dei soggetti che presentano il progetto alla Commissione valutatrice. Si richiede, in particolare, che vengano fornite informazioni anagrafiche e professionali, congiuntamente all'indicazione dell'intento del proponente di impiegare nel progetto risorse e capitali propri. In particolare, dovranno essere indicati:

- a. i dati anagrafici del soggetto Proponente o dei soggetti Proponenti;
- b. il Curriculum del Proponente o dei Proponenti, avendo cura di indicare:
 - percorso formativo, con particolare riferimento alla propria carriera scolastica e accademica e alla eventuale partecipazione a corsi formativi di specializzazione;
 - esperienza professionale (lavorativa e/o imprenditoriale) eventualmente già maturata, con particolare riferimento all'indicazione se tale esperienza sia stata svolta nel medesimo settore in cui si colloca la nuova iniziativa di business;
 - il proprio livello di conoscenza delle tecnologie, degli obiettivi, degli equilibri e delle opportunità di mercato a cui l'idea fa riferimento;
- c. se e in quale misura si intende investire risorse proprie nel progetto;
- d. il proprio grado di coinvolgimento nel progetto, avendo cura di indicare se si prevede un proprio impegno diretto nell'attività d'impresa, in che misura e in quale ruolo (es. operativo / sviluppo / commerciale / amministrativo);
- e. aspettative relative al buon esito e alla effettiva realizzazione dell'idea, indicando se l'obiettivo d'impresa possa effettivamente rappresentare motivo di realizzazione personale del potenziale imprenditore rispetto alla propria formazione e alle proprie personali aspirazioni.

2.3 Sezione di analisi delle variabili esterne ed interne che possono influenzare la realizzazione dell'impresa.

In questa sezione si analizzeranno sia gli elementi esterni che sono in grado di incidere sulle possibilità di realizzazione dell'idea imprenditoriale sia gli elementi interni e la necessaria organizzazione che sarà a supporto della nuova impresa.

In particolare, relativamente alla verifica dei fattori esterni, si dovrà procedere a: analizzare il mercato di riferimento, avendo cura di evidenziare le effettive possibilità da parte dell'impresa di raggiungere gli obiettivi prefissati, con particolare attenzione alla verifica di quale sia il contesto competitivo in cui si inserisce la nuova iniziativa, a quale target di mercato si riferisce e a che tipologia di clientela si intende rivolgere. Sarà opportuno indicare anche se il mercato di riferimento sia effettivamente ricettivo per la nuova impresa (indicare il relativo trend);

- a. analizzare il settore economico in cui si colloca il progetto imprenditoriale, indicando se lo stesso è caratterizzato da elevati impieghi di capitali o di manodopera o, ancora, di competenze professionali di rilievo. Particolare attenzione dovrà essere riservata all'analisi della concorrenza, all'analisi della possibile collocazione della nuova iniziativa e alla verifica del mercato geografico di riferimento e della relativa domanda/offerta.

Relativamente agli elementi interni caratterizzanti la nuova realtà imprenditoriale si richiedono informazioni circa:

- b. l'eventuale piano operativo e la struttura organizzativa necessaria alla realizzazione dell'idea, indicando i tempi di realizzazione. A solo titolo di esempio si specifica che elementi del piano operativo possono essere:
 - le strutture necessarie all'attività di impresa (es. stabilimenti, macchinari ed impianti);
 - il fabbisogno di risorse umane e la loro ipotetica allocazione;
 - la struttura di produzione;
 - la rete di vendita;
 - altro.
- c. L'eventuale piano di marketing, in cui potranno essere elencate le strategie e i relativi costi di promozione, distribuzione e vendita del prodotto/servizio che potrà approfondire eventualmente:
 - l'analisi del mercato di riferimento;
 - la collocazione del prodotto o del servizio sul mercato con eventuale indicazione delle strategie sugli standard qualitativi del prodotto;
 - la strategia di vendita, la comunicazione delle peculiarità del prodotto per generare vendite e le modalità di distribuzione del prodotto o del servizio;
 - la valorizzazione del marchio e della reputazione dell'azienda anche in riferimento alle relazioni che la stessa intende avere con gli stakeholders di riferimento;
 - altro.

2.4 Sezione di presentazione degli obiettivi economici e finanziari della nuova impresa

In questa sezione verranno analizzate e prese in considerazione le necessità economico-finanziarie di cui la nuova impresa ha bisogno per la realizzazione del progetto descritto secondo le sezioni previste nel presente documento. In questa sezione trovano altresì spazio le analisi quantitative relative alla nascita ed al percorso di crescita della nuova società sviluppata a partire dall'idea imprenditoriale. Tali analisi dovranno:

- a. essere coerenti con il progetto precedentemente esposto;
- b. dimostrare la fattibilità economica e finanziaria della strategia e se questa consente il raggiungimento degli obiettivi prefissati;
- c. fornire i principali indici finanziari e di redditività del progetto.

Il proponente, al fine di fornire tutte le informazioni economico/finanziarie necessarie ad una corretta valutazione dell'idea imprenditoriale - se in condizione di produrla - potrà allegare alla domanda la seguente documentazione:

- stato patrimoniale prospettico*
- conto economico prospettico*

* La mancata presentazione dei documenti indicati non rappresenta causa di esclusione dalla partecipazione al bando.