



BANCA POPOLARE del CASSINATE

REPORT di SOSTENIBILITÀ | 2020



Report di Sostenibilità 2020

BPC



Sommario

1. Introduzione

1.1 Lettera del Presidente agli Stakeholder.....	6
1.2 Nota Metodologica	8
1.3 Analisi di Materialità	8

2. Chi Siamo

2.1 Chi Siamo	13
2.2 La nostra Mission	14
2.3 La Storia	15
2.4 Le Principali tappe della nostra storia	16
2.5 BPC: Valori Vincenti	17
2.6 Il nostro Codice Etico	18
2.7 La struttura organizzativa	19
2.8 Il nostro Concept di Filiale	20

3. Come Operiamo

3.1 Contesto di riferimento.....	26
3.2 L'attività mutualistica della Banca	26
3.3 Assetto Istituzionale e Organizzativo.....	27
3.4 Corporate Governance.....	28
3.5 Comitati.....	30
3.6 Il Modello di Organizzazione, Gestione e controllo ex D.lgs. 231/2001.....	31
3.7 Il Disegno Strategico.....	31
3.8 Rischi e opportunità.....	34
3.9 Il nostro modello di sostenibilità.....	35
3.10 La nostra performance economica.....	36
3.11 La nostra performance sociale.....	41
3.12 I nostri soci.....	45
3.13 I nostri dipendenti.....	49
3.14 I nostri clienti.....	55
3.15 I nostri prodotti.....	58
3.16 La trasparenza nei confronti della clientela.....	64



3.17 I nostri fornitori.....	64
3.18 Collettività.....	65
3.19 L'Attività di comunicazione.....	75
3.20 La nostra performance Ambientale.....	82
4. I nostri impegni per il futuro.....	85
5. Appendice.....	87



Capitolo 1

INTRODUZIONE

1.1 Lettera del Presidente agli Stakeholder

Dal 2016 la Banca Popolare del Cassinate redige un report di sostenibilità, ovvero un documento di rendicontazione per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale dell'attività della Banca sul territorio di riferimento. Si tratta di uno strumento prezioso che consente alla BPC di essere ancora più trasparente, dedicando uno specifico focus di comunicazione a temi come l'welfare aziendale, la tutela dell'ambiente, la promozione dell'arte e della cultura, la solidarietà, e, in generale, tutte quelle tematiche riconducibili alla responsabilità sociale di impresa.

Un'espressione che mi piace molto: l'impresa ha una responsabilità sociale. Ha, cioè, il dovere di "rispondere" delle sue azioni alla società nella quale vive e opera. Ma non solo. Nel concetto di CSR c'è di più: ogni impresa è chiamata ad essere responsabile dell'impatto delle sue azioni sul territorio non solo nei confronti della comunità attuale, ma anche nei confronti delle generazioni future. Dobbiamo essere infatti consapevoli che tutto ciò che facciamo oggi ha una ricaduta sul futuro, proietta la sua ombra (o la sua luce, dipende dai punti di vista!) in avanti e può illuminare e facilitare il percorso di chi verrà dopo di noi.

E' una consapevolezza che ha caratterizzato la filosofia aziendale della BPC sin dalla fondazione e ben prima che venisse teorizzata dagli esperti di management. Ed è una consapevolezza che ci tocca da vicino, anche sul piano personale, in questa fase di passaggio generazionale: con la scomparsa del Presidente Donato Formisano, il 27 dicembre 2020, ci è stata consegnata un'eredità ponderosa e preziosa. Raccogliamo il testimone di chi ci ha preceduto, dei fondatori della banca e di tutti coloro che in 66 anni di storia, l'hanno guidata e amministrata. Ed è una responsabilità grande e affascinante, perché non è solo carica di una storia prestigiosa, ma è illuminata da un'apertura al futuro che da sempre caratterizza la BPC.

In quest'ottica di speranza, di luminosa apertura al futuro, di voglia di creare valore per le nuove generazioni continua a lavorare e operare la Banca Popolare del Cassinate e, con il Report di sostenibilità, trova lo strumento giusto per raccontare il proprio impegno a Soci, Clienti, Stakeholders. Un racconto, o meglio, un reso-conto, nel quale la Banca "rende conto" – numeri alla mano – della propria presenza sul territorio e lo fa seguendo rigorosi parametri condivisi a livello internazionale e avvalendosi della collaborazione di una prestigiosa società di consulenza come KPMG. Bisogna "fare bene il bene", come diceva un Santo



vissuto tra l'Ottocento e il Novecento, San Giovanni Battista Piamarta. Sembra uno slogan e invece è uno stile di vita. Significa avere cura delle cose, significa lavorare con impegno, significa sentirsi responsabili di ciò che si è e di ciò che si fa. E significa anche misurare con serietà e rigore il risultato del proprio lavoro.

E' questo lo spirito del report di sostenibilità della Banca Popolare del Cassinate, che pubblichiamo con orgoglio e soddisfazione e che dedichiamo a coloro che ci hanno preceduto e in particolare al Presidente, Donato Formisano, antesignano della responsabilità sociale di impresa, nella sua azione pratica e nella vita concreta prima ancora che nella teoria.

Il Presidente

Vincenzo Formisano

1.2 Nota metodologica

Il presente documento rappresenta la quinta edizione pubblica del Report di Sostenibilità della Banca Popolare del Cassinate (di seguito anche "BPC" o la "Banca") al 31 dicembre 2020, ed è stato redatto in accordo ai GRI Standards della Global Reporting Initiative, livello "Core", pubblicato dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2016 e al supplemento dedicato al settore Financial Services emesso nel 2013 dal GRI ("Financial Services Sector Disclosure").

L'identificazione degli aspetti materiali da rendicontare all'interno del documento è avvenuta seguendo il processo di materialità, conformemente a quanto previsto dalle suddette Linee Guida e in considerazione dei principi di rilevanza, inclusività degli stakeholder, contesto di sostenibilità, materialità e completezza.

Il documento è stato redatto, con il supporto tecnico e metodologico della società KPMG, sulla base degli obiettivi della Banca, in relazione alla performance di sostenibilità e alla rendicontazione dei risultati conseguiti. I dati sono stati calcolati in modo puntuale sulla base delle risultanze della contabilità generale e degli altri sistemi informativi della Banca; in caso di stime, nella determinazione degli indicatori, è stata indicata la modalità seguita per quantificarle.

Nel Report di Sostenibilità (se non diversamente specificato) è esposta la situazione riguardante il biennio 2019 - 2020, al fine di fornire al lettore un parametro di confronto della performance economica, sociale, ambientale e di governance. Non ci sono state limitazioni e variazioni che possano significativamente influenzare la comparabilità tra i periodi. Eventuali limitazioni sono di volta in volta indicate all'interno del documento.

I dati e le informazioni qualitative e quantitative contenute all'interno del presente documento di carattere non finanziario, si riferiscono alla performance della Banca per l'esercizio sociale chiuso al 31 Dicembre 2020.

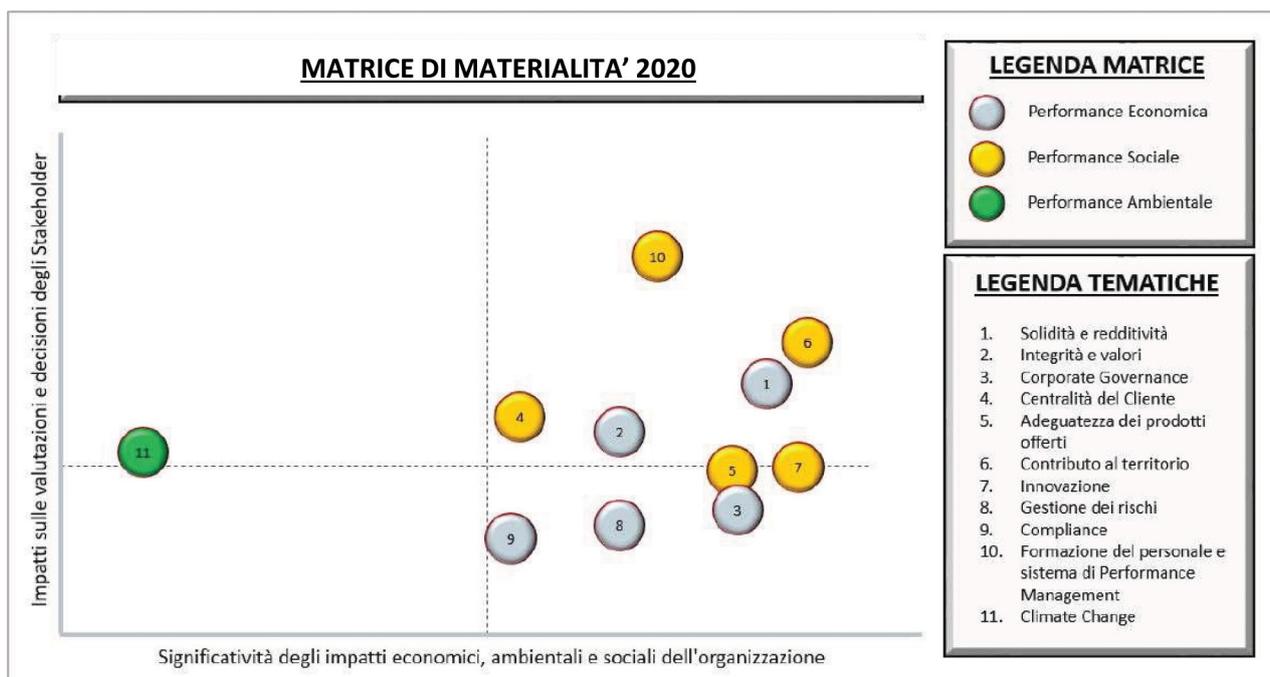
1.3 Analisi di Materialità

Nel 2020, si è svolto un processo di aggiornamento della matrice di materialità della Banca Popolare del Cassinate in accordo a quanto previsto dal "GRI Sustainability Reporting Standards" e volto ad identificare i temi "materiali" che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e decisioni degli Stakeholder ed incidere sulla strategia aziendale.

A tal fine, sono state ripercorse le principali fasi di aggiornamento: analisi documentale e di contesto e confronto con il Management aziendale.

A valle del completamento dell'intero processo di analisi di materialità, i risultati sono stati sintetizzati nella matrice di materialità e nella tabella riportate di seguito. In particolare, il posizionamento della tematica è il risultato della significatività attribuita a ciascuna di esse in funzione delle analisi

realizzate secondo la prospettiva del Management e degli Stakeholder. Le tematiche rilevanti sono posizionate nel quadrante in alto a destra e guidano e definiscono la strategia e gli obiettivi di sostenibilità della Banca.



Nella tabella seguente vengono riportate le tematiche materiali e, qualora queste siano correlabili ad alcuni aspetti del "GRI Sustainability Reporting Standards" sono stati riportati i relativi indicatori e l'impatto interno ed esterno all'organizzazione. Le tematiche che nella matrice di materialità hanno evidenziato una rilevanza medio bassa, sia per il Management che per gli Stakeholder (quadrante in basso a sinistra della matrice), non sono state riportate nella tabella.

TEMATICHE ALTA RILEVANZA					
ID	Tematica	Relativo Aspetto GRI STANDARD	Indicatori GRI STANDARD	Impatto all'interno dell'Organizzazione	Impatto all'esterno dell'Organizzazione
1	Solidità e redditività	Performance economica Presenza sul mercato	201-1 201-4	Dipendenti Soci	Clienti
2	Integrità e valori	Anticorruzione	205-1 205-2 205-3	Dipendenti Soci	Clienti
4	Centralità del Cliente	Responsabilità di prodotto Reclami Compliance Customer satisfaction Privacy	102-43 102-44 418-1 419-1	Banca	Clienti
5	Adeguatezza dei prodotti offerti	Responsabilità di prodotto Portafoglio prodotti Prospetti informativi di prodotti e servizi	417-3	Banca	Clienti
6	Contributo al territorio	Comunità locali	413-1 413-2 415-1	Banca	Comunità
7	Innovazione	Responsabilità di prodotto	FS14	Banca	Clienti Comunità
10	Formazione del personale e sistema di Performance Management	Formazione ed educazione	404-1 404-2	Dipendenti	N.A.

TEMATICHE MEDIO-ALTA RILEVANZA					
ID	Tematica	Relativo Aspetto GRI STANDARD	Indicatori GRI STANDARD	Impatto all'interno dell'Organizzazione	Impatto all'esterno dell'Organizzazione
3	Corporate Governance	Governance Etica e integrità Anticorruzione Compliance normativa	405-1 205-2 205-3	Soci Dipendenti	Autorità di vigilanza
8	Gestione dei rischi	Risk Management Comportamenti Anti-competitivi	415-1 206-1	Soci	Clienti
9	Compliance	Compliance	419-1	Soci Dipendenti	Istituzioni Clienti
11	Climate Change	Materiali Energia Acqua	301-1 301-2 303-1	Banca	Comunità



Capitolo 2

CHI SIAMO

2.1 Chi Siamo

La Banca Popolare del Cassinate è una società cooperativa per azioni, nata nel 1955 per contribuire alla ricostruzione della città di Cassino e del territorio dopo la seconda guerra mondiale. Una sfida il cui futuro e il cui esito erano tutti da costruire e nella quale non c'era nulla di scontato.

C'erano tante incognite e tante incertezze, che la Banca ha saputo affrontare sin dall'inizio con efficienza e prudenza.

La Banca nasce ispirandosi ai valori del credito popolare, come testimonia l'art. 3 dello Statuto:

“La Banca Popolare del Cassinate ha per oggetto la raccolta del risparmio e l'esercizio del credito, nelle sue varie forme, con ogni modalità, tanto nei confronti dei propri soci quanto dei non soci, ispirandosi ai principi tradizionali del Credito Popolare” (Statuto, Art. 3)

Da allora tanta strada è stata fatta e oggi la banca conta 25 filiali, distribuite su tutto il territorio della provincia di Frosinone e a Formia, in provincia di Latina.

In oltre 65 anni di attività, la Banca è sempre rimasta fortemente legata alla sua storia. Una storia fatta di azioni concrete e che ha come protagonisti tutti gli amministratori, i dipendenti, i soci, i clienti che hanno contribuito alla sua nascita e alla sua crescita. Da quella storia, da quelle radici, dai valori che ispirarono i fondatori, la banca attinge i principi che guidano la sua azione sul territorio. Al tempo stesso, la BPC è sempre stata una banca attenta all'innovazione, con la consapevolezza, però, che non basta l'utilizzo delle tecnologie più raffinate e all'avanguardia perché ogni innovazione tecnica e tecnologica è destinata ad essere superata. Il cuore della BPC e il senso di ogni cambiamento risiede tutto in quella che è la vera cifra dello stile BPC: il legame con il territorio e con le persone. Dicendo “territorio” non si parla di un'estensione geografica astratta, ma si parla di un'identità inequivocabile, fatta di storie, di tradizioni, di culture e dialetti, di usi, di costumi, di piatti tipici dal sapore unico, di profumi inconfondibili, di paesaggi e, soprattutto, di persone, che in quel territorio vivono, lavorano, amano; che da quel territorio partono e a quel territorio ritornano, riconoscendo il profilo delle montagne, il disegno delle città, la linea delle strade. E così, in ogni innovazione la banca mette innanzitutto l'amore per le persone e per le cose e si impegna a innestare la tradizione nel futuro, senza mai perdere la propria identità e la memoria del proprio passato e delle proprie radici, come recita uno storico claim che accompagna da anni la nostra attività, *“ieri per la ricostruzione, oggi per il futuro”*.

2.2 La nostra Mission

Il legame con il territorio e con le persone, la valorizzazione delle relazioni personali, la fedeltà al motto di Luzzatti che da sempre contraddistingue l'attività delle banche popolari *"non molto a pochi, ma poco a molti"*, sono i cardini dell'azione della banca sul territorio.

La BPC tiene fede all'obiettivo di far confluire il risparmio raccolto verso gli investimenti locali, favorendo lo sviluppo socio-economico del tessuto territoriale. Il punto di forza della Banca Popolare del Cassinate è credere nelle capacità di chi vive, lavora e investe nel nostro territorio e sostenerne i progetti. La BPC continua a operare a servizio della collettività, nel rispetto delle tradizioni, ma guarda al futuro con fiducia e spirito di innovazione.

Nell'attuare la propria *mission*, la Banca pone al centro:

- i **soci**, proteggendo e valorizzando il loro investimento e offrendo un'assistenza di qualità e ispirata ai principi della mutualità;
- i **clienti**, persone e imprese, offrendo prodotti e servizi in grado di rispondere alla più diverse esigenze e curando la relazione personale;
- i **dipendenti**, valorizzando il capitale umano e la crescita professionale;
- la **collettività**, tramite l'adesione ad un modello di sviluppo sostenibile e solidale per le attuali e future generazioni.



2.3 La Storia

La Banca Popolare del Cassinate ha una storia di oltre sessant'anni. Venne fondata nel 1955 da un gruppo di professionisti che misero le proprie competenze al servizio della comunità, fortemente provata dalla distruzione causata dal secondo conflitto mondiale. La Banca è stata fondata da 43 soci, guidati dal Senatore Pier Carlo Restagno (a quel tempo Sindaco di Cassino), con un capitale sociale di 11.500.000 lire.

La ripresa economica degli anni Sessanta ha dato inizio all'ampliamento della BPC con l'apertura delle due filiali di Atina (1963) e San Giorgio a Liri (1967).

Nel **1966**, a seguito della scomparsa del Senatore Restagno, si susseguirono altre personalità come l'ing. Roberto Tamburrini, il Geom. Raffaele Varlese e il Prof. Pietro Malatesta, che sono stati in grado di portare avanti il progetto, mentre il tessuto socio economico si modificava e si sviluppava un nuovo modello industriale. Negli anni '70, infatti, la realizzazione dello stabilimento FIAT ha contribuito a modificare sostanzialmente il contesto socio economico del Cassinate.

Durante questi anni sono stati aperti tre nuovi sportelli in centri come Roccasecca (1971), Aquino (1973) e Cervaro (1974).

Nel **1986**, in occasione del trentennale della fondazione, è stata inaugurata la nuova sede centrale sita in Piazza Armando Diaz. Nello stesso anno, venne eletto Presidente dell'Istituto Donato Formisano, dopo avere ricoperto importanti cariche all'interno della Banca.

In questo periodo vengono poste le basi di scelte strategiche volte a favorire un nuovo sviluppo della Banca.

Nel **2009** è stato inaugurato un "nuovo modo di fare banca", con l'avvio di un processo di restyling strutturale e operativo di tutte le filiali, con l'obiettivo di mettere il cliente al centro dell'attività bancaria: il cliente è il protagonista e sulle sue esigenze la Banca modula la sua offerta e i suoi servizi. Il restyling delle filiali sta riguardando tutta la rete commerciale della banca: iniziato nella filiale di Cassino, ha toccato diverse sedi, tra cui Frosinone, Sora, Formia, le cui inaugurazioni hanno rappresentato momenti importanti della vita e della storia della banca.

Particolarmente importanti, poi, nel **2011**, le aperture delle nuove filiali di Ceprano, Ceccano, Piedimonte San Germano e Formia, primo presidio della BPC fuori della provincia di Frosinone.

La Banca ha tenuto fede al suo impegno di presenza sul territorio e vicinanza alla clientela anche attraverso la creazione, in particolare negli ultimi anni, di numerose aree self, come quelle di Colle San Magno, Picinisco, Atina Superiore, Rocca d'Evandro, Sant'Ambrogio sul Garigliano, Gaeta, aree nelle quali, grazie alla presenza di ATM evoluti e grazie all'utilizzo delle più moderne tecnologie, i clienti possono svolgere in autonomia una serie di operazioni: non solo prelievi ma anche versamenti di contanti e assegni, ricariche telefoniche, ricariche di schede prepagate, pagamenti e molto altro. Il 27 dicembre 2020 è venuto a mancare il Presidente Donato Formisano, per oltre 30 anni alla guida della Bpc.

2.4 Le principali tappe della nostra storia

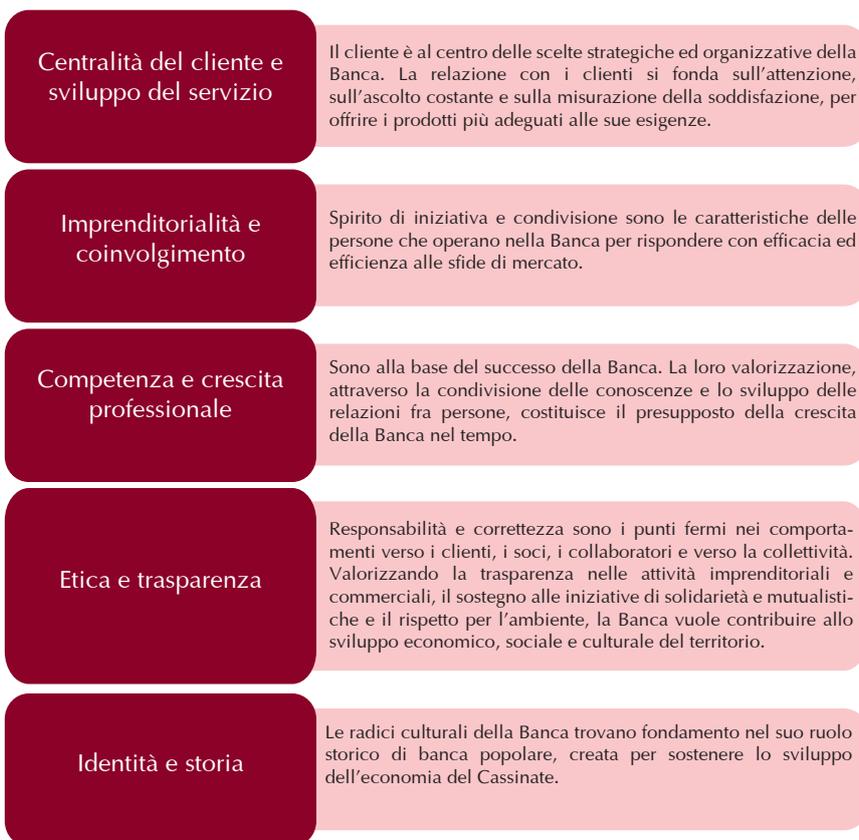
LE PRINCIPALI TAPPE DELLA NOSTRA STORIA

1955	Nasce la Banca Popolare del Cassinate
1963-1967	Si avvia l'ampliamento della BPC con l'apertura delle prime due filiali di Atina (1963) e San Giorgio a Liri (1967)
1966	Fusione per incorporazione della BCC di S. Apollinare
1997	Outsourcing del sistema informativo alla Cabel di Empoli
1998	Partecipazione nel capitale di Invest Banca
2009	Apertura della nuova filiale di Corso della Repubblica a Cassino con cui si inaugura "un nuovo modo di fare banca"
2011	La Banca Popolare del Cassinate apre la prima filiale in Provincia di Latina, a Formia.
2013	Primo Posto nel comparto delle banche minori nella classifica dei "creatori di valore" pubblicata da Milano Finanza e Italia Oggi nell'Atlante delle Banche Leader. Passaggio al nuovo sistema informatico "SIB2000" fornito dalla Phoenix Informatica Bancaria SpA.
2015	Avvio del progetto di riorganizzazione della rete territoriale basato sul modello "hub and spoke", nel quale sono state individuate delle filiali principali alle quali afferiscono delle filiali minori. La rete filiali principali/minori è definita sulla base della collocazione geografica, del micromercato di riferimento, del target di clientela. La nuova organizzazione prevede una riformulazione dei ruoli, dei rapporti, dei compiti dei diversi presidi.
2016	Banca Popolare del Cassinate occupa il secondo posto nel Lazio secondo l'Atlante delle Banche Leader 2016, rappresentando un istituto che ha saputo abbattere allo sviluppo della massa amministrata la capacità di generare profitti.
2017	Nell'Atlante delle Banche Leader, la BPC si posiziona al terzo posto tra le banche commerciali del Lazio, ottenendo la definizione di top performer.
2018	L'Atlante delle Banche Leader 2018 assegna alla BPC il primo posto tra le banche commerciali regionali, sottolineandone efficienza, performance, produttività, capacità di gestione. La Banca avvia un importante progetto di restyling del proprio sito internet istituzionale
2019	L'Atlante delle Banche Leader 2019 assegna alla BPC il primo posto tra le banche commerciali della Regione Lazio. La Banca, nel mese di febbraio, inaugura il nuovo sito istituzionale e, a ottobre, inaugura la nuova piattaforma BPC IO, che consente di aprire direttamente online conti correnti e conti deposito.
2020	La Banca implementa la comunicazione online sui canali social. Dopo oltre 30 anni alla guida della BPC, ci lascia il Presidente Donato Fomiso, colonna portante della vita e della storia della BPC

2.5 BPC: Valori Vincenti

Trasparenza, correttezza, professionalità. Ma anche lavoro, impegno, responsabilità, entusiasmo. Sono queste alcune delle caratteristiche della Banca Popolare del Cassinate che, negli anni, è diventata un punto di riferimento e un elemento indispensabile per la crescita e lo sviluppo del territorio. La BPC ha sempre tenuto fede all'obiettivo di raccogliere ed incentivare il risparmio, facendolo confluire verso gli investimenti locali e favorendo così la crescita e lo sviluppo di famiglie, aziende, artigiani e commercianti.

La BPC si ispira ai valori e alla tradizione degli istituti di credito popolare: radicamento sul territorio, solidarietà, sostegno alla crescita economica della collettività di riferimento, qualità nelle relazioni con la clientela. Ma, al tempo stesso, cerca anche di applicare un approccio innovativo nella relazione con il cliente e nelle attività di ogni giorno. La BPC ha sempre cercato, nel tempo, di dare concreta attuazione al patrimonio di valori da cui nasce la sua storia e la sua esperienza, come testimonia il progetto di restyling delle proprie filiali.



Si tratta di un approccio innovativo nella relazione col cliente e un modo nuovo di essere banca: centralità della relazione col cliente, attenzione alle famiglie, privacy e riservatezza, attenzione all'ambiente, spazi per il dialogo, cura del benessere della persona.

La Banca Popolare del Cassinate continua a credere con immutata fiducia nella capacità di chi vive, lavora e investe nel nostro territorio. Una struttura solida e affidabile, che va alla ricerca delle soluzioni migliori per soddisfare le sempre più articolate esigenze della clientela, offrendo non solo i prodotti di una banca tradizionale, ma anche quelli più innovativi, sfruttando tutte le potenzialità delle più moderne tecnologie.

Una banca rapida ed efficiente, che riesce ad instaurare con i suoi clienti un rapporto al tempo stesso professionale e confidenziale, creando così una relazione a misura di persona.

Nel continuare a rafforzare il proprio radicamento territoriale, la Banca continua a prestare massima attenzione alla solidarietà, al sostegno della crescita economica del territorio in cui è presente e alla creazione di relazioni di qualità con la clientela e continua ad operare nel pieno rispetto della sua vocazione di banca locale a servizio della collettività, legata alla tradizione e alla storia, ma pronta ad affrontare le sfide del futuro con entusiasmo e fiducia.

2.6 Il nostro Codice Etico

Nel 2009 il Consiglio di Amministrazione della Banca Popolare del Cassinate ha adottato il Codice Etico, in ottemperanza alle raccomandazioni dell'ABI.

Il Codice Etico e di comportamento è destinato agli Organi sociali, alla Direzione, ai dipendenti e a tutti gli stakeholder al fine di indirizzare il modo di operare di ognuno verso valori condivisi. Il documento è stato pubblicato sul sito istituzionale della BPC¹, per garantire la maggiore diffusione possibile.

La Banca pone a fondamento del suo modo di operare il costante rispetto dei valori definiti nel Codice Etico, con spirito di onestà, professionalità e trasparenza. A tali valori sono tenuti a conformarsi gli Organi sociali e i loro componenti, la Direzione, i dipendenti, i consulenti e i collaboratori, i fornitori, i procuratori e qualsiasi altro soggetto che possa agire in nome e per conto della Banca.

Il Codice Etico può essere definito come la "Carta Costituzionale", cioè la carta dei diritti e dei doveri morali che definisce la responsabilità etico-sociale di ogni partecipante alle attività dell'Istituto. L'obiettivo, quindi, è quello di contribuire ad attuare un comportamento etico e la politica di responsabilità sociale della Banca, nella consapevolezza che l'attenzione alle istanze sociali, economiche e ambientali concorre a limitare l'esposizione ai rischi di compliance e reputazionali, rafforzando l'immagine della Banca.

Il "Comitato 231 e per la Compliance" è responsabile dell'accertamento delle violazioni del Codice Etico e, in relazione alla gravità della violazione commessa, propone al Consiglio di Amministrazione l'adozione di opportuni provvedimenti, indipendentemente dalle eventuali sanzioni applicate dall'Autorità giudiziaria.



¹ Sito Internet istituzionale: www.bancapopolaredelcassinate.it

2.7 La struttura organizzativa

In linea con la propria mission, la Banca Popolare del Cassinate manifesta il forte legame con il territorio attraverso una diffusa rete di filiali, distribuite su tutto il territorio della provincia di Frosinone e a Formia, in provincia di Latina.

Il forte senso di appartenenza al territorio si concretizza anche attraverso la creazione di filiali dal layout innovativo ed esclusivo, con l'obiettivo di trasmettere in maniera immediata e diretta la filosofia e i valori di BPC.

Ogni agenzia, infatti, è pensata e realizzata per valorizzare tutti gli aspetti della vita del singolo e della comunità, dedicando spazi all'arte, alla cultura, allo sport, offrendo comfort e servizi idonei alle esigenze della clientela, non solo dal punto di vista economico-finanziario.

La nostra rete di filiali



Oltre alle 25 filiali, la Banca Popolare del Cassinate ha rafforzato la sua presenza territoriale anche attraverso:

- 2 Postazioni del servizio di videoconsulenza BPC ON
- 57 Postazioni ATM, di cui 32 Postazioni di ATM evoluti



25 Filiali

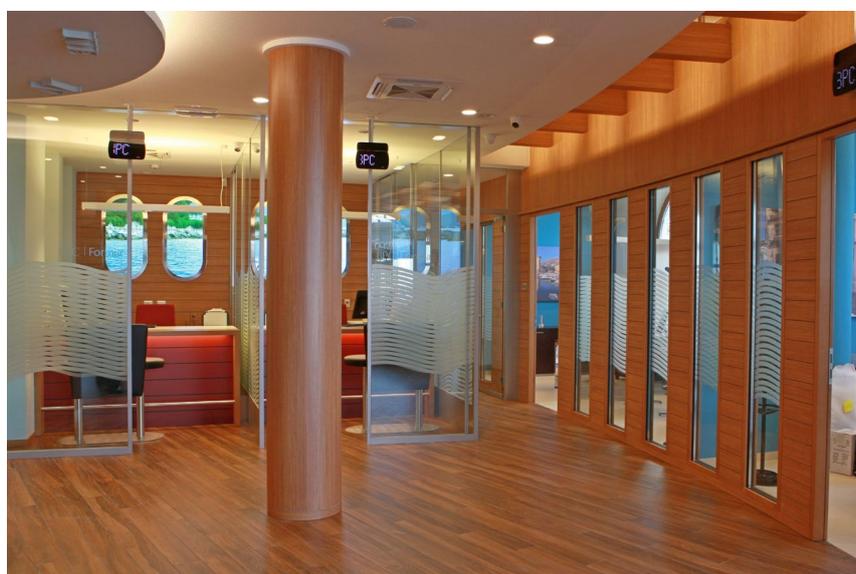

 57 ATM
(di cui 32 di tipo evoluto)


2 Postazioni BPC ON

Nelle aree self i clienti possono compiere in perfetta autonomia e senza limiti di orario molte operazioni. Inoltre, 10 ATM della rete BPC (di cui 9 di tipo evoluto e 2 a funzionamento standard) sono posizionati nei piccoli centri urbani che, senza la Banca Popolare del Cassinate, non avrebbero potuto usufruire di questo servizio.

2.8 Il nostro Concept di Filiale

“Un nuovo modo di fare Banca” è lo slogan che ha segnato l’inizio di una nuova stagione della Banca Popolare del Cassinate, inaugurata nel 2009 con il restyling della filiale di Cassino. Un progetto che sta gradualmente interessando tutte le agenzie della banca e che punta a valorizzare e a concretizzare, anche nell’organizzazione e nell’aspetto delle agenzie, quei valori che sono parte integrante del suo essere banca a servizio del territorio: attenzione alla persona, valorizzazione della relazione personale, tutela della privacy, accoglienza, attenzione alle famiglie. Il cliente è il protagonista e sulle sue esigenze la banca modula la sua offerta e i suoi servizi. Sono già 18 (ovvero il 75% del totale) le filiali della banca interessate dall’attività di restyling.



Un modo nuovo di vivere la banca, nel quale, accanto ai tradizionali servizi bancari, c’è l’attenzione alle persone, la voglia di offrire loro servizi di alto profilo, l’impegno a garantire la migliore accoglienza possibile in un ambiente confortevole ed elegante.

Le filiali della Banca Popolare sono dotate non solo di accoglienti uffici, curati nei minimi dettagli, ma anche di spazi che favoriscono l’incontro e il dialogo, in cui c’è la massima attenzione alla tutela della privacy e della riservatezza.

Un nuovo concept di filiale

La struttura delle filiali BPC, unitamente all'ampia gamma di servizi e di canali messi a disposizione del cliente, realizza a pieno il concetto della banca "phygital", ovvero della banca che gestisce la rela-



zione con il cliente sia attraverso la rete fisica sia attraverso i canali digitali e a distanza: internet banking, app, ATM evoluti sono solo alcuni degli strumenti che il cliente può scegliere per svolgere le sue operazioni senza doversi recare in filiale.

Al tempo stesso, la rete delle agenzie resta un punto di riferimento importante, a cui il cliente può rivolgersi con la massima fiducia, trovando personale spe-

cializzato in grado di offrire consulenza qualificata.

La diffusione del nuovo format di filiali – che, gradualmente, sta interessando tutti i presidi territoriali della BPC – testimonia il grande impegno della banca nel rafforzare la propria presenza sul territorio, mettendo al centro il cliente inteso come "persona", con le sue esigenze, le sue aspettative, i suoi desideri.

La Banca Popolare del Cassinate, attraverso lo stile delle proprie strutture, trasmette un messaggio chiaro: la centralità del cliente, l'attenzione alle persone, alle loro storie, ai loro desideri e non soltanto ai dati numerici e quantitativi, la vicinanza al territorio

L'impegno della BPC nel restyling delle proprie sedi, ha consentito alla Banca di trasformare le filiali in uno spazio da vivere mettendo a disposizione dei propri clienti relax, comunicazione, socializzazione e informazione.

Tutti i nuovi elementi di cui sono dotate le Filiali BPC contribuiscono ad arricchire la Banca e il suo approccio alla clientela e, insieme a una vasta gamma di servizi, puntano a costruire soluzioni intorno al cliente, in un clima di fiducia, di dialogo, di chiarezza e di trasparenza.

La sicurezza

Nelle nuove filiali non ci sono barriere all'ingresso, ma semplici porte scorrevoli che si aprono per accogliere il cliente lasciandolo entrare senza che debba depositare borse, oggetti metallici o altro. Un modo per testimoniare, anche attraverso una scelta logistica e architettonica, l'accoglienza che la banca riserva al territorio e ai suoi utenti. La sicurezza è garantita dai più avanzati sistemi tecnologici con un duplice vantaggio per il cliente: da un lato sistemi di sicurezza e protezione più efficaci, dall'altro la possibilità di entrare in banca in maniera semplice, veloce, piacevole.

La sicurezza è garantita anche dalla particolare struttura interna della banca. Gli sportelli, infatti, separati l'uno dall'altro, non solo garantiscono una maggiore privacy e riservatezza, ma sono anche un sistema di sicurezza in più. La presenza di più sportelli, separati tra loro e dunque difficili da tene-

re sotto controllo contemporaneamente, disorienta eventuali malviventi, che non trovano il bancone tradizionale dal quale prelevare il denaro indistintamente da tutte le casse. Inoltre i nuovi sistemi di cassa sono dotati dei più innovativi e funzionali impianti tecnologici che garantiscono la massima sicurezza e proteggono i valori della banca.



Arte e Storia

L'arte, la bellezza, la storia sono sempre state oggetto di particolare cura da parte della Banca Popolare del Cassinate, che più volte ha offerto il proprio contributo per la valorizzazione del patrimonio storico e artistico.

La storia e l'arte sono parte integrante anche delle nuove filiali, nelle quali le immagini più belle del patrimonio architettonico e artistico locale vengono ripro-

poste in suggestive fotografie che fanno da sfondo agli ampi spazi delle nuove sedi. Le immagini raccontano la storia del territorio, la sua identità, i suoi valori, le sue tradizioni, le bellezze artistiche, architettoniche, paesaggistiche.

E' stato scelto con cura anche il colore delle pareti: oltre a creare un ambiente caldo, accogliente, di grande impatto visivo, richiama il colore della terra, la terra che viene lavorata, l'argilla con cui si costruisce.

Anche i particolari cromatici, dunque, così come le immagini che si è scelto di proporre nelle nuove filiali, sottolineano l'attenzione della Banca al territorio, la sua solidità, il suo impegno a costruire e creare ricchezza per il territorio, il suo essere una realtà stabile e concreta, che punta al lavoro, alla concretezza, a ciò che rimane nel tempo.

Sala Conferenze

Nel progetto di restyling delle sue filiali, la Banca Popolare del Cassinate ha previsto anche delle sale conferenze, perfettamente attrezzate e a disposizione di chi cerchi spazi di incontro e luoghi in cui tenere convegni, dibattiti, spettacoli. Spazi confortevoli e fruibili che frequentemente ospitano eventi e appuntamenti culturali, concerti, momenti di approfondimento e anche corsi di aggiornamento professionali, per garantire lo scambio e la circolazione di idee e conoscenze.





Punto Shop e Area Expò

In alcune filiali è presente anche un punto shop, nel quale è possibile acquistare oggettistica di design e articoli da regalo.

Inoltre, l'Area Expò viene messa gratuitamente a disposizione di tutti i soci e i clienti della banca che possono utilizzare lo spazio espositivo per proporre idee ed esporre prodotti. Si tratta di un'opportunità utile per coloro che vogliono far conoscere novità commerciali, ma anche prodotti artistici e culturali.

Quotidiani e informazioni

Nelle filiali BPC è possibile consultare i maggiori quotidiani locali, nazionali e internazionali. Una lettura messa gratuitamente a disposizione dei clienti, che possono usufruire di questo servizio durante i tempi di attesa.

Area Baby

La tradizionale attenzione della banca alle famiglie è confermata dalla presenza in molte filiali di un'area baby, uno spazio tutto dedicato ai bambini, pensato per loro, ideato e realizzato appositamente per consentire alle mamme e ai papà, che si recano in banca, di portare con sé i propri piccoli senza il timore di farli annoiare. Si tratta di uno spazio funzionale alle esigenze dei più piccoli e che è, al tempo stesso, separato e comunicante con il resto della banca. Dalla porta a vetri, infatti, il bimbo potrà sempre vedere dove sono i genitori e, viceversa, i genitori possono sempre tenere sotto controllo i propri piccoli pur continuando a dedicarsi alle operazioni di sportello o ai servizi di consulenza per i quali si erano recati in banca. I bambini sono accolti da personale qualificato, che li intrattiene con giochi educativi e in grado di stimolare la manualità e la creatività.



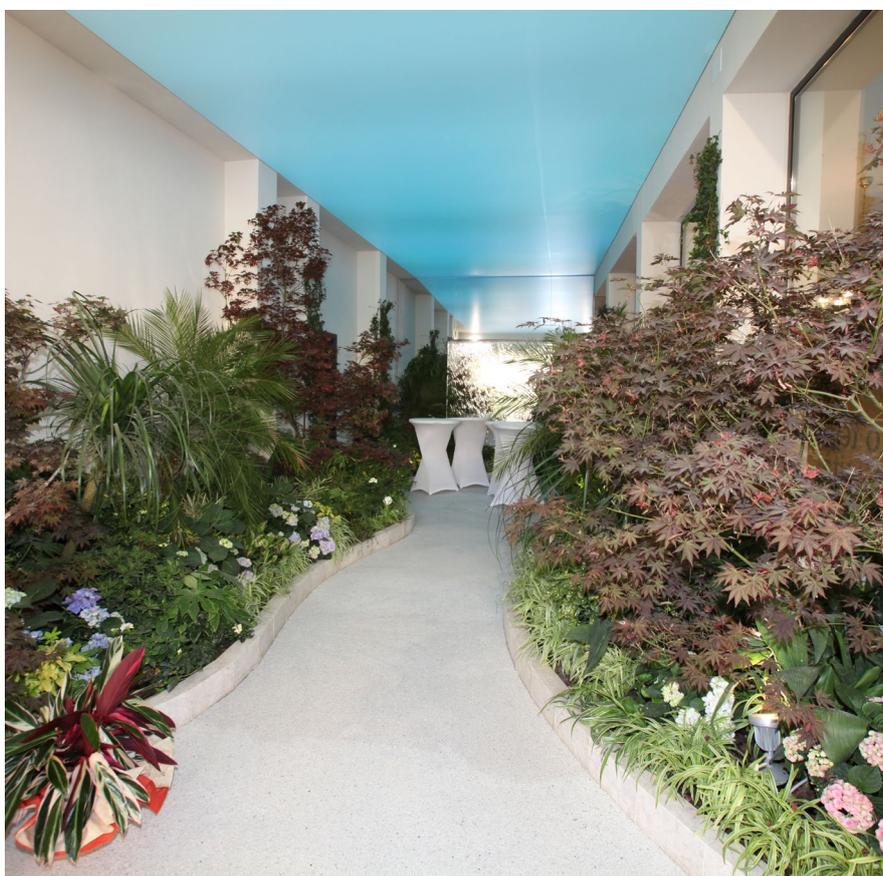


BPC Café

La presenza di un bar in alcune delle nuove filiali punta a favorire la creazione di un rapporto banca-cliente fatto di dialogo, chiarezza, attenzione alle relazioni personali. E' un modo per favorire la socializzazione e creare un'atmosfera di fiducia e di familiarità, in cui il cliente è al centro dell'attenzione.

Roof Garden e giardini

In alcune filiali sono presenti anche spazi verdi, particolarmente curati nei dettagli, con piante, fiori, fontane. Anche in questo caso, lo scopo è sempre quello di creare un'atmosfera di relax e di serenità.





Capitolo 3

COME OPERIAMO

3. Come Operiamo

3.1 Contesto di riferimento

La formula imprenditoriale che caratterizza le banche popolari e, dunque, anche la Banca Popolare del Cassinate, trova il suo fondamento nella cooperazione, nella mutualità e nel localismo. L'obiettivo tipico delle Banche Popolari, infatti, non è la massimizzazione del profitto, bensì l'offerta ai soci di prodotti e servizi a condizioni vantaggiose.

Caratteristiche delle Banche Popolari in Italia

- *Ogni socio ha un voto, qualunque sia il numero delle azioni possedute*
- *Nessuno, direttamente o indirettamente, può detenere azioni in misura eccedente l'1% del capitale sociale, salva la facoltà statutaria di prevedere limiti più contenuti, comunque non inferiori allo 0,5%*
- *La quota di utili non assegnata a riserva legale, ad altre riserve, ad altre destinazioni previste dallo statuto o non distribuita ai soci è destinata a beneficenza o assistenza.*

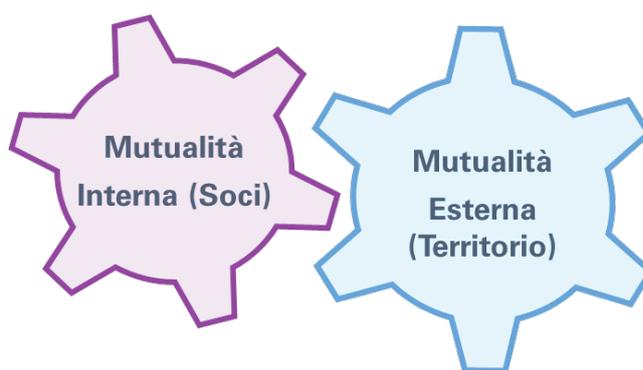
Da sempre le banche popolari mirano ad incentivare lo sviluppo del territorio di riferimento, instaurando rapporti solidi e duraturi con famiglie e PMI. Tale approccio favorisce l'espansione della propria base sociale e delle proprie attività, consolidando l'importanza della propria presenza sul territorio italiano.

3.2 L'attività mutualistica della Banca

La Banca Popolare del Cassinate, fedele alla sua natura di banca locale, vicina al territorio, costituita da Soci riuniti in una società cooperativa, ha orientato la sua azione e improntato la sua filosofia aziendale al perseguimento di quegli scopi mutualistici che caratterizzano le banche locali e le banche popolari. Lo scopo mutualistico trova realizzazione non solo nelle forme tipiche della mutualità interna, ma anche in quelle della mutualità "esterna", espressa, cioè, nei confronti della comunità e del tessuto sociale in cui la banca stessa opera.

Lo scopo mutualistico viene garantito attraverso:

- i servizi bancari messi a disposizione dei Soci a condizioni particolarmente vantaggiose e, in generale, gli interventi volti a favorire il senso di appartenenza alla compagine sociale;
- gli interventi a favore del territorio, delle famiglie, delle categorie economiche e volti a valorizzare l'economia locale a specifico beneficio della collettività;



- il sostegno ad iniziative di interesse sociale e ad opere di beneficenza, assistenza e sostegno culturale a beneficio della comunità e del territorio.

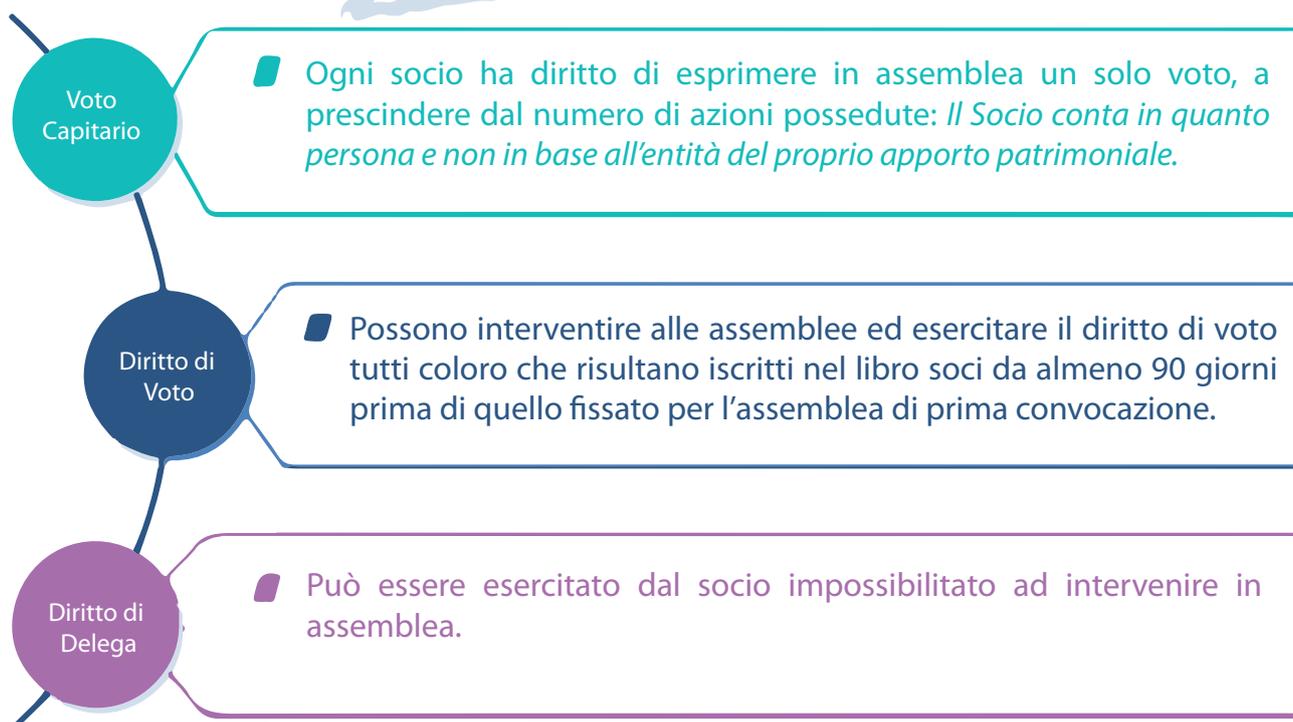
3.3 Assetto Istituzionale e Organizzativo

La Banca Popolare del Cassinate “ha per oggetto la raccolta del risparmio e l’esercizio del credito, nelle sue varie forme, con ogni modalità, tanto nei confronti dei propri soci quanto dei non soci, ispirandosi ai principi tradizionali del Credito Popolare”.

ASSETTO ISTITUZIONALE					
Il capitale sociale al 31 dicembre 2020 è costituito da n.10.910.254 azioni, sottoscritte da 1.839 soci					
Persone Fisiche			Persone Giuridiche		
Numero		Incidenza	Numero		Incidenza
Soci	1.835	99,78%	Soci	4	0,22%

L’obiettivo della Banca è quello di un graduale e progressivo rafforzamento della base sociale. Con la qualifica di Socio si ottiene una serie di diritti sia patrimoniali che di natura non patrimoniale quali, ad esempio, il diritto al voto in assemblea.

Caratteristiche del Credito Popolare



3.4 Corporate Governance

Il modello di amministrazione e controllo della Banca Popolare del Cassinate è di tipo tradizionale e gli Organi Sociali sono:

- Assemblea dei Soci
- Consiglio di Amministrazione
- Collegio Sindacale.



Il governo della Banca è strutturato su due livelli:

- il **Governo Strategico**, che è riferibile alla rappresentatività degli azionisti e all'assetto degli organi amministrativi della società;
- il **Governo Operativo**, che attiene ai principi guida e alle modalità di esercizio dei poteri di direzione della Banca.

La responsabilità della corretta esecuzione degli indirizzi dell'organo amministrativo è attribuita alla Direzione Generale, composta dal Direttore Generale e dagli altri componenti nominati dal Consiglio di Amministrazione, che ne definisce le competenze.

"Il Direttore Generale nei limiti dei poteri conferitigli e secondo gli indirizzi del Consiglio di Amministrazione, nell'esercizio della funzione di sovrintendenza, coordinamento esecutivo e controllo, provvede alla gestione di tutti gli affari correnti, esercita i poteri in materia di erogazione del credito, di spesa e di operazioni finanziarie nei limiti assegnatigli, sovrintende all'organizzazione e al funzionamento delle reti e servizi, dà esecuzione alle deliberazioni assunte dal Consiglio di Amministrazione. [...] Il Direttore Generale formula proposte

agli organi collegiali sulle materie riservate alla sua competenza" (cfr. Statuto Art. 48). Il Direttore Generale, come da Statuto, in relazione all'esercizio delle sue funzioni risponde direttamente al Consiglio di Amministrazione.

Al 31 dicembre 2020, il Direttore Generale era il dott. Nicola Toti che, a partire dal 1 gennaio 2021, è stato sostituito dal Dott. Roberto Caramanica. Il Vice Direttore Generale è il sig. Valter Pittiglio, che ha sostituito il dott. Giovanni Pacitto, in quiescenza dal 1 settembre 2020.

Alla chiusura dell'esercizio 2020, la carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione era ricoperta dal Dott. Donato Formisano, venuto a mancare il 27 dicembre 2020. Nel mese di gennaio 2021 il Consiglio di Amministrazione ha provveduto ad eleggere il suo successore e ha affidato la Presidenza al Prof. Vincenzo Formisano. Inoltre il 10 febbraio 2021 è scomparso Marcello di Zenzo, per tanti anni membro del CdA. Pertanto, alla data di pubblicazione del presente documento, il Consiglio di Amministrazione risulta così composto:

Presidente Prof. Vincenzo Formisano	Consiglieri: Rag. Benedetto Angrisani* Sig. Giacomo Caira* Rag. Bonaventura Fiorillo* Avv. Antonio D'Aguanno* Dott. Emilio Giangrande* Sig. Oreste Picano Dott. Antonio Marino Russo* Avv. Pasquale Matera* Dott. Giampaolo Scalesse Dott. Francesco Stellin*
Vice Presidente Dott. Nicola Toti	

(*) Amministratori indipendenti (art. 30 Statuto Sociale):
determinazione requisiti e relativa verifica Cda 4 giugno 2020

Nel CdA sono presenti dei consiglieri c.d. "indipendenti" .²

Nel corso del 2020, il Prof. Sergio Lanni è diventato Presidente del Collegio Sindacale, subentrando al Prof. Vincenzo Taccone, venuto a mancare nel mese di settembre. Pertanto, alla data di pubblicazione del presente documento, il Collegio Sindacale risulta così composto:

Sindaci Effettivi: Prof. Sergio Lanni (Presidente del Collegio Sindacale) Dott. Roberto Molle Dott. Marco Taccone

Sindaci Supplenti: Dott. Marcello Ferraro
--

2. Secondo l'art. 30 dello Statuto, "almeno un quarto degli Amministratori debbono possedere, all'atto della nomina e durante la carica, i requisiti di indipendenza".

3.5 Comitati

Il Consiglio di Amministrazione ha costituito due comitati con funzioni consultive, composti da Consiglieri di amministrazione scelti annualmente, che non hanno deleghe operative.



Il Comitato Monitoraggio dei Rischi monitora la dinamica dell'esposizione al complesso dei rischi aziendali, la loro evoluzione nel rispetto dei piani operativi e strategici nonché dei requisiti patrimoniali posti dall'Autorità di Vigilanza. Obiettivo è l'armonizzazione dell'insieme delle scelte e delle decisioni strategiche con le proprie consistenze patrimoniali in un quadro di corretto rapporto tra rendimento e rischi assunti. Nello svolgimento della propria attività si avvale dell'Ufficio Risk Management e Controlli Andamentali.

Il Comitato per i Conflitti di Interesse supporta il Consiglio di Amministrazione nell'analisi e nell'individuazione delle soluzioni ritenute più adeguate per risolvere tutti i casi per i quali possono sussistere potenziali profili di conflitto di interesse. Il Comitato ha il compito di elaborare regolamenti e procedure di rilevazione di operazioni in potenziale conflitto di interesse; inoltre è responsabile della custodia e dell'aggiornamento del Codice Etico e di comportamento della Banca.

Entrambi i Comitati riportano trimestralmente i risultati emersi al Consiglio di Amministrazione, mentre, alla chiusura dell'esercizio, sono tenuti a redigere un report sulle attività svolte durante l'anno.

3.6 Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/2001

Il Decreto Legislativo n. 231 del 2001 ha introdotto una forma di responsabilità amministrativa a carico delle società. La Banca ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in ottemperanza a tale Decreto.

Lo scopo del Modello è quello di predisporre un sistema strutturato ed organico di procedure, regole e controlli, da svolgersi sia in via preventiva (ex ante) che successiva (ex post), al fine di ridurre e prevenire in maniera considerevole il rischio di commissione delle diverse tipologie di reati considerati dalla norma e rilevati nella fase di risk assessment.

Sono destinatari del Modello tutti coloro che operano per il conseguimento dello scopo e degli obiettivi della Banca. Ne deriva che tra i destinatari sono annoverati non soltanto i componenti degli organi sociali (siano essi soci o amministratori), i sindaci ed i soggetti chiamati a far parte dell'Organismo di Vigilanza, i dipendenti e più in generale tutto il personale, ma anche i consulenti esterni, i partner, gli operatori commerciali, ecc.

Il Collegio Sindacale ricopre anche il ruolo di Organismo di Vigilanza (OdV); è quindi incaricato di vigilare sul funzionamento e l'osservanza del Modello di Organizzazione e Gestione previsto dal Decreto Legislativo 231/2001.

Per un efficace svolgimento di tale attività, il Collegio si avvale dell'opera dell'Ufficio Legale e Reclami, assicurando così il corretto monitoraggio delle procedure aziendali al fine di verificare l'ottemperanza alle disposizioni di legge, alle disposizioni emesse da Banca d'Italia o da altre Autorità di Vigilanza, a quanto sancito dal Codice Etico e dallo Statuto Sociale.

Più in generale, all'OdV è affidato il compito di vigilare:

- sull'osservanza delle prescrizioni del Modello da parte dei destinatari;
- sulla reale ed effettiva capacità del Modello di prevenire la commissione dei reati di cui al Decreto;
- sulle eventuali opportunità di adeguamento del Modello, qualora mutino le condizioni aziendali;
- sulla conformità delle procedure interne alle disposizioni di legge e regolamentari e alla normativa interna.

Il Presidente dell'Organismo di Vigilanza, la cui figura coincide con quella del Presidente del Collegio Sindacale, trimestralmente riferisce al Consiglio di Amministrazione circa l'operato di competenza del periodo; inoltre, l'OdV è tenuto alla redazione annuale di un report scritto in cui si descrive l'attività svolta durante l'anno con i relativi rilievi emersi. Tale report viene realizzato alla fine dell'esercizio e trasmesso al Consiglio di Amministrazione.

3.7 Il Disegno Strategico

La Banca prosegue nel proprio progetto di riorganizzazione del modello distributivo, con la conseguente revisione del ruolo delle filiali, in un'evoluzione più coerente con le nuove e più articolate esigenze dei clienti, più al passo con i tempi, più in grado di garantire elevati standard di customer

experience: la filiale, infatti, non è più l'unico canale che la Banca ha a disposizione per gestire i rapporti con i clienti.

La Banca continua a lavorare ad un piano di razionalizzazione della rete distributiva attuale di sportelli che si basa, in particolare, sui seguenti punti:

- introduzione di nuovi format capaci di rispondere alle diverse esigenze della clientela e del territorio di riferimento;
- revisione delle funzioni esercitate e delle attività svolte in ciascuna filiale, in modo da favorire la migrazione dalla tradizionale natura transazionale alla più moderna natura relazionale e basata su consulenza specialistica;
- digitalizzazione dei processi e dell'operatività.

Nella logica distributiva della Banca resta comunque centrale il ruolo della filiale, sebbene, ora, collocata in un'ottica omnicanale (che prevede una perfetta integrazione di tutti gli strumenti e i touch point a disposizione del cliente e una uniforme customer experience sia sui canali fisici che sui canali virtuali) e secondo il nuovo modello hub and spoke. La filiale, dunque, è particolarmente importante soprattutto per l'attività di consulenza e di presidio della relazione personale.

La Banca mantiene il proprio presidio territoriale nei luoghi in cui è attualmente ubicata, rinnovando, però, il tipo di servizio offerto e la propria presenza anche attraverso l'adozione - in alcune filiali collocate in territori a più bassa densità abitativa - del modello cashless/cashlight, con l'adozione di strumenti innovativi di gestione del denaro (come, ad esempio, ATM evoluti e casse automatiche). Si stanno anche adottando revisioni dell'orario di apertura, come, ad esempio, il part-time orizzontale o verticale, sulla base delle esigenze organizzative interne e delle specificità del mercato di riferimento.

L'attività di consulenza specialistica è centralizzata nelle filiali hub e a stella, fermo restando la disponibilità per le filiali periferiche delle attività specialistiche per il tramite dei canali della videoconferenza.

La "prossimità" - che tradizionalmente rappresenta un valore per la BPC - è dunque non solo fisica, ma anche virtuale, grazie ai canali digitali. Per questo, l'"agenda digitale" della BPC rappresenta una delle priorità dell'organizzazione della Banca, con l'implementazione del sito, delle APP e, in generale, di tutti i canali "a distanza".

Tutti gli strumenti adottati dalla banca puntano a migliorare la customer experience, garantendo al cliente la possibilità di scegliere il canale da utilizzare e assicurando sempre la massima attenzione alla gestione della relazione.

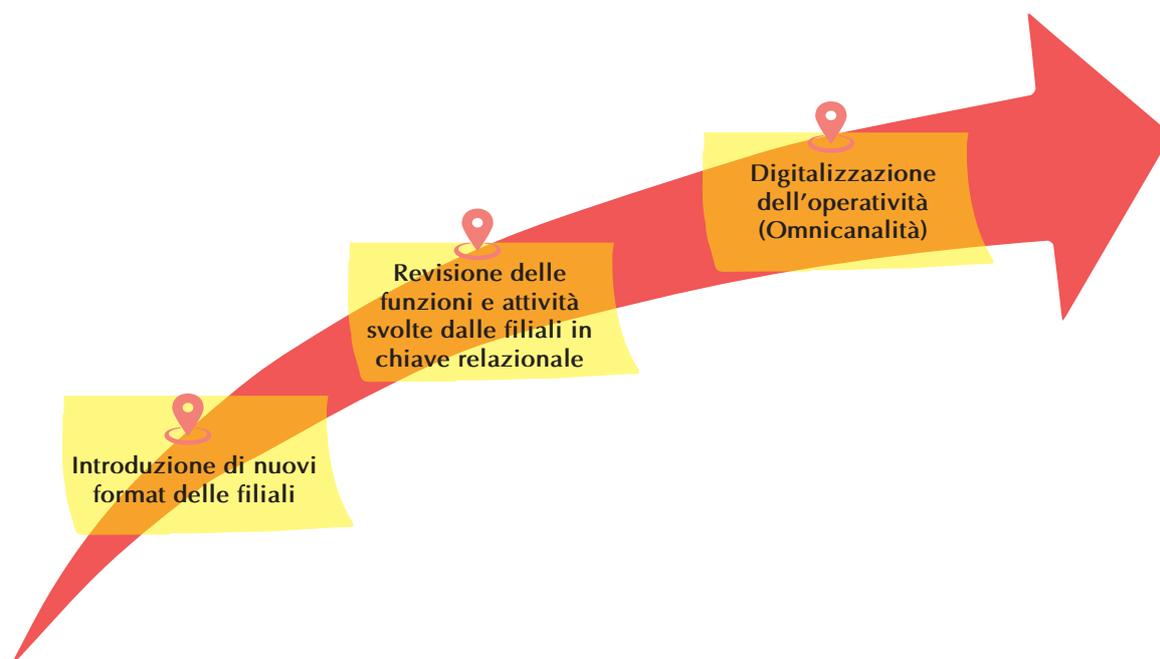
La realtà della BPC, fatta di localismo e di presenza sul territorio, è indirizzata ad una serie di attività tipiche delle piccole banche, per le quali la relazione con la comunità di riferimento e la cura delle attività locali sono elementi caratterizzanti. Le piccole banche, infatti, ben difficilmente potrebbero essere sostituite, nel loro ruolo, da grandi banche orientate prevalentemente ad attività speculative e finanziarie. Le grandi banche e le piccole banche fanno riferimento a fasce di mercato differenti e hanno entrambe spazi di azione e di crescita.

La BPC, nel comparto delle piccole banche, rappresenta un modello di riferimento, soprattutto per la sua capacità commerciale e relazionale.

La relazione con il cliente, grazie ad una migliore conoscenza delle sue necessità e del target di riferimento, come pure grazie ad una più efficiente organizzazione interna della Banca, potrà esse-

re gestita in maniera più mirata e più funzionale, garantendo sia la possibilità di programmare in maniera anticipata gli appuntamenti (strutturati secondo le disponibilità di orario del cliente) sia la presenza di un operatore qualificato e specializzato, in grado di intercettare perfettamente le esigenze del cliente e di rispondervi in maniera completa, professionale, adeguata.

Il Piano Strategico si fonda sulle seguenti direttrici:



Con l'approvazione del Piano Strategico, la Banca Popolare del Cassinate si è impegnata a raggiungere una serie di obiettivi nell'ambito dello sviluppo dei seguenti comparti di business:

COMPARTI	AZIONI
 Pubblica Amministrazione	-Attraverso l'ampliamento della gamma delle gestioni di tesoreria
 Imprese	-Attraverso l'erogazione di finanziamenti agevolati (intervento Confidi o Fondi di Garanzia)
 Settore Retail	-Attraverso la rivisitazione ed erogazione dei finanziamenti alle famiglie facendo leva sulle competenze della Banca

3.8 Rischi e opportunità

La Banca Popolare del Cassinate ha adottato un sistema incentrato sulla gestione dei rischi (Funzione "Risk management – Compliance") e sull'attività di revisione interna (Funzione "Internal Audit"), le cui attività sono coordinate e controllate dal Collegio Sindacale.

Con l'entrata in vigore della Circolare 285/2013 della Banca d'Italia, la Banca Popolare del Cassinate ha definito un preciso quadro di riferimento per la determinazione della propensione al rischio (Risk Appetite Framework - "RAF"), che fissi ex ante gli obiettivi di rischio/rendimento che si intendono raggiungere e i conseguenti limiti operativi.

Tale quadro è finalizzato a formalizzare ex-ante il livello di rischio sostenibile dalla Banca, l'entità del rischio che questa intende assumere e i conseguenti limiti operativi assegnati alle singole unità di business. La Banca ritiene che la formalizzazione di obiettivi di rischio coerenti con il massimo rischio assumibile, il modello di business e gli indirizzi strategici formulati dal Consiglio di Amministrazione siano elementi essenziale per adeguare la politica di governo dei rischi e il processo di gestione degli stessi ai principi della sana e prudente gestione aziendale.

Si tratta di un'importante innovazione che rende più solida la struttura della Banca e permette di individuare in maniera efficace le azioni strategiche necessarie alla mitigazione del rischio.

Il RAF definisce la propensione al rischio, le soglie di tolleranza, i limiti di rischio e le politiche di governo dei rischi, in coerenza con il Business Model.

Collegio Sindacale



Ha il compito di vigilare sull'adeguatezza, sulla completezza, sulla funzionalità e sull'affidabilità del Sistema dei Controlli Interni

Comitato per il monitoraggio dei Rischi



Monitora la posizione di rischio complessiva assunta dalla Banca in relazione alla propensione al rischio definita dal Consiglio di Amministrazione

Funzione Internal Audit



Ha il compito di controllare il regolare andamento dell'operatività, l'evoluzione dei rischi nonché l'affidabilità del Sistema dei Controlli

Funzione Compliance



Valuta l'adeguatezza delle procedure interne rispetto all'obiettivo di prevenire la violazione di norme imperative (leggi e regolamenti) e di autoregolamentazione

Funzione Risk Management



Presidia e coordina il processo di identificazione dei rischi certi e incerti; definisce i parametri di valutazione dei rischi operative; monitora il rischio effettivamente assunto e la sua coerenza con gli obiettivi di rischio

3.9 Il nostro modello di sostenibilità

Il modello di sostenibilità della Banca Popolare del Cassinate pone al centro il territorio e gli attori che vi operano. Attraverso la sua attività, la Banca intende raccogliere e interpretare le istanze della collettività non soltanto dal punto di vista economico, ma anche dal punto di vista sociale e culturale. La BPC si pone come interlocutrice attiva del territorio e vive il suo ruolo aziendale con la consapevolezza della responsabilità nei confronti della propria comunità, dei propri dipendenti, dei propri Soci, degli stakeholder e dell'ambiente.

IL NOSTRO MODELLO DI SOSTENIBILITÀ



PERFORMANCE ECONOMICA

attenzione alle famiglie e alle PMI



PERFORMANCE SOCIALE

attenzione alle famiglie e alle PMI



CLIENTI E TERRITORIO

centralità del cliente e contributo alla crescita economica del territorio



AMBIENTE

responsabilità ambientale e promozione di prodotti sostenibili

3.10 La nostra Performance Economica

Highlights

I RISULTATI DI SINTESI (valori in migliaia di euro)			
Dati Patrimoniali	31.12.2020	31.12.2019	Variazioni
Crediti verso la clientela	528.727	432.589	22,22%
Crediti verso banche	110.051	78.809	39,64%
Attività finanziarie	686.012	811.988	(15,51)%
Totale attivo	1.481.505	1.502.653	(1,41)%
Raccolta diretta da clientela	881.697	789.967	11,61%
Raccolta indiretta da clientela	123.152	107.203	14,88%
Debiti verso banche	463.090	586.240	(21,01)%
Patrimonio netto (escluso l'utile d'esercizio)	96.202	97.301	(1,13)%
Dati Economici			
Margine di interesse	21.582	23.720	(9,01)%
Margine di intermediazione	39.332	37.159	5,85%
Risultato netto della gestione finanziaria	33.470	33.865	(1,17)%
Risultato della gestione operativa	14.191	14.058	0,94%
Imposte sul reddito d'esercizio	(4.932)	(5.519)	(10,63)%
Utile d'esercizio	9.258	8.539	8,42%
Indici di bilancio %			
Margine di interesse / Totale dell'attivo	1,46	1,58	-
Risultato netto della gestione finanziaria / Totale dell'attivo	2,26	2,25	-
Margine di interesse / Margine di intermediazione	54,87	63,83	-
Spese amministrative / Margine di intermediazione	8,09	53,20	-
Utile d'esercizio / Totale dell'attivo	0,62	0,57	-
Utile / Patrimonio (escluso l'utile d'esercizio)	9,62	8,78	-
Attività deteriorate nette / Crediti verso clientela netti	4,54	8,38	-
Coefficienti di vigilanza patrimoniali			
Capitale primario di classe 1 (CET1) / Attività ponderate	20,81%	19,94%	-
Capitale di classe 1 / Attività ponderate	20,81%	19,94%	-
Patrimonio complessivo / Attività ponderate	20,81%	19,94%	-



I RISULTATI DI SINTESI (valori in migliaia di euro)			
STATO PATRIMONIALE	31.12.2020	31.12.2019	Variazioni
ATTIVO	1.481.505	1.502.653	(1,41)%
PASSIVO	1.376.045	1.396.813	(1,49)%
PATRIMONIO NETTO (escluso l'utile d'esercizio)	96.202	97.301	(1,13)%
UTILE DI ESERCIZIO	9.258	8.539	8,42%
CONTO ECONOMICO			
MARGINE D'INTERESSE	21.582.125	23.720.229	(9,01)%
COMMISSIONI NETTE	5.635.794	5.516.750	2,16%
MARGINE DI INTERMEDIAZIONE	39.331.794	37.158.934	5,85%
RISULTATO NETTO DELLA GESTIONE FINANZIARIA	33.469.968	33.865.295	(1,17)%
COSTI OPERATIVI	19.351.396	19.767.145	(2,10)%
UTILE OPERATIVITA' CORRENTE AL LORDO DELLE IMPOSTE	14.190.549	14.058.055	0,94%
UTILE OPERATIVITA' CORRENTE AL NETTO DELLE IMPOSTE	9.258.089	8.538.824	8,42%

Distribuzione del valore aggiunto

Il valore aggiunto rappresenta l'anello di congiunzione tra la rendicontazione sociale e i dati economico - finanziari, in quanto assunti direttamente dal Bilancio di esercizio redatto secondo i principi contabili internazionali (IAS/IFRS), nel rispetto delle norme civilistiche e verificato dagli organi di controllo.

Il valore aggiunto è la misura del benessere economico prodotto dalla gestione durante l'esercizio

Tale valore è stato distribuito alle diverse categorie di stakeholders come segue:

PROSPETTO DI DETERMINAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO (unità di euro)		
Voci di bilancio	31.12.2020	31.12.2019
10 Interessi attivi e proventi assimilati	25.138.658	28.385.207
20 Interessi passivi e oneri assimilati	(3.556.533)	(4.664.978)
40 Commissioni attive	7.492.635	7.516.916
50 Commissioni passive	(1.856.841)	(2.000.165)
70 Dividendi e proventi simili	203.977	39.863
80 Risultato netto dell'attività di negoziazione	(16.380)	290.629
100 Utile/perdita da cessione o riacquisto di:	11.991.527	7.440.684
a) attività finanziarie costo ammm.to	11.991.527	7.440.684
b) attività finanziarie FV redditività complessiva	-	-
d) passività finanziarie	-	-
110 Ris. Netto attiv./Pass. Finanz FV	(65.248)	150.779
130 Rettifiche di valore nette per deterioramento di:	(5.819.347)	(3.262.842)
a) attività finanziarie costo ammm.to	(5.819.347)	3.262.842
b) attività finanziarie valutate al fair value con impatto sulla redd compl	-	-
140 Utili o perdite modifiche contrattuali senza cancellazione	(42.479)	(30.798)
190 Altri oneri/proventi di gestione	3.180.334	3.150.371
240 Utile/perdita da cessione di investimenti	71.977	(40.094)
A Totale Valore Economico Generato	36.722.279	36.975.571
160 b Altre spese amministrative (al netto di imposte)	(7.465.589)	(6.929.775)

indirette ed elargizioni)		
Valore economico distribuito ai fornitori	(7.465.589)	(6.929.775)
160 a. Spese per il personale	(10.104.413)	(11.161.916)
Valore economico distribuito ai dipendenti e ai collaboratori	(10.104.413)	(11.161.916)
Utile attribuito agli azionisti	(4.863.789)	(4.863.789)
Valore economico distribuito ai soci	(4.800.512)	(4.863.789)
150 b. Altre spese amministrative: imposte indirette e tasse	(2.633.378)	(2.440.293)
270 Imposte sul reddito d'esercizio dell'operatività corrente	(3.712.834)	(5.486.850)
Valore economico distribuito ad amministrazione centrale e periferica	(6.346.212)	(7.927.143)
150 b. Altre spese amministrative: elargizioni e liberalità	(324.197)	(513.213)
Valore economico distribuito a comunità e ambiente	(324.197)	(513.213)
B Totale Valore Economico Distribuito	(29.040.923)	(31.395.836)
170 Accantonamenti netti ai fondi per rischi e oneri	(258.834)	(27.012)
180 Rettifiche di valore nette su attività materiali	(1.707.557)	(1.792.077)
200 Rettifiche di valore nette su attività immateriali	(37.763)	(53.227)
270 Imposte sul reddito d'esercizio dell'operatività corrente	(1.219.626)	(32.380)
Valore Economico Trattenuto	4.457.577	3.675.040

Il valore economico generato rappresenta la ricchezza economica misurabile prodotta dalla Banca nel corso dell'anno. L'analisi del valore aggiunto consente di ottenere una valutazione oggettiva dell'impatto economico-sociale della Banca, misurando la ricchezza creata a vantaggio di tutti gli stakeholder.

Il valore economico distribuito è un indicatore quali-quantitativo dell'impatto sociale della Banca e della distribuzione dello stesso alle diverse categorie di stakeholder.

Il valore economico trattenuto all'interno della Banca rappresenta la parte di ricchezza a garanzia della sostenibilità economica e viene reinvestito in innovazione, servizi per i clienti, ecc. al fine di alimentare il percorso di miglioramento intrapreso negli ultimi anni.

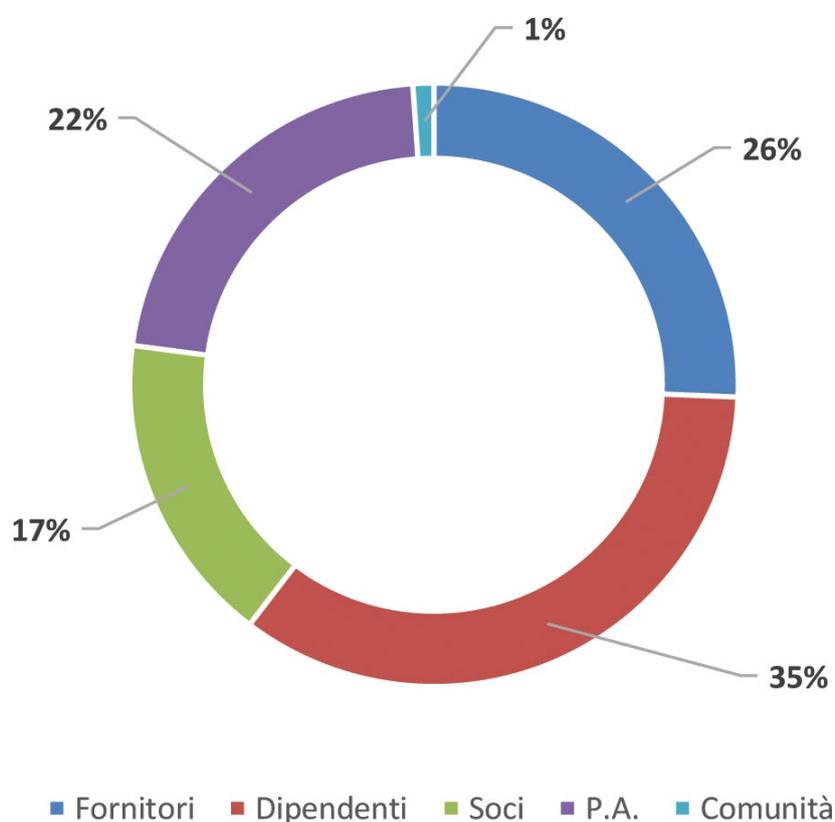
Nel 2020 la Banca Popolare del Cassinate ha generato valore per più di 36 milioni di euro, in linea col precedente anno.

Il valore economico distribuito pari a 29 milioni di euro è costituito, principalmente, dalle seguenti voci:

- Fornitori (circa 7 milioni di euro), la voce rappresenta la quota di valore economico generato che la Banca ha investito nel sistema economico, attraverso l'acquisto di materie prime, beni e servizi.
- Personale (circa 10 milioni di euro), la voce rappresenta la quota di valore economico generato che la Banca ha destinato ai propri dipendenti, sotto forma di retribuzioni ed altri benefits;

- Soci (circa 4,8 milioni di euro), la voce rappresenta la quota di valore economico generato che la Banca ha destinato ai propri finanziatori come interessi sui finanziamenti ricevuti;
- Pubblica Amministrazione (circa 6,5 milioni di euro), la voce rappresenta la quota di valore economico generato che la Banca ha distribuito alla PA (centrale e locale) attraverso il prelievo fiscale e contributivo (imposte dirette e indirette e tasse versate).
- Liberalità e sponsorizzazioni alla comunità (circa 0,3 milioni di euro), la voce rappresenta la quota di valore economico generato che la Banca ha distribuito alle Comunità locali per il sostegno nell'organizzazione di iniziative in ambito sociale, ambientale e culturale.

Valore Economico Distribuito

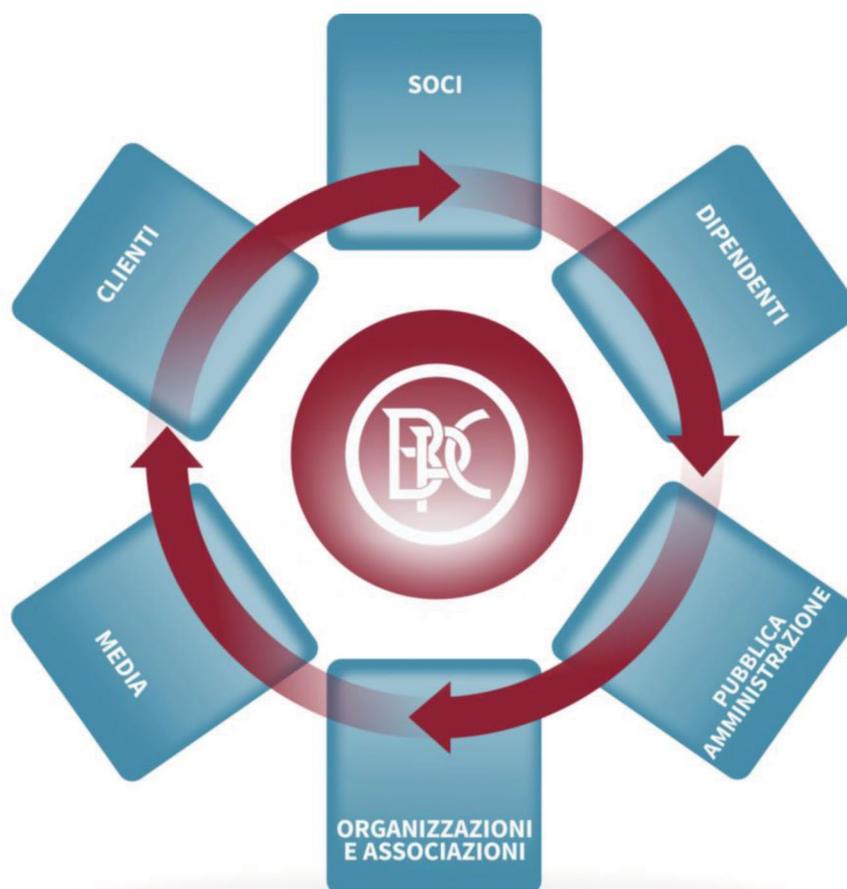


La Banca riconosce nel Capitale Relazionale un valore da perseguire e tutelare in quanto la fiducia prodotta dalle interazioni con i clienti produce, nei confronti dell'organizzazione aziendale, un aumento della redditività e un rafforzamento dell'immagine sociale all'interno della comunità in cui opera.

3.11 La nostra Performance Sociale

Mapa degli Stakeholder

La Banca Popolare del Cassinate, sulla base di quanto stabilito nel codice etico, individua i principali stakeholder, da coinvolgere nella propria azione del territorio e con i quali sviluppare e mantenere relazioni positive in un'ottica di accrescimento dell'efficienza e della competitività dell'azienda.



Con gli stakeholders la banca vuole instaurare un rapporto chiaro e costante nel tempo, che consenta di condividere pienamente il valore economico e sociale prodotto.

La Banca ha definito all'interno del Codice Etico, una serie di principi associati ai propri Stakeholder:

Stakeholder	Principi Etici
Relazioni con la generalità degli stakeholder	«Nei confronti dei diversi Stakeholder la Banca riconosce di avere responsabilità e assume impegni che discendono direttamente dai principi etici generali enunciati e che sono qui [nel Codice Etico] declinati in principi di condotta rivolti alla generalità degli Stakeholder e a singole categorie di essi» (par. 6).

<p>Soci</p> <p><i>“che supportano con la loro fiducia lo sviluppo del business”</i></p>	<p>A tutti gli azionisti la Banca si impegna a garantire un profilo di rischio contenuto, un’elevata solidità patrimoniale e una capacità di creazione di valore nel medio-lungo termine [...]</p> <p>Inoltre agli azionisti la Banca assicura:</p> <ul style="list-style-type: none">• equità e correttezza nell’applicazione dei criteri di ammissione a socio, ove previsti dallo Statuto sociale;• la più ampia possibilità di partecipazione diretta ai lavori assembleari, quale momento privilegiato di confronto sulla gestione dell’impresa;• l’effettivo e corretto esercizio dei diritti assembleari [...];• l’uniformità dei criteri di applicazione delle agevolazioni nell’accesso ai prodotti e servizi della Banca ai propri soci in attuazione dello spirito cooperativo. <p>(cfr. par. 6.3)</p>
<p>Clienti</p> <p><i>“motore per la realizzazione della mission”</i></p>	<p>«Con la propria clientela la Banca intende sviluppare relazioni economiche durature, basate sulla fiducia e soddisfazione reciproca. A tal fine l’attività commerciale è improntata a una rigorosa etica professionale orientata alla correttezza sostanziale delle relazioni e al miglioramento continuo delle prestazioni attraverso un’adeguata identificazione dei bisogni e un servizio caratterizzato da elevata professionalità, affidabilità e accuratezza. In tutti gli ambiti di attività in cui opera la Banca si impegna ad adottare pratiche commerciali e di marketing responsabili e a rispettare sempre gli interessi del cliente;</p> <p>[...]</p> <p>Ai risparmiatori, nella prestazione dei servizi di investimento, la Banca assicura la massima diligenza nelle valutazioni di adeguatezza e appropriatezza delle operazioni e degli strumenti finanziari proposti o richiesti, in coerenza con le loro esigenze e il loro profilo di rischio.</p> <p>In attuazione del principio dello sviluppo sostenibile del territorio in cui opera, intende mantenere e valorizzare lo stretto rapporto con le economie locali, con particolare riferimento al tessuto delle piccole e medie imprese, sostenendo la creazione e la crescita delle attività che creano valore per il territorio. [...]</p> <p>La Banca dedica particolare attenzione allo sviluppo di prodotti e servizi e all’adozione di politiche commerciali e creditizie capaci di produrre elevati benefici sociali per le comunità locali [...]</p> <p>La Banca è aperta al confronto con tutte le associazioni di categoria per il miglioramento dei livelli di servizio e l’incremento delle occasioni di cooperazione, anche in funzione di un impegno comune alla promozione dell’educazione finanziaria. Nella partecipazione a gare pubbliche per l’appalto di servizi opera nel rispetto della legge e della corretta pratica commerciale e formula offerte coerenti con le nostre strategie e con i piani e le procedure aziendali».</p> <p>(cfr. par. 6.4)</p>
<p>Dipendenti e Collaboratori</p> <p><i>“fondamentale asset aziendale”</i></p>	<p>«Il personale rappresenta un patrimonio distintivo di valori, capacità e conoscenze, che la Banca si impegna a tutelare e sviluppare in un contesto meritocratico e di accrescimento continuo delle competenze, a vantaggio della Società e dell’intero sistema economico e sociale in cui operiamo.</p> <p>Pertanto la Banca evita qualsiasi forma di lavoro irregolare e utilizza le forme di lavoro temporaneo in modo conforme alle caratteristiche e alle finalità di questi istituti previste dalle norme vigenti, agevola l’accoglienza e la migliore integrazione e abilitazione al ruolo delle nuove risorse e riconosce il valore di quelle iniziative, anche di carattere mutualistico e di volontariato aziendale, che, valorizzando gli interessi personali e il significato sociale della presenza della Banca Popolare del Cassinate sul territorio, contribuisce ad alimentare la coesione sociale interna e lo spirito di solidarietà.</p> <p>La Banca persegue inoltre la tutela dell’integrità psico-fisica dei propri dipendenti e</p>

	<p>collaboratori, promuovendo la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro e l'attenzione a stili di vita responsabili anche nel privato [...]</p> <p>A tutto il personale, senza alcuna discriminazione arbitraria, la Banca si impegna ad assicurare procedure di selezione trasparenti [...], pari opportunità di crescita professionale, [...] politiche e sistemi di gestione improntati a criteri di equità, coerenza, univocità e meritocrazia [...], sistemi retributivi e di incentivazione che valorizzino l'apporto individuale e di squadra al raggiungimento degli obiettivi aziendali, [...] una formazione continua lungo tutta la vita lavorativa, [...], un'adeguata circolazione delle informazioni [...].</p> <p>(cfr. par. 6.2)</p>
<p>Media</p> <p><i>"canale privilegiato per una corretta e trasparente comunicazione con il territorio"</i></p>	<p>«Le relazioni con gli organi di informazione sono intrattenute dalle unità aziendali preposte o sono da queste regolarmente autorizzate nel rispetto dei criteri di correttezza, trasparenza, indipendenza e parità di rapporti e sono finalizzate ad offrire sistematicamente informazioni affidabili e pertinenti sull'attività, la struttura, la situazione finanziaria dell'impresa, le sue politiche e strategie, anche di natura sociale e ambientale».</p> <p>(cfr. par. 6.6)</p>
<p>Istituzioni pubbliche</p> <p><i>"punto di riferimento per lo sviluppo della comunità"</i></p>	<p>«La Banca riconosce il valore sociale di corretti rapporti con le istituzioni e pertanto l'assunzione di impegni e la gestione dei rapporti di qualsiasi genere con le istituzioni pubbliche, o comunque di interesse pubblico o generale, avviene nella rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e regolamentari applicabili, con spirito di collaborazione e nel rispetto dei ruoli».</p> <p>(cfr. par. 6.6)</p>
<p>Imprese, organizzazioni non governative ed ordini religiosi</p> <p><i>«...la Banca considera tra i propri stakeholder: [...] il terzo settore, le organizzazioni non governative, le realtà religiose del territorio nei cui confronti la Banca, anche se in maniera differente e specifica, mantiene relazioni necessarie per realizzare efficaci ed equilibrate politiche di sviluppo sociale ed ambientali». (cfr. par. 4)</i></p>	<p>«In attuazione dello spirito cooperativo della Banca, contribuisce ai bisogni non solo materiali della collettività in risposta alle richieste avanzate da organizzazioni non profit, enti e associazioni di varia natura. Sostiene attività e progetti di tutela e valorizzazione del patrimonio storico, culturale e naturale, di istruzione e formazione dei giovani, di ricerca scientifica e universitaria, di carattere umanitario e di assistenza sociale e sanitaria, in ambito artistico, sportivo e ricreativo, secondo logiche di solidarietà, sussidiarietà e mutualità». (cfr. par 6.7)</p>

Stakeholder	Canali di comunicazione
Clienti	Addetti di Filiale; comunicazioni dirette; incontri informali organizzati; posta elettronica; SMS; piattaforma Home Banking; periodico di informazione; BPC On; Sito internet istituzionale; Social Media; Ufficio Comunicazione.
Soci	Segreteria di Direzione; Ufficio Comunicazione; Comunicazioni dirette; Assemblee; Periodico di informazione; Incontri informali organizzati dalla Banca; Sito internet



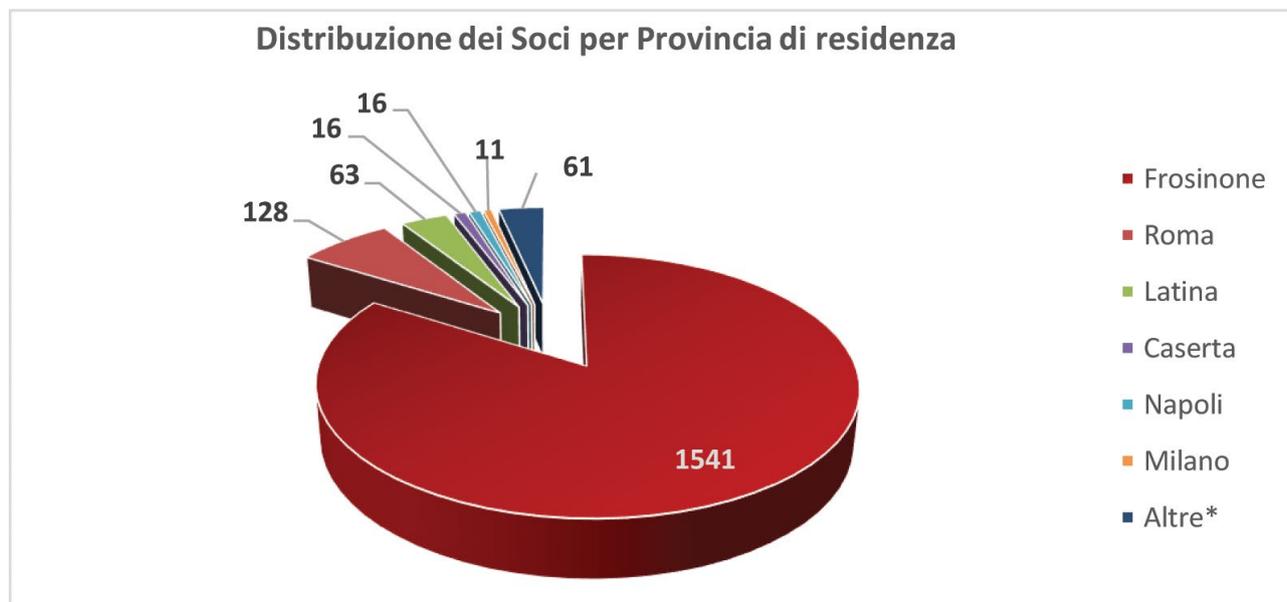
	istituzionale; Social Media.
Dipendenti e Collaboratori	Posta elettronica aziendale; Intranet aziendale; Incontri periodici; Documenti interni e circolari; Newsletter; Sito internet istituzionale; Social Media, Segreteria di Direzione; Ufficio Comunicazione.
Media	Ufficio Comunicazione; Segreteria di Direzione; Comunicati stampa; Periodico di informazione; Posta elettronica; Sito internet istituzionale; Social Media.
Istituzioni pubbliche e organizzazioni non governative	Posta elettronica certificata; Incontri organizzativi ad hoc; Periodico di informazione; Segreteria di Direzione; Ufficio Comunicazione.

3.12 I nostri Soci

Al 31 dicembre 2020 il numero totale di azioni era pari a 10.910.254 di proprietà di 1.839 soci che credono nella Banca e nei suoi valori, rendendo la Banca Popolare del Cassinate la prima Banca popolare in provincia di Frosinone per numero di Soci.



La compagine sociale è diffusa in maniera capillare e fortemente radicata sul territorio.

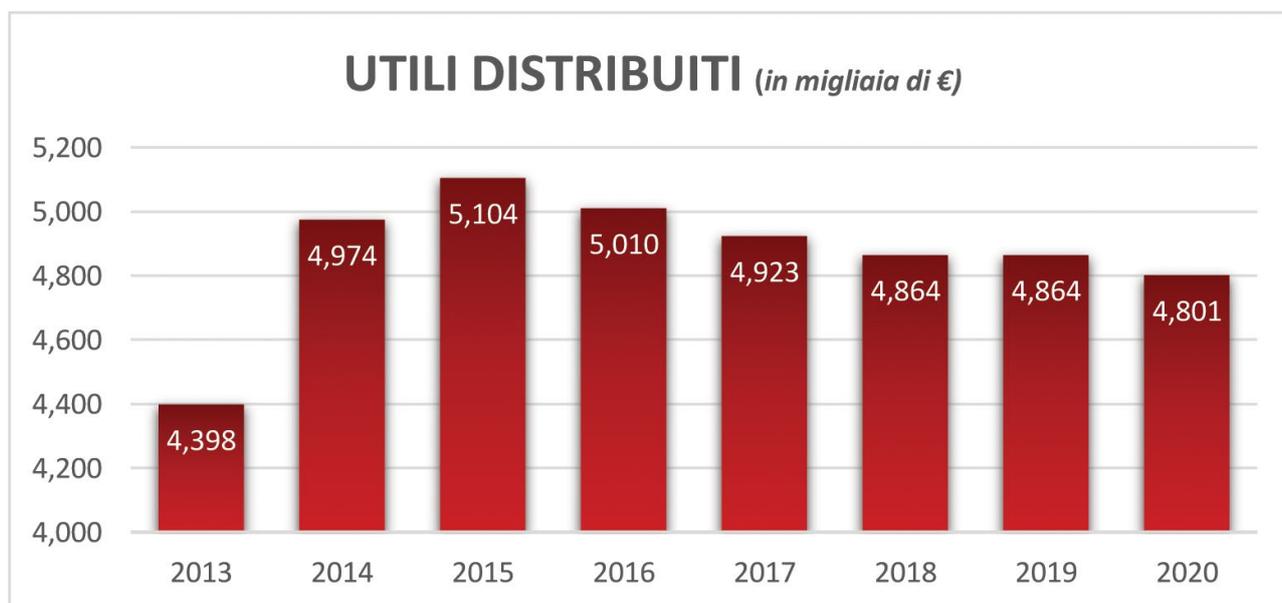


I Soci della BPC sono costantemente impegnati nel favorire lo sviluppo della Banca e del suo territorio, consolidando un articolato rapporto tra la Banca e la comunità locale attraverso una reciprocità di interessi e di collaborazione. Infatti, chi investe nella Banca Popolare del Cassinate sostiene la strategia aziendale che mira a utilizzare la raccolta del risparmio per alimentare un sistema creditizio

CREAZIONE DI VALORE PER I SOCI (in migliaia di euro)						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Crediti verso la clientela	488.037	539.004	543.704	481.170	513.361	587.067
Raccolta diretta da clientela	781.441	766.425	765.482	740.511	789.967	881.697
Totale prodotto bancario	1.269.478	1.305.429	1.309.186	1.221.681	1.303.327	1.468.764
Totale attivo	1.943.495	2.058.780	2.029.755	1.932.744	1.502.653	1.481.505
Utile lordo	14.016	13.079	13.019	16.226	14.058	14.191
Utile netto	8.546	8.441	8.086	17.372	8.539	9.258
Patrimonio netto	132.459	119.355	94.904	102.983	105.840	105.460
Utile distribuito	5.104	5.010	4.923	4.864	4.864	4.801
Utile accantonato	3.442	3.431	3.163	12.508	3.675	4.458
Utili complessivamente distribuiti dal 1956 (in unità di euro)	77.502.167	82.512.502	87.435.438	92.299.227	97.163.016	101.963.528

I Soci della BPC percepiscono un dividendo che viene erogato annualmente in base all'utile generato nell'esercizio e in base a quanto stabilito dall'Assemblea dei Soci, su proposta del Consiglio di Amministrazione.

La particolare situazione di emergenza sanitaria, sociale ed economica che ha caratterizzato il 2020, legata all'epidemia Coronavirus, ha tuttavia imposto un diverso approccio. La Banca d'Italia, infatti, ha diffuso delle indicazioni e, in linea con quanto previsto dalla Raccomandazione del Comitato europeo per il rischio sistemico (CERS) del 27 maggio 2020 e dalla BCE nei confronti delle banche significative, ha raccomandato alle banche less significant (ovvero le banche dell'area dell'euro che non soddisfano i criteri di significatività definiti nel regolamento sul Meccanismo di vigilanza unico MVU) di non pagare i dividendi relativi all'esercizio 2019.



Quella della Banca d'Italia è un'indicazione che la Banca Popolare del Cassinate è stata tenuta a rispettare, sebbene abbia imposto un cambiamento di quello che, fin dalla fondazione, è stato l'orientamento del nostro Istituto che, in 65 anni di attività, ha sempre distribuito dividendi ai propri Soci. Tuttavia, per il senso di responsabilità e prudenza che caratterizza la gestione della BPC, la banca si è adeguata a questa indicazione. La distribuzione degli utili relativi all'anno 2019, comunque, è stata regolarmente deliberata dall'Assemblea della BPC e le relative somme, pari ad euro 4.863.789, sono state accantonate. Non appena le disposizioni normative lo hanno consentito, la Banca Popolare del Cassinate, in virtù della sua solida posizione economico-patrimoniale e finanziaria, ha proceduto al pagamento di una parte dei dividendi del 2019. Nel mese di aprile 2020, infatti, a ciascun socio è stata corrisposta una quota del 20,9% dei dividendi spettanti, pari a 0,09 euro per azione posseduta. La Banca ha erogato a tutti i Soci dividendi per un importo complessivo di 981.922,86 euro. Il saldo 2019, salvo diverse indicazioni dell'Autorità di vigilanza, sarà distribuito a partire dal 30 settembre 2021, insieme ai dividendi relativi all'annualità 2020, secondo quanto previsto nel bilancio 2020 che sarà approvato nella prossima Assemblea.

La nostra compagine sociale: alcuni numeri

NUMERO DI SOCI SUDDIVISI PER FASCE D'ETA', PERSONA FISICA E GIURIDICA, UOMO O DONNA							
Fascia d'età	U.M.	2015	2016	2017	2018	2019	2020
< 30 anni	n.	72	79	66	63	65	61
30 – 50 anni	n.	451	428	429	417	489	456
Oltre i 50	n.	1.112	1.161	1.214	1.275	1.286	1.322
Totale	n.	1.635	1.668	1.709	1.755	1.840	1.839
Personale Fisico e Giuridico							
<i>Persone Fisiche</i>	n.	1.632	1.665	1.706	1.753	1.838	1.835
<i>Persone Giuridiche</i>	n.	3	3	3	2	2	4
<i>Uomini</i>	n.	968	986	1.001	1.027	1.069	1.066
<i>Donne</i>	n.	663	679	705	726	769	769
Nuovi Soci	n.	62	93	103	104	126	49

Servizi e agevolazioni riservati ai Soci BPC

L'impegno della BPC si manifesta nell'attenzione alla tutela e soddisfazione dei Soci e dei clienti, ai quali la banca offre prodotti e proposte vantaggiose e chiare. Condizioni di particolare favore sono riservate ai Soci, che sono il corpo costitutivo della Banca e il punto di partenza per qualsiasi programma di crescita e di espansione. La capacità di creare valore per i propri azionisti, ossia la valorizzazione dell'investimento degli stessi, si persegue con un'adeguata politica di remunerazione del capitale effettuata attraverso la distribuzione del dividendo e attraverso l'incremento del valore della quota.

Ai soci la Banca riserva prodotti e servizi dedicati e garantisce la possibilità di accedere a finanziamenti chirografari e aperture di credito in conto corrente a tassi di particolare favore, adeguate politiche di remunerazione del capitale e agevolazioni nella gestione dei propri risparmi.

Continua, inoltre, ad essere operativa all'interno del Flagship di Corso della Repubblica a Cassino, l'area BPC 1955, dedicata proprio alla gestione del rapporto con i Soci.

Il rapporto mutualistico tra i Soci si realizza anche attraverso una efficace attività di relazione e di comunicazione.

Inoltre, continua ad essere operativa, all'interno del flagship di Corso della Repubblica, l'area BPC 1955, dedicata proprio alla gestione del rapporto con i Soci.

3.13 I nostri dipendenti

La Banca presta massima attenzione nell'assicurare le migliori condizioni di lavoro ed opera al fine di garantire il benessere, la crescita professionale e la valorizzazione del proprio personale, nella consapevolezza che i dipendenti rappresentano una risorsa fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi di medio – lungo periodo.

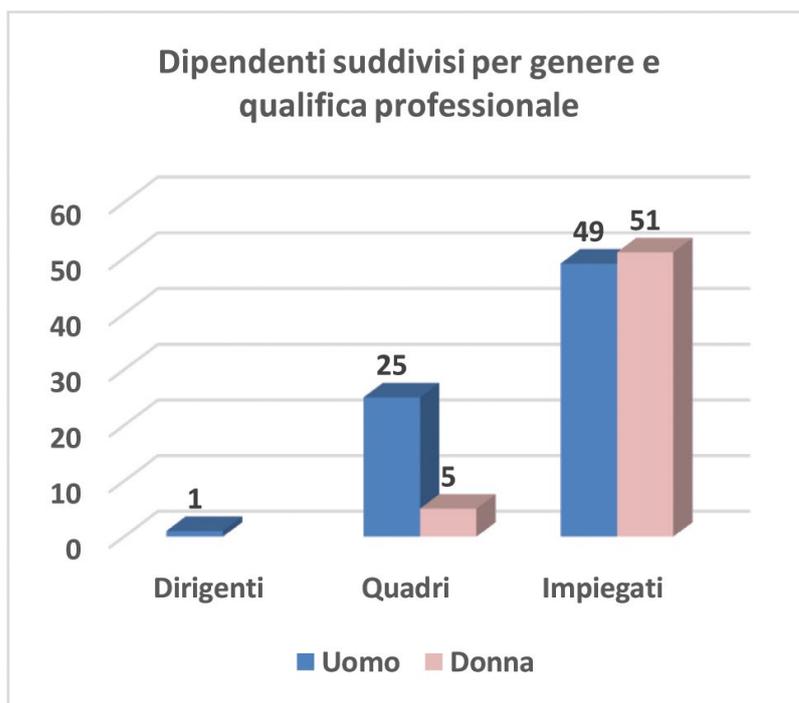
Il personale dipendente in forza al 31 dicembre 2020 è pari a n. 131 unità (con una riduzione di 3 unità rispetto al 2019). L'età media del personale è di 49,78 anni.

Il 100% dei dipendenti della Banca Popolare del Cassinate è coperto dal Contratto Nazionale dei Bancari – CCNL ABI 2017.

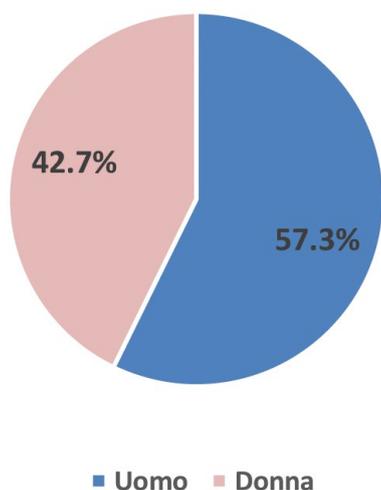
Le donne rappresentano circa il 43% del totale dell'organico assunto a tempo indeterminato.

La totalità dei dipendenti è assunta con contratto a tempo indeterminato. Solamente una unità, di recente inserimento, ha, al 31/12/2020, un contratto a part-time.

La percentuale di donne in posizione apicale (dirigente/quadro) è pari a circa il 4 % sul totale dei dipendenti.



Dipendenti suddivisi per genere (%)



I dipendenti della Banca Popolare del Cassinate sono espressione del territorio di competenza, infatti risiedono prevalentemente nelle province di Frosinone e Latina.

La banca, inoltre, riserva una particolare attenzione all'attività di comunicazione interna, per la quale utilizza una serie di strumenti:

L'obiettivo è il mantenimento dello spirito di appartenenza, il senso aziendale, la circolazione delle informazioni.

Posta elettronica aziendale	<ul style="list-style-type: none">• La posta elettronica rappresenta il mezzo principale per comunicare con i dipendenti
Intranet	<ul style="list-style-type: none">• L'intranet aziendale mette a disposizione di tutti i dipendenti procedure e documentazione di settore.
Incontri periodici	<ul style="list-style-type: none">• Le riunioni tra preposti di filiale e Dirigenti rappresentano un canale di dialogo essenziale e privilegiato per il corretto funzionamento della struttura organizzativa
Periodico di informazione e company profile	<ul style="list-style-type: none">• Il periodico "BPC News" e il company profile vengono utilizzati per la comunicazione verso i dipendenti, i clienti, i soci e, in generale, gli stakeholders della Banca.
Newsletter	<ul style="list-style-type: none">• La newsletter costituisce un ulteriore strumento di comunicazione che permette ai dipendenti di essere costantemente informati sulle principali novità.
Sito Internet	<ul style="list-style-type: none">• La Banca ha messo online, nel 2019, il nuovo sito internet, che, oltre ad essere un canale di informazione istituzionale, è un vero e proprio portale informativo, oltre che vetrina dei prodotti offerti dalla banca e uno strumento operativo.
Social Media	<ul style="list-style-type: none">• La Banca, a fine 2019, ha aperto il suo profilo sia su Instagram che su Facebook e utilizza queste piattaforme per informare il proprio pubblico di riferimento con regolarità e in maniera semplice e immediata. Nel prossimo futuro, la Banca intende coinvolgere sempre di più i dipendenti nell'interazione con i propri canali social.

La formazione dei dipendenti

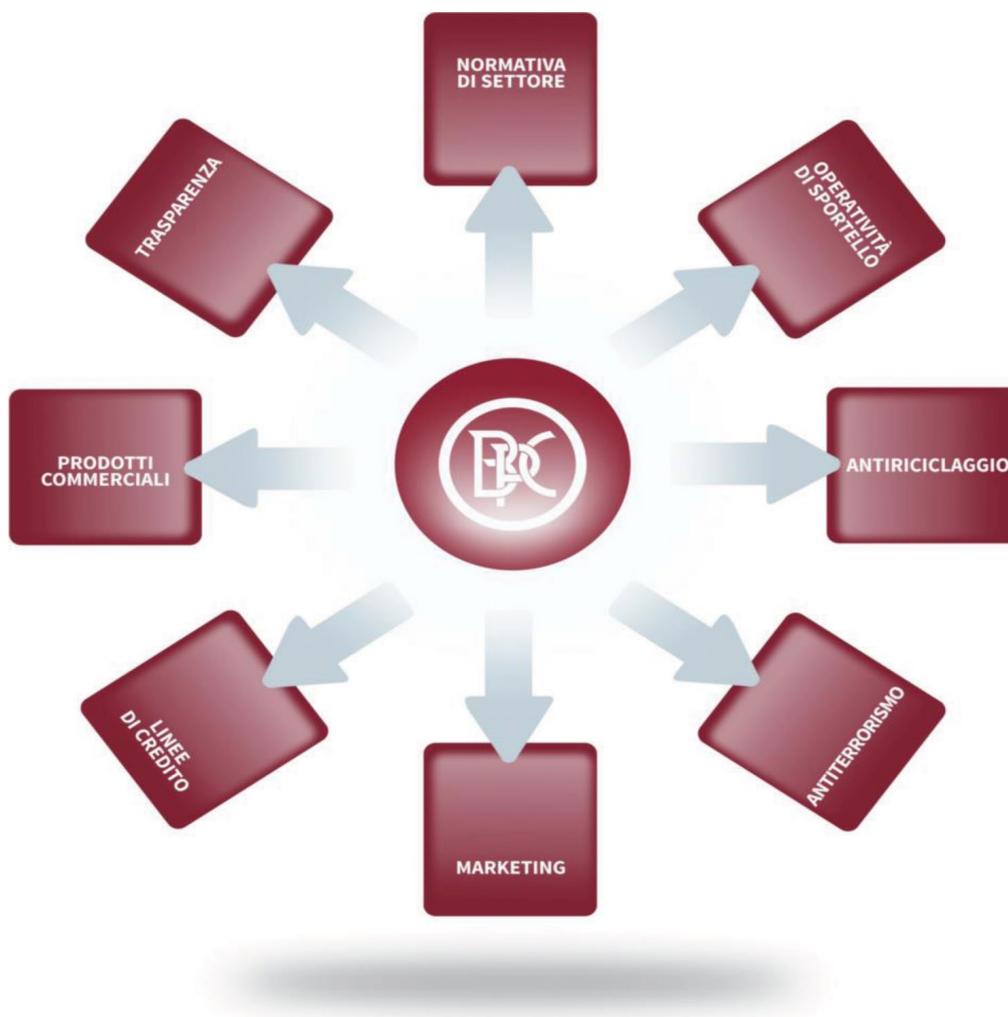
Uno degli obiettivi strategici della Banca Popolare del Cassinate è la valorizzazione delle risorse umane, nella consapevolezza che alla centralità del cliente nell'azione commerciale della Banca, corrisponde la centralità dei Dipendenti nella costruzione di una struttura organizzativa deputata a realizzare e commercializzare prodotti e servizi.

La BPC pone una particolare attenzione alla qualità della formazione offerta ai propri dipendenti, sia della rete territoriale sia delle strutture centrali, erogando corsi di formazione e di aggiornamento con l'obiettivo di accrescere il livello delle competenze tecniche.

L'intensa attività formativa prevede lo svolgimento di lezioni in aula, ma anche di percorsi "training on the job", in base ai ruoli ricoperti all'interno della Banca. Inoltre, un focus è rivolto a corsi sulla normativa di settore e sugli aspetti commerciali utili allo sviluppo della rete.

Sono stati inoltre predisposti dei corsi specifici destinati ad una formazione specialistica e di alto profilo, destinati in maniera particolare ad alcuni dipendenti, su nuove normative e sui nuovi prodotti della Banca.

Le principali tematiche oggetto di formazione sono:



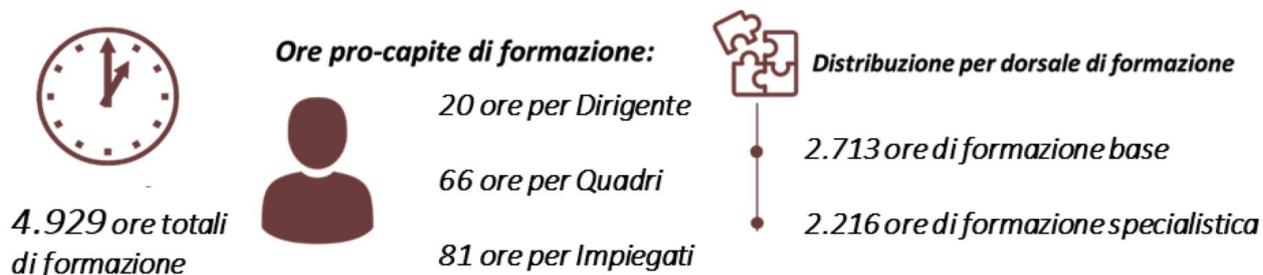
Nel corso del 2020 la Banca, in attuazione del piano strategico, ha continuato nell'opera di valorizzazione delle proprie risorse umane, avviando azioni innovative e consolidando una gestione integrata della formazione, nella consapevolezza che il capitale umano è tra i principali elementi strategici, sul quale investire al fine di rafforzare costantemente l'evoluzione della Banca.

La formazione, infatti, soprattutto nel settore bancario, è da considerarsi non come un mero costo, ma come vera e propria leva strategica, in quanto la qualità delle risorse umane è un elemento fondamentale, in grado di creare con la clientela un rapporto di fidelizzazione indispensabile per sostenere la concorrenza.

I continui cambiamenti e la crescente complessità del contesto di riferimento richiedono un aggiornamento professionale continuo anche attraverso la predisposizione di piani di formazione adeguati ad assicurare che il bagaglio di competenze tecniche venga continuamente arricchito e sia al passo con i tempi.

Come per gli anni precedenti, anche il piano formativo 2020 si è sviluppato lungo le seguenti direttrici:

- **aspetti tecnici**, legati all'approfondimento di materie, conoscenze, ruoli e normative connessi alla gestione dei principali rami dell'attività bancaria e, quindi, volta ad accrescere in tutti la consapevolezza nella gestione del rischio;
- aspetti relativi a **cultura di impresa**, attraverso una attività di education che ha interessato tutti i dipendenti della banca, con lo scopo di garantire la copertura del fabbisogno formativo dell'intera struttura;



- consapevolezza delle modalità ottimali di **gestione della relazione con il cliente**, attraverso specifiche sessioni formative volte a formare i dipendenti alla relazione con la clientela;
- **gestione consapevole e secondo principi etici e criteri di sostenibilità nell'erogazione di fidi e finanziamenti;**
- nuova **organizzazione della rete territoriale.**

Particolare attenzione è stata dedicata all'approfondimento di tematiche fondamentali, in materia di **antiriciclaggio e trasparenza**, nella consapevolezza che ciò rappresenta un fondamentale presidio verso il contenimento dei rischi specifici e di quelli operativi più in generale.

Con le attività di formazione si è cercato di garantire alla Banca il substrato culturale necessario a far sì che tutto il personale sia in grado di assicurare la corretta gestione di problematiche quali, ad esempio, in tema di antiriciclaggio, l'adeguata verifica della clientela, come azione volta a mitigare il rischio di incorrere in reati di riciclaggio e fondamentale base di partenza per una corretta analisi delle singole operazioni.

In materia di **trasparenza**, invece, la formazione è stata rivolta al personale per fornire le nozioni necessarie alla piena e completa conoscenza degli strumenti disponibili, a livello di composizione, utilizzo e finalità e per una corretta gestione del rapporto banca-cliente.

Nel 2020 la maggior parte delle attività di formazione sono state svolte in modalità online, utilizzando i canali digitali, al fine di rispettare le normative in materia di contenimento del contagio da Coronavirus. Nel 2020, inoltre, la Banca Popolare del Cassinate ha avviato il piano formativo "Creatori di Valore" con l'obiettivo di perseguire nel breve e medio termine il raggiungimento di alcuni Obiettivi:

- Individuare e Sviluppare il Talento disponibile
- Diffondere la Cultura del Valore della Banca e dei suoi Servizi
- Promuovere Atteggiamenti Professionali orientati al Risultato
- Incrementare le Competenze di Leadership e Followership
- Innescare Relazioni generazionali Virtuose e Funzionali
- Potenziare la Proiezione e la Cultura Commerciale della Banca

Si è trattato di un importante investimento sul Personale, con un percorso di sviluppo delle Risorse umane che ha coinvolto tutte le Aree territoriali e di Direzione e che è stato svolto in collaborazione con la società di consulenza Profexa Consulting.

Salute e sicurezza sul lavoro

Il D. Lgs. 9 aprile 2008 n°81 impone al datore di lavoro e alle figure che hanno in azienda un ruolo di responsabilità nell'ambito della sicurezza e salute sul luogo di lavoro, di valutare "tutti i rischi" connessi all'attività di lavoro e, dunque, non solo i rischi tradizionalmente ascrivibili al normale ciclo produttivo, ma anche quelli che, sia pure solo indirettamente, sono da correlare all'attività lavorativa ed espongono quindi il lavoratore a un potenziale danno. Sulla scorta di tale criterio si ritiene che anche il rischio "rapina" debba costituire oggetto di valutazione, con specifico riferimento a quei lavoratori che svolgono mansioni comportanti la gestione dei valori.

INFORTUNI SUL LAVORO, INDICI INFORTUNISTICI			
	UdM	2020	2019
Infortunati sul lavoro	n.	1	1
<i>di cui infortuni gravi</i>	n.	-	-
<i>di cui infortuni mortali</i>	n.	-	-
Ore lavorate	n.	204.685	213.745
Indice di frequenza infortuni¹	%	0,98	0,98
<i>indice di frequenza infortuni gravi</i>	%	-	-
<i>indice di frequenza infortuni mortali</i>	%	-	-

¹ *Note di calcolo:* Gli indici degli infortuni sono dati dal rapporto tra il numero degli stessi e le ore lavorate, moltiplicati per 200.000.

Nel triennio non si sono verificati casi di incidenti mortali tra i dipendenti della Banca, né si sono registrati infortuni o decessi tra i collaboratori. Gli infortuni che si sono verificati nel 2020 sono avvenuti in itinere e nessuno ha comportato gravi conseguenze ai lavoratori.

Nel corso del 2020 la particolare situazione di emergenza legata all'epidemia da Coronavirus, ha reso necessaria l'adozione di particolari accortezze e precauzioni per tutelare la salute dei dipendenti.

In particolare, la banca, attraverso la diffusione di diversi documenti informativi e circolari interne e attraverso il posizionamento di apposita cartellonistica, ha accuratamente evidenziato i corretti comportamenti da mantenere sul posto di lavoro (igiene delle mani, utilizzo di mascherine e dispositivi di protezione, distanziamento interpersonale etc.). Sin dall'inizio dell'emergenza, poi, la Banca ha riunito il Comitato rischi per individuare e mettere in atto tutte le procedure utili sia a evitare il contagio sia a garantire la continuità operativa.

Alcuni dipendenti, in alcuni periodi dell'anno, hanno operato in smartworking. Inoltre, sono stati sfruttati tutti gli spazi disponibili al fine di garantire, all'interno degli uffici, il prescritto distanziamento fisico.

Inoltre, a partire dal mese di marzo 2020, la Banca ha stipulato, per tutti i Dipendenti, una polizza dedicata all'emergenza COVID 19 in grado di garantire sia una copertura assicurativa in caso di ricovero ospedaliero sia l'assistenza post ricovero. In caso di ricovero per positività al Covid 19, infatti, la polizza garantisce al dipendente una diaria e, inoltre, mette a disposizione canali di assistenza a distanza e la possibilità, tramite contatti telefonici, di avere informazioni sanitarie e pareri medici immediati 24 ore su 24. La polizza – a carico dell'Azienda - è stata estesa a tutti i Dipendenti della Banca. Uno strumento con il quale la BPC – che considera la salute dei dipendenti un bene primario - ha inteso testimoniare a tutto il personale la propria vicinanza in un momento particolarmente difficile, nel quale i dipendenti hanno continuato a lavorare con spirito di abnegazione e di collaborazione.

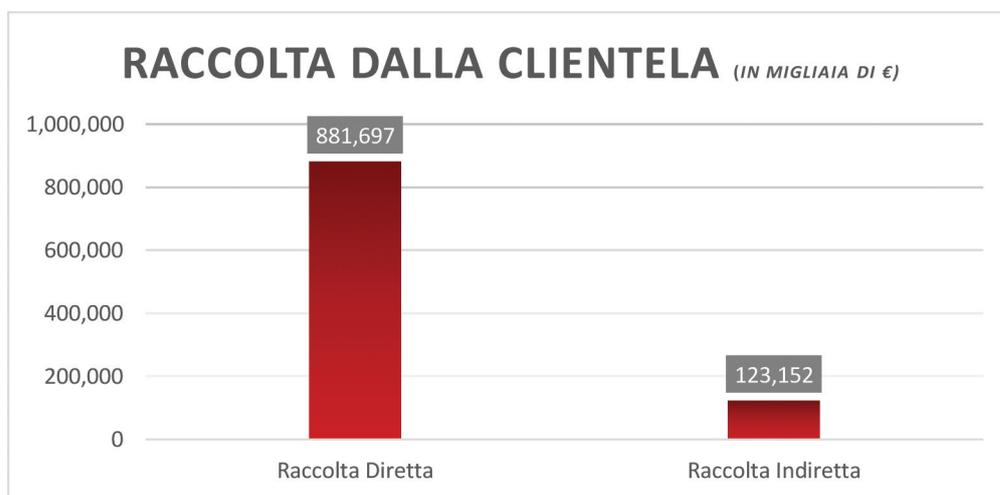
Inoltre, sono stati periodicamente eseguiti interventi di sanificazione dei locali di lavoro e tutto il personale è stato dotato di mascherine protettive.

3.14 I nostri clienti

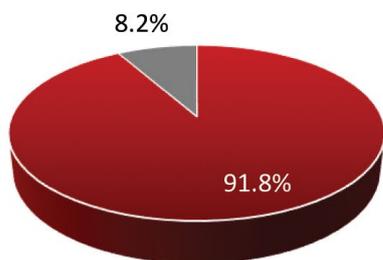
Offrire un servizio di qualità alla clientela significa soddisfarne i bisogni mediante la rilevazione diretta delle esigenze e una serie di prodotti specifici, attraverso il perfezionamento dei processi di gestione del credito, affinché siano rapidi e trasparenti, ma anche attraverso l'evoluzione dei processi di gestione dei reclami e aumentando così la capacità di ascolto, con l'obiettivo di rilevare eventuali sintomi di disagio.

La raccolta dalla Clientela rappresenta una delle attività caratteristiche degli intermediari finanziari come la Banca Popolare del Cassinate. Al 31 dicembre 2020 la raccolta (diretta e indiretta) da clientela si attesta a 1.004.849 mila euro, in crescita rispetto al 2019 (897.170 mila euro).

Le condizioni relative ai tassi di interesse offerti sono in linea con la concorrenza e i numerosi servizi offerti hanno un costo concorrenziale. Tutte le condizioni, in ottemperanza alla normativa vigente in materia di trasparenza, sono rese pubbliche sul sito istituzionale e in ciascuna filiale.

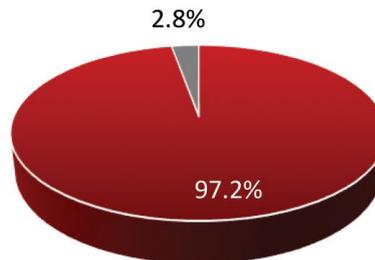


Distribuzione territoriale della clientela (Persone Fisiche)



■ Lazio ■ Resto d'Italia

Distribuzione territoriale della clientela (Persone Giuridiche)



■ Lazio ■ Resto d'Italia

INDICATORE DI PERFORMANCE					
	U.M.	2020		2019	
		Persone Giuridiche	Persone Fisiche	Persone Giuridiche	Persone Fisiche



Numero di clienti	n.	10.103	52.463	9.726	50.048
Distribuzione dei clienti per anzianità di rapporto					
<i>0-1 anni</i>	n.	1.625	8.506	1.572	6.621
<i>2-4 anni</i>	n.	2.274	5.145	2.155	5.334
<i>5-7 anni</i>	n.	1.785	5.035	1.888	5.646
<i>8-10 anni</i>	n.	1.371	3.528	1.133	2.864
<i>11-20 anni</i>	n.	1.663	6.758	1.642	6.734
<i>Oltre 20 anni</i>	n.	1.385	23.491	1.336	22.849
Totale	n.	10.103	52.463	9.726	50.048
<i>0-1 anni</i>	%	16	16	16	13
<i>2-4 anni</i>	%	23	10	22	11
<i>5-7 anni</i>	%	18	10	19	11
<i>8-10 anni</i>	%	14	7	12	6
<i>11-20 anni</i>	%	16	13	17	13
<i>Oltre 20 anni</i>	%	14	45	14	46
Totale	%	100,00	100,00	100,00	100,00
Distribuzione dei clienti per fasce d'età					
<i>Fino a 32 anni</i>	n.	-	7.972	-	8.435
<i>33-42 anni</i>	n.	-	7.413	-	7.378
<i>43-52 anni</i>	n.	-	9.308	-	9.229
<i>53-67 anni</i>	n.	-	14.409	-	13.479
<i>Oltre i 67 anni</i>	n.	-	13.361	-	11.527
Totale	n.	-	52.463	-	50.048
<i>Fino a 32 anni</i>	%	-	15	-	16,85
<i>33-42 anni</i>	%	-	14	-	14,74
<i>43-52 anni</i>	%	-	18	-	18,44
<i>53-67 anni</i>	%	-	27	-	26,93
<i>Oltre i 67 anni</i>	%	-	25	-	23,03
Totale	%	-	100,00	-	100,00
Clientela distinta per settore di attività economica					
ALTRE INTERMED.FINANZIARI	n.	13	-	11	-

ALTRE IST.FIN.MON.:ALTRI INT.	n.	2	-	2	-
ALTRE ISTIT FIN/MON: BANCHE	n.	20	-	20	-
AMMINISTRAZIONI CENTRALI	n.	97	-	102	-
AMMINISTRAZIONI LOCALI	n.	81	-	78	-
ASSOC.IMPRESSE NON FINANZIARIE	n.	60	-	60	-
AUSILIARI FINANZIARI	n.	40	-	11	-
ENTI PREVIDENZA/ASSIST.SOCIALE	n.	3	-	4	-
FAMIGLIE - NON RESID.	n.	1	-	1	-
FAMIGLIE CONSUMATRICI	n.	4	-	4	-
FAMIGLIE PRODUTTRICI	n.	4.179	-	3.998	-
IMPRESSE DI ASSICURAZIONI	n.	6	-	6	-
IMPRESSE PRIVATE	n.	3.062	-	2.945	-
IMPRESSE PUBBLICHE	n.	9	-	10	-
IST.NO-PROFIT A SERV.FAMIGLIE	n.	1.608	-	1.532	-
QUASI SOCIETA NON FINANZ ARTIG	n.	358	-	359	-
QUASI SOCIETÀ NON FINANZIARIE	n.	551	-	572	-
UNITÀ NON CLASSIFICABILI /ALTRI	n.	6	-	11	-
Totale	n.	10.103	-	9.726	-

3.15 I nostri prodotti

La Banca offre una vasta gamma di prodotti dedicati a privati e famiglie, giovani, professionisti, associazioni, commercianti, piccole e medie imprese.

Inoltre, la Banca Popolare del Cassinate, tramite accordi di distribuzione con società assicurative leader in campo nazionale ed internazionale, si è dotata di una gamma completa di prodotti di bancassicurazione che consentono alla clientela di scegliere i servizi assicurativi e previdenziali che meglio possano rispondere alle loro esigenze.

Banca Popolare del Cassinate ha deciso di perseguire fedelmente la sua filosofia di Istituto indipendente che, in assoluta libertà, mette a disposizione della propria Clientela una selezione di prodotti assicurativi e previdenziali, tra i migliori del mercato, avvalendosi della collaborazione di solide realtà del settore assicurativo, come Arca Vita/Assicurazioni S.p.A e Aviva S.p.a. Inoltre, a luglio del 2020, la Banca ha perfezionato l'iter di convenzionamento per la distribuzione dei prodotti assicurativi con Assicura Group Srl, Agenzia di assicurazioni di Cassa Centrale Banche e, per suo tramite, con il Gruppo Assimoco (Assicurazioni Movimento Cooperativo).

La BPC, in questo modo, ha ampliato la tipologia dei prodotti a catalogo, così da poter soddisfare in maniera più completa le esigenze dei clienti.

La previdenza complementare

La Banca Popolare del Cassinate ha scelto di rispondere alle necessità della propria clientela di costruirsi una pensione integrativa in aggiunta a quella di base avvalendosi della collaborazione sia di Arca Fondi SGR, tra le prime società italiane ad occuparsi dei Fondi Pensione Aperti, collocando il Fondo Pensione "Arca Previdenza", sia di Aviva Spa, collocando il Fondo Pensione Aperto istituito in forma di patrimonio separato da tale società appartenente ad Aviva Italia Holding S.p.A. del Gruppo Aviva, leader in Gran Bretagna e tra i principali player in Europa, con un'esperienza di oltre 320 anni e più di 33 milioni di clienti.

Fondi comuni di investimento

I Fondi Comuni di Investimento rappresentano uno strumento finanziario gestito da una organizzazione di investimento collettivo del risparmio basato sul versamento di capitali da parte di più partecipanti.

La Banca Popolare del Cassinate colloca dal 1998 Fondi Comuni d'Investimento di ARCA FONDI SGR SPA, una tra le principali Società di Gestione del Risparmio operanti in Italia nello specifico segmento dei Fondi Comuni.

Prodotti "green"

Da sempre attenta all'ambiente e alla tutela del territorio, la Banca Popolare del Cassinate ha anche messo a disposizione della clientela un'ampia gamma di prestiti e finanziamenti della gamma "gre-

en”, in grado di fornire strumenti importanti per la realizzazione di interventi a favore dell’ambiente. I diversi prestiti BPC, infatti, sono dedicati al rifacimento degli edifici in ottica di efficientamento energetico, all’acquisto di mezzi di locomozione elettrici o a basso impatto ambientale, all’installazione di sistemi di risparmio/produzione dell’energia, come, ad esempio, pannelli solari e fotovoltaici.

Altre iniziative in favore dei clienti

La Banca Popolare del Cassinate ha stipulato una serie di convenzioni con Associazioni di Categoria, con l’obiettivo di sostenere le famiglie e le imprese attraverso un’articolata serie di proposte che hanno trovato il consenso di moltissime aziende operanti sul territorio. Tra queste, particolarmente importante è l’adesione della BPC al Fondo di Garanzia per le PMI, l’iniziativa dello Stato per sostenere le piccole e medie imprese italiane, agevolando il loro accesso al credito.

Emergenza Covid

La pandemia da Coronavirus ha avuto pesanti ripercussioni sul vivere sociale e sull’intera economia, colpendo pesantemente imprese, privati, professionisti, commercianti, artigiani. Per questo la banca ha subito messo in campo una serie di iniziative volte a sostenere la propria clientela e il territorio di riferimento.

Iniziative per i privati

Per quanto concerne **il comparto dei privati**, che, da sempre, rappresentano il vero core business della banca, la BPC ha continuato ad interpretarne i bisogni di risparmio, investimento, assistenza e previdenza, offrendo professionalità e competenza nella gestione e raccolta del risparmio e realizzando costantemente opere per l’accrescimento del benessere collettivo.

In particolare, per sostenere le famiglie in un momento di particolare difficoltà, la BPC, seguendo anche le indicazioni dell’ABI, ha messo a punto un prodotto per **l’anticipo della Cassa Integrazione**, al fine di sostenere i lavoratori dipendenti posti in cassa integrazione guadagni straordinaria (CIGS) o in cassa integrazione guadagni straordinaria in deroga quale anticipo delle somme che l’Inps ha versato a titolo di integrazione salariale straordinaria.

Il prodotto, riservato alla clientela titolare di conto corrente con accredito dello stipendio, si è configurato come una apertura di credito in conto corrente a condizioni agevolate, con finalità e valenza sociale, pensato per i lavoratori e le lavoratrici destinatari di tutti i trattamenti di integrazione al reddito previsti dalla legge quale anticipo delle somme che l’Inps ha versato a titolo di trattamento ordinario di integrazione al reddito e di cassa integrazione in deroga previsti nel Decreto Legge “Cura-Italia”. Già in passato la Banca aveva realizzato prodotti specifici per l’anticipo della Cassa Integrazione, con l’obiettivo di fronteggiare alcune gravi crisi occupazionali che hanno colpito il nostro territorio. L’emergenza pandemica ha reso indispensabile estendere questa disponibilità a tutti i lavoratori che hanno subito le conseguenze economiche del Coronavirus.

Inoltre, a tutela delle famiglie, la banca, aderendo anche alle disposizioni governative, ha messo a

disposizione dei privati la possibilità di richiedere **la sospensione del pagamento delle rate del mutuo** fino ad un massimo di 18 mesi così come previsto dal Fondo di solidarietà per i mutui contratti per l'acquisto della prima casa (c.d. Fondo 'Gasparrini').

La BPC ha anche aderito all'Accordo in tema di sospensione della quota capitale dei mutui garantiti da ipoteca su immobili e dei finanziamenti chirografari a rimborso rateale sottoscritto il 21 aprile 2020 tra l'ABI e numerose associazioni di difesa dei diritti dei consumatori.

Iniziativa per le imprese

Per quanto concerne il comparto Business, sono state attivate misure straordinarie di sostegno alle imprese, che la banca ha saputo attuare con grande tempestività ed efficacia.

Già nei primi giorni di marzo 2020, proprio mentre il Governo emanava i primi provvedimenti che hanno imposto il lockdown sul territorio nazionale, la Banca ha pensato ad un pacchetto di misure per sostenere tutte quelle categorie economiche che stavano soffrendo di più le restrizioni legate all'emergenza: negozianti, commercianti, ristoratori, piccole imprese, liberi professionisti. Il pacchetto di misure messe a punto dalla BPC – denominato **BPC INSIEME** proprio per sottolineare il senso di reciprocità, di solidarietà e il legame con la comunità di riferimento - ha previsto per tutta la clientela business la possibilità di accedere a linee di credito dedicate, per poter fronteggiare un momento difficile caratterizzato da mancati incassi, da ritardi nei pagamenti, da una generale diminuzione del volume di affari di tutti gli operatori economici. Al fine di garantire risposte tempestive e una consulenza efficace, la Banca ha attivato una vera e propria task force, per dare risposta alle esigenze degli operatori economici e aiutarli con soluzioni mirate a rispondere alle loro esigenze.

E' stata anche stipulata un'importante convenzione tra la Banca Popolare del Cassinate e il Comune di Gaeta per fronteggiare le conseguenze economiche derivanti dall'emergenza Coronavirus e per sostenere le imprese, le microimprese (ditte individuali, attività commerciali, artigiani, liberi professionisti, etc.) e i professionisti titolari di partite IVA. La Convenzione ha previsto l'erogazione di prestiti e finanziamenti messi a disposizione dalla Banca Popolare del Cassinate da concedere alle imprese con sede legale a Gaeta, le cui commissioni bancarie sono state a carico del Comune. La BPC ha messo a disposizione un plafond per l'erogazione di prestiti di importo compreso tra i 5.000 e i 10.000 euro della durata complessiva di 36 mesi, con un periodo di ammortamento di 24 rate mensili, un tasso di interesse nominale annuo è pari a 0,00% (zero per cento) e la scadenza della prima rata 13 mesi dopo l'erogazione, senza spese di istruttoria.

A sostegno delle imprese, inoltre, la Banca ha facilitato l'accesso della clientela a tutte le **forme di finanziamento agevolato previste dal Governo**.

Tra queste, il prodotto **MEDM**, un mutuo chirografario senza commissioni di istruttoria della durata complessiva di massimo 120 mesi, con periodo di preammortamento pari a 24 mesi. Si tratta di una forma speciale di finanziamento istituita dal decreto legge 8 aprile 2020, in favore delle piccole e medie imprese e delle persone fisiche esercenti attività di impresa, arti o professioni la cui attività sia stata danneggiata dall'emergenza Covid-19, che beneficia della garanzia pubblica del Fondo di Garanzia ex l. 662/96 nella misura del 100% dell'importo erogato.

Giova anche ricordare la messa a disposizione di **Finanziamenti garantiti dal Fondo Centrale di Garanzia**, così come previsto dal decreto Legge n. 23 dell'8 aprile 2020, destinati a garantire la continuità delle imprese colpite dall'emergenza Covid-19.

La Banca Popolare del Cassinate ha confermato l'adesione alla misura **"Imprese In Ripresa 2.0"** accogliendone anche l'estensione prevista nell'Addendum all'Accordo per il Credito 2019 del 6 marzo 2020 firmato tra l'ABI e le Associazioni di rappresentanza delle imprese, con il quale si è stabilito di estendere l'applicazione della misura "Imprese In Ripresa 2.0" ai finanziamenti in essere alla data del 31.01.2020. Un'agevolazione destinata alle PMI operanti in Italia prive di esposizioni classificate tra le deteriorate alla data di presentazione della domanda da parte dell'impresa e che ha consentito la sospensione delle rate per un periodo massimo di 12 mesi

Tra gli interventi a sostegno dell'economia reale emanati dal Governo Italiano con il decreto legge 17 marzo 2020 n. 18, c.d. "decreto Cura Italia", sono state previste anche misure di sostegno finanziario in favore delle micro, piccole e medie imprese danneggiate dall'epidemia Covid-19, che non detenevano alla data del 17 marzo 2020 esposizioni creditizie classificate come deteriorate (NPL). Per tali imprese è stato possibile chiedere la **sospensione di mutui e finanziamenti** e il provvedimento è stato estensivamente applicabile anche nei confronti delle operazioni che godono della garanzia del Fondo ex l. 662/96.

Pagamenti digitali

Inoltre, al fine di agevolare il comparto delle imprese e del commercio, la Banca ha aderito al **progetto "solidarietà Digitale" proposto da Nexi**, con lo scopo di favorire la diffusione dei sistemi digitali di pagamento e, al tempo stesso, sostenere i piccoli esercenti. Una serie di iniziative particolarmente utili, soprattutto in un periodo in cui molti hanno sperimentato per la prima volta o hanno imparato ad apprezzare lo shopping online che, anche nel prossimo futuro, rappresenterà uno degli strumenti più utilizzati da molti.

Tra le proposte, il servizio di **Nexi Pay by Link**, che trasforma il POS in uno strumento per incassare a distanza anche quando non c'è di fronte il cliente e senza necessità di avere un sito e-commerce. Il cliente, infatti, può effettuare il pagamento tramite un semplice link che l'esercente può inviare via mail. Un modo semplice, sicuro e immediato per gestire incassi e pagamenti.

Inoltre, fino al 31 dicembre 2020, gli esercenti hanno potuto ottenere **il rimborso delle commissioni** per le transazioni di importo fino a 10 euro o ottenere un mobile POS senza pagare nessun canone.

Progetto PRIMA IDEA

Il 31 dicembre 2020 si è anche conclusa la terza edizione di "Prima Idea", un'iniziativa, promossa dalla Banca Popolare del Cassinate in collaborazione con l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, che ha l'obiettivo di accompagnare i giovani che hanno progetti da realizzare e soluzioni da proporre.

"Prima Idea" trova origine in "Officina delle idee", un laboratorio nato nel 2010 con l'obiettivo di



creare incontri informali tra imprenditori, rappresentanti del mondo economico e delle istituzioni, per proporre soluzioni e studiare proposte per il miglioramento del territorio. Grazie al contributo di idee dell'Università di Cassino, è emersa l'esigenza di favorire la fase di start up delle imprese. E' così nata la "prima idea" promossa dalla BPC: un finanziamento di progetti innovativi proposti da giovani imprenditori, per cui è stato pubblicato un bando. Con questo progetto – aperto a giovani imprenditori di età compresa tra i 18 e i 40 anni - la Banca Popolare del Cassinate ha messo a disposizione un plafond di un milione di euro – raddoppiato e portato a due milioni di euro nelle due edizioni successive - destinati al finanziamento di start up innovative, promosse dai giovani del territorio. Il cuore di questa iniziativa è costituito dalla fiducia che la Banca dà al valore dell'idea proposta, "scommettendo" sulla sua validità attraverso l'offerta di un finanziamento di 50.000 euro a tasso zero rimborsabili in dieci anni. Ciascun prestito può essere integrato se il progetto imprenditoriale ha positive ricadute occupazionali.

Al fine di valutare le proposte è stata creata una Commissione composta da esponenti del mondo accademico, del mondo imprenditoriale, delle associazioni professionali e di settore, del mondo bancario. L'obiettivo primario della Commissione è valutare il reale valore dell'idea, senza basarsi sulle considerazioni tipiche del settore bancario, ma scegliendo di investire sul valore dell'idea, dando credito alla creatività, alla capacità innovativa, alla concreta fattibilità e alla sostenibilità.

La prima fase del progetto si è chiusa nel 2015. Nel 2016 è stata avviata la seconda edizione di "Prima Idea", conclusasi il 31 dicembre 2018, nel corso della quale è stato raddoppiato il plafond dedicato al finanziamento (portato a 2 milioni di euro) e sono stati ampliati gli ambiti di intervento di "Prima Idea". Nel 2019 la Banca Popolare del Cassinate ha emesso un nuovo bando, valido per il biennio 2019-2020 e che, appunto, si è concluso il 31 dicembre 2020. Gli ambiti di intervento sono stati:

- *Tutela e valorizzazione del territorio (sviluppo sostenibile; tutela del patrimonio ambientale, artistico e culturale; turismo)*

- *Sviluppo dell'economia della conoscenza e dell'innovazione (innovazioni di prodotto; media e comunicazione; nuove tecnologie)*
- *Inclusione sociale e cittadinanza attiva - Servizi sociali e terzo settore (accesso al lavoro; pari opportunità; impegno civile; attività con forte impatto sociale e una forte impostazione etica)*
- *Artigianato e recupero degli antichi mestieri*
- *Arti e culture (produzione artistica; formazione e sviluppo)*
- *Agricoltura (produzioni agricole; recupero di terreni abbandonati)*

Oltre 100 i progetti presentati in questi anni e circa 60 le idee imprenditoriali approvate dalla commissione che hanno potuto accedere al finanziamento. Uno strumento importante per la creazione, in provincia di Frosinone e in tutto il territorio di competenza della banca, di diverse nuove imprese, che spaziano dalla produzione industriale ai servizi alla persona, dalla produzione artistica a quella musicale, dal marketing e comunicazione ai progetti di efficientamento energetico.

Monetica

La Banca Popolare del Cassinate continua a riservare la massima attenzione allo sviluppo e alla gestione dei servizi di incasso e pagamento che, con particolare riferimento al settore della monetica, rappresentano una consistente parte delle commissioni attive della Banca.

Al fine di rafforzare la propria rete territoriale e di migliorare il servizio reso ai correntisti, sono sempre più diffusi i cosiddetti ATM "evoluti", cioè in grado di consentire non solo prelievi, ma anche versamenti di contanti e assegni e di effettuare molteplici operazioni, come le ricariche telefoniche, il pagamento di alcuni bollettini, le ricariche di carte prepagate, la verifica del saldo e dei movimenti del proprio conto corrente. Il progetto che è stato avviato nel 2010, trova oggi piena attuazione con 32 ATM Evoluti.

Particolare attenzione meritano le carte prepagate "Carta Evo", dotate di codice IBAN (e che, dunque, consentono anche di effettuare e ricevere bonifici), e la prepagata semplice "Carta Ricarica", entrambe realizzate grazie alla collaborazione con il gestore informatico Allitude. Si tratta di carte particolarmente versatili e in grado di rispondere alle esigenze di diverse fasce di clientela.

In collaborazione con Nexi, poi, sono state attivate e implementate diverse attività inerenti sia il comparto di acquiring (accettazione delle carte di pagamento sui diversi canali sia fisici che digitali) sia la gestione dell'attività di issuing tipica della gestione delle carte di credito, con prodotti dedicati a target specifici di clientela il cui funzionamento è opzionalmente gestibile dal cliente con le diverse forme anche più evolute di gestione della plastica.

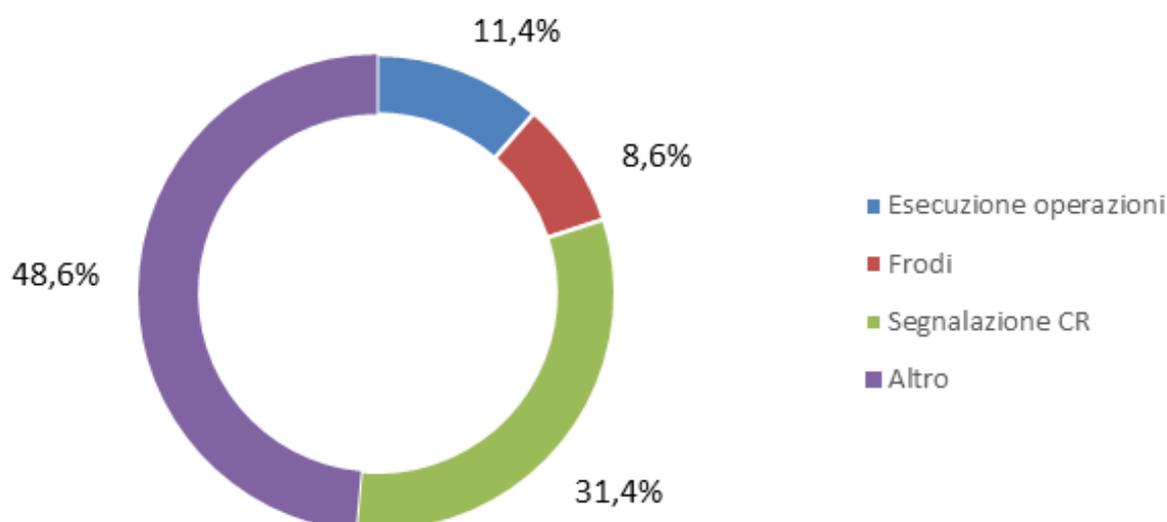
3.16 La trasparenza nei confronti della clientela

La Banca Popolare del Cassinate, da sempre impegnata a garantire una comunicazione chiara e trasparente con il cliente, ha aderito all'accordo per la costituzione dell'Ufficio Reclami per la finalità di tutela della clientela nell'ambito dei rapporti che essa intrattiene con le banche e gli intermediari finanziari, al fine di dirimere qualunque controversia derivante da contratti o servizi bancari o finanziari, avente ad oggetto rilievi circa i comportamenti od omissioni della banca ed il modo in cui essa abbia gestito operazioni o servizi.

L' "Arbitro Bancario Finanziario" o "ABF" ha il compito di dirimere in sede stragiudiziale le controversie tra banche e clienti, che non abbiano trovato soluzione per mezzo dell'Ufficio Reclami.

I reclami pervenuti nel 2020 sono 35.

Reclami per Tipologia



3.17 I nostri fornitori

Le politiche inerenti l'acquisto di beni e servizi sono incentrate su principi di correttezza e di trasparenza oltre che su criteri di affidabilità orientati ad un efficientamento funzionale dell'intera struttura.

La volontà di perseguire un continuo miglioramento, attraverso l'ottimizzazione dei processi, comporta una continua ricerca, necessaria al reperimento delle migliori competenze, professionali e tecniche, di cui è possibile fruire sul mercato, sia interno sia esterno.

La rispondenza ai requisiti tecnici richiesti, le capacità professionali, la presenza di certificazioni e le valutazioni sul rapporto qualità-prezzo, rappresentano fattori preferenziali per la selezione dei fornitori.

L'attuazione delle linee guida tracciate dall'Amministrazione della Banca sottolinea l'importanza della relazione che si innesca con il fornitore che, proprio in ragione di tale considerazione, diventa, per la Banca, uno stakeholder rilevante. Ne consegue che l'attivazione di un rapporto basato sulla

collaborazione e sulla partecipazione, incide positivamente sia sull'offerta finale di beni e servizi per la nostra Clientela sia sul consolidamento, nel territorio di competenza, del proprio marchio.

Appare evidente come la caratteristica di banca di prossimità del nostro Istituto tenda a favorire la relazione con fornitori cosiddetti "locali". Si tratta di imprenditori, di artigiani, di aziende di piccole o medie dimensioni che, generalmente, sono anche Clienti della Banca. Ovviamente, la selezione di tali fornitori viene effettuata verificando la presenza di eventuali conflitti di interessi.

Per le prestazioni che rivestono rilevanza nazionale, la scelta dei fornitori viene effettuata, oltre che per la conoscenza del marchio, in base alla valutazione di parametri di efficienza dei servizi offerti. In fase di acquisto vengono privilegiate le forniture di beni e/o materiali a basso impatto ambientale. Per alcune tipologie di lavorazioni e, in particolare, per le attività inerenti l'ICT, la Banca fa ricorso all'outsourcing.

3.18 Collettività



*Abbiamo a cuore un capitale prezioso:
il nostro territorio*



Il principale elemento che caratterizza l'azione della Banca Popolare del Cassinate, nel rispetto della sua natura di Banca locale, è il profondo radicamento sul territorio, la conoscenza della realtà locale, sia da un punto di vista economico, sia dal punto di vista sociale, storico, culturale.

Il rapporto con la comunità locale e l'impegno a sostenere l'attività delle imprese, viene giorno dopo giorno consolidato promuovendo lo sviluppo del territorio e studiando diverse proposte a favore di famiglie, giovani e imprese.

L'attenzione della BPC al territorio è stata anche declinata in un costante impegno a favore delle categorie più svantaggiate, delle famiglie in difficoltà, della necessità di promuovere in tutti un atteggiamento altruistico e solidale.

BPC e giovani

La BPC ha continuato nel suo impegno per tutelare e garantire il diritto allo studio e per agevolare gli studenti nel loro percorso di formazione.

Particolare rilevanza ha il programma di rateizzazione delle tasse. Anche per l'Anno Accademico 2020/2021, infatti, la Banca Popolare del Cassinate ha messo a disposizione degli studenti dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale che ne hanno fatto richiesta dei prestiti a tasso

zero, finalizzati al pagamento delle tasse di iscrizione. Si tratta di un finanziamento della durata di 12 mesi a tasso zero, senza spese di istruttoria e senza spese di estinzione, destinato agli studenti che devono effettuare il pagamento delle tasse di iscrizione all'università. E' uno strumento agile e semplice che ha una grande importanza per molti studenti. Nel 2020, al fine di agevolare gli studenti e le loro famiglie e per contribuire



a ridurre il rischio di contagio, limitando gli accessi in filiale, la procedura è stata semplificata ed è stato possibile presentare le domande online, inviando la documentazione tramite mail. Quella della rateizzazione delle tasse universitarie è ormai quasi una tradizione per la BPC che, negli ultimi anni, grazie all'accordo raggiunto con l'università, ha messo a disposizione degli studenti questo strumento. E' un'iniziativa che va ad esclusivo beneficio del territorio, degli studenti, delle loro famiglie, mettendo in moto un circolo virtuoso che, grazie alla sinergia tra diversi enti, facilita l'accesso ai percorsi accademici. E' anche un esempio di come la collaborazione tra diversi attori del territorio – in questo caso Banca Popolare del Cassinate e Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale – possa trasformarsi in un grande beneficio per molti.

La Banca ha anche messo a disposizione dell'Università di Cassino i fondi per l'erogazione di 24 borse di studio, volte a premiare i migliori studenti che hanno conseguito il diploma di laurea nell'anno accademico 2019/2020.

Inoltre, è sempre disponibile nel paniere prodotti della BPC il finanziamento Diviso Dodici Scuola, dedicato al sostegno delle famiglie impegnate nell'acquisto di materiale didattico e, in generale, nelle spese inerenti i percorsi di studio e di formazione. La Banca propone anche dei conti correnti dedicati, in maniera specifica, ai giovani e agli studenti, ai quali la banca riserva particolari agevolazioni.

Nel corso degli anni, poi, molti studenti hanno potuto effettuare tirocini e stage, che hanno rappresentato delle preziose esperienze formative e un'occasione di crescita professionale.

BPC e Istituzioni territoriali

La Banca ha instaurato da tempo una stretta collaborazione con l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, sostenendone l'attività didattica e di ricerca scientifica. Anche nel 2020, la BPC ha partecipato al *Career Day*, organizzato presso l'Università di Cassino, l'iniziativa di job placement, di orientamento in entrata e in uscita dedicata agli studenti, ai laureati e ai laureandi per favorire la conoscenza dell'offerta formativa proposta dall'Università e favorire l'incontro con il mondo del lavoro. Quest'anno, per via dell'emergenza Covid, l'evento, giunto alla X edizione, si è svolto in mo-

dalità online nei giorni 29 e 30 aprile 2020. Numeri importanti quelli ottenuti nelle due giornate e che testimoniano il successo dell'iniziativa "*Staffetta Per Riaccendere Il Futuro*" dei nostri giovani. Complessivamente sono stati inviati 2680 CV offline alle aziende e agli enti partecipanti; sono stati 2494 i giovani partecipanti online alle "stanze virtuali" e complessivamente sono state registrate 5174 interazioni.

Altro importante appuntamento il convegno online "**Sostenibilità energetica ed ambientale: l'avvenire è già oltre la frontiera**", dedicato ai temi della sostenibilità energetica e organizzato dal Comitato di Ateneo per lo Sviluppo Sostenibile (CAsE) dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale in accordo con la Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile (RUS), l'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS) e la Società e Cultura in Relazione (SCIRE), con il supporto di Banca Popolare del Cassinate. L'evento si è tenuto in modalità online, sia come misura precauzionale vista la situazione Covid, sia per favorire la più ampia partecipazione. Nell'incontro, rivolto prevalentemente a universitari, tecnici e studenti delle superiori, si è parlato della possibilità di coniugare l'idea di progresso economico con l'esigenza di **sviluppo sostenibile**, individuando le priorità e le azioni da attuare: esperti di diversi settori hanno esposto la loro visione di sviluppo economico sostenibile, indicando le priorità degli interventi e le azioni presenti e future da mettere in campo, hanno analizzato le difficoltà e le opportunità, gli interventi da attuare, i possibili scenari futuri, le modalità per coordinare le azioni dei vari attori in gioco. L'evento – per il quale è stato previsto il riconoscimento di 3 cfp da parte dell'Ordine degli Ingegneri di Frosinone – ha avuto il patrocinio dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASVIS), del Parco Naturale Regionale dei Monti Aurunci (che, seguendo le indicazioni dell'edizione 2020 dell'iniziativa *Mi illumino di meno*, ha contribuito alla piantumazione di una quota significativa di alberi nel campus Folcara), dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Frosinone, della Associazione Elettrotecnica Italiana (AEIT) - sezione di Cassino, e del Liceo Classico Artistico Carducci di Cassino.

A sostegno dello stesso evento e dei temi della sostenibilità, il 6 Marzo, c'è stato lo spegnimento dell'illuminazione del Polo Universitario della Folcara, della Rocca Janula e dell'Abazia di Montecassino, inserito nell'iniziativa *M'illumino di meno* promossa da Caterpillar - Rai Radio 2, grazie al supporto dell'Università e del Comune di Cassino e dell'Abbazia di Montecassino.

La Banca non ha fatto mancare il proprio sostegno anche agli ordini professionali del territorio. A solo titolo di esempio, ricordiamo l'importante convegno organizzato dall'Ordine degli Avvocati di Cassino e ospitato nella Sala San Benedetto della BPC per presentare gli Stati Generali dell'Avvocatura e la presentazione del libro "*Dodici qualità per sopravvivere il tribunale (e non è nemmeno certo)*" scritto da Giacomo Ebner. Nel corso dell'incontro, - valido anche ai fini della formazione professionale – è stato anche presentato un progetto di collaborazione tra la BPC e l'Ordine Forense di Cassino, con cui la banca intende supportare l'attività professionale degli avvocati con diversi strumenti, tra cui una serie di servizi e di prodotti a condizioni agevolate, come conti correnti, carte di credito, POS, aperture di credito in conto corrente e finanziamenti. Particolarmente importante lo strumento del conto anticipo fatture per l'esercizio del gratuito patrocinio: una soluzione con un'importante valenza sociale, che rappresenta un grande sostegno soprattutto per i giovani avvocati che, senza questa possibilità, dovrebbero aspettare mesi prima di ricevere il compenso che è loro dovuto.

La Banca Popolare del Cassinate ha confermato, dunque, il suo impegno ad investire sulle realtà di eccellenza del territorio, puntando sullo studio, sulla formazione, sul perfezionamento.

Costante anche la collaborazione con tutte le principali istituzioni scolastiche e di formazione del territorio.

La Banca, inoltre, gestisce il Servizio di Tesoreria per numerosi enti e istituzioni. A fine 2020 risultano 81 Enti Pubblici e 31 Istituzioni Scolastiche che hanno scelto di affidarsi alla Banca Popolare del Cassinate.

BPC e la cultura

Anche nel corso del 2020, pur con tutte le difficoltà legate alla pandemia da Coronavirus, la Banca Popolare del Cassinate ha riservato una particolare attenzione non soltanto agli aspetti economici dello sviluppo del territorio, ma anche alla crescita sociale e culturale della propria comunità di riferimento, sostenendo attività culturali, religiose, sociali e sportive e facendosi anche proponente attiva e propositiva di iniziative ed eventi.

La BPC ha cercato di proporsi sul territorio come partner affidabile e come interlocutore privilegiato anche nell'ambito artistico e culturale e questa scelta è stata legata non ad un semplice ruolo di mecenatismo, ma alla convinzione che il benessere di un territorio non possa essere misurato solo con parametri economici, ma debba essere correlato ad un più generale concetto di benessere di chi lo abita. In tale ottica, dunque, diventano fondamentali fattori come la possibilità di accedere a proposte culturali e formative di alto livello, la facilità nella fruizione dell'offerta musicale, artistica, letteraria, scientifica, l'attenzione alla ricerca, il diritto allo studio, le pari opportunità.

L'anno che si è appena concluso, fortemente segnato dalla pandemia, ha reso particolarmente complessa la realizzazione di eventi progetti culturali, non soltanto per la difficoltà, da parte delle istituzioni e degli enti locali di reperire risorse, ma anche e soprattutto per le restrizioni legate al contenimento dell'emergenza sanitaria.

Laddove possibile, comunque, la Banca, come fatto già in passato, ha offerto non solo un supporto economico, ma ha anche messo a disposizione la propria organizzazione e le proprie strutture, declinando il proprio contributo non come una semplice sponsorizzazione, ma come vera e propria partnership nella quale particolare attenzione è stata riservata allo sviluppo delle relazioni e alla valorizzazione degli eventi più significativi.

All'inizio del 2020, la Banca ha ospitato presso la filiale di Frosinone un appuntamento di **BPC Incontra**, la rassegna promossa dalla BPC e che, nel tempo, ha avuto tra i suoi ospiti scrittori, giornalisti, studiosi, personaggi del mondo dello spettacolo. Ospite della Banca è stato Marco Presta, una delle voci più note del panorama radiofonico



nazionale, autore, conduttore e protagonista del programma "Il Ruggito del Coniglio", in onda tutti i giorni, dal 1995, su Radio 2. Presta ha presentato il suo libro *Fate come se io non ci fossi*, edito da Einaudi, che rappresenta un'altra importante tappa del suo percorso di scrittore. Ad accompagnarlo, il Maestro Attilio Di Giovanni, compositore e musicista italiano, autore di musiche per la radio, il teatro, la televisione e il cinema, collaboratore attivissimo di Radio 2 in diverse trasmissioni.

Nel 2020 la BPC ha poi rinnovato il sostegno ad **eventi con i quali c'è da anni una partnership consolidata**. Ripercorrendo quasi un itinerario "cronologico" del 2020, possiamo menzionare la bella tradizione della "**Pasquetta Epifania**", uno degli appuntamenti più belli e sentiti a Cassino e uno dei momenti in cui i cittadini di Cassino riscoprono la loro identità e la loro storia. Una tradizione unica, nella quale cantori e dai musicisti, percorrendo le vie della città, intonano nella notte tra il 5 e il 6 gennaio il tradizionale inno della Pasquetta Epifania, annunciando l'arrivo della Befana, l'Epifania del Signore e la conclusione delle feste di Natale.

Da menzionare poi il prestigioso festival di **Atina Jazz**, giunto alla XXXV edizione e guidato, quest'anno, dal Direttore Artistico, il dottor Leonardo Manzari e dal Direttore, Daniele Bartolomucci, insieme alla Pro Loco di Atina. Atina Jazz ha impreziosito l'inverno della Val di Comino con l'edizione "Winter" e due serate evento: il 2 febbraio, sul palco dello storico Palazzo Ducale di Atina, il concerto di Vitto-



ria Siggillino e il 7 febbraio presso il Grey Club di Isola Liri, il Nu Jazz con il progetto musicale Papik di Nerio Poggi.

Il festival estivo, nonostante le restrizioni imposte dall'emergenza Covid, è stato come sempre di altissima qualità con due serate davvero speciali: primo appuntamento sabato 5 settembre ad Atina, dove gli amanti del Jazz hanno potuto apprezzare il concerto di Emilia Zamuner, che da molti viene definita la "Ella Fitzgerald napoletana", accompagnata dal chitarrista Bruno Tescione. Il "DUO" ha proposto canzoni del repertorio italiano e brani originali. Secondo appuntamento sabato 13 settembre a Fuggi con il quartetto di Patrizio Destriere e del suo BoProject.

L'estate 2020 è stata arricchita anche da **Via di banda**, il festival dedicato alle bande musicali e alle street band che ha regalato al pubblico tre serate, nelle quali è stato anche ricordato il centenario



del grande regista Federico Fellini. Il 30 luglio e il 1 agosto nell'incantevole cornice di San Donato Val Comino due serate con gruppi internazionali del teatro da strada, concerti a cura di marching band nazionali ed internazionali. Altra tappa della kermesse l'11 settembre con un ospite d'eccezione e una grande formazione musicale: Neri Marcoré e l'Orchestra Bottoni.

La musica è stata protagonista anche dei due tradizionali appuntamenti "**Musica sul Monte Leuci**", i Concerti "sotto le stelle sul balcone della Valle del Liri" – Musica al Museo. Un'iniziativa giunta alla sua XV edizione e che, anche quest'anno, ha offerto due serate davvero speciali, alle quali ha partecipato un pubblico numerosissimo. Questa edizione, a causa dell'emergenza Covid, è stata riformulata per consentire il rispetto delle normative in materia di distanziamento sociale. I concerti si sono tenuti nella Basilica Concattedrale San Bartolomeo Apostolo di Pontecorvo. Entrambe le serate sono state organizzate dall'Associazione Musicale Assoflute, dal Comune di Pontecorvo, dal Museo delle Battaglie. Primo appuntamento con il Sax tuba Duet della Banda dell'Esercito Italiano. Il secondo appuntamento ha avuto come protagonista il *Millennium Duo*, composto da *Fabio A. Colajanni* (flauto e ottavino), ideatore e organizzatore della manifestazione, e *Catello Milo* (pianoforte), con la partecipazione speciale del giovane chitarrista Massimiliano Testa e del soprano Maristella Mariani. Una serata dal titolo "MovieTheme", un viaggio musicale dedicato al mondo del cinema con un ricordo speciale del Maestro Ennio Morricone.

La Banca ha anche sostenuto la prestigiosa manifestazione letteraria **Libri sulla Cresta dell'onda**, giunta alla XXVII edi-



zione, organizzata dalla Libreria Tuttilibri di Formia con il Comune di Gaeta e il sostegno della Banca Popolare del Cassinate. Ospite della serata, che si è tenuta il 10 agosto sul Sagrato della Chiesa della Santissima Annunziata, Gianrico Carofiglio.

Importante anche l'iniziativa **Il Bosco delle Favole**, il parco tematico dedicato ai bambini e alle famiglie, che si è tenuto dal 25 luglio al 13 settembre nel suggestivo scenario delle Terme Varroniane di Cassino. Un'edizione all'insegna del divertimento, ma anche della sicurezza e della tutela della salute con due ampie aree dedicate agli spettacoli, posti a sedere dedicati a nucleo familiare e distanziati, sanificati al termine di ogni show, con un ingresso e un'uscita presidiati da personale di controllo per il rispetto del distanziamento.

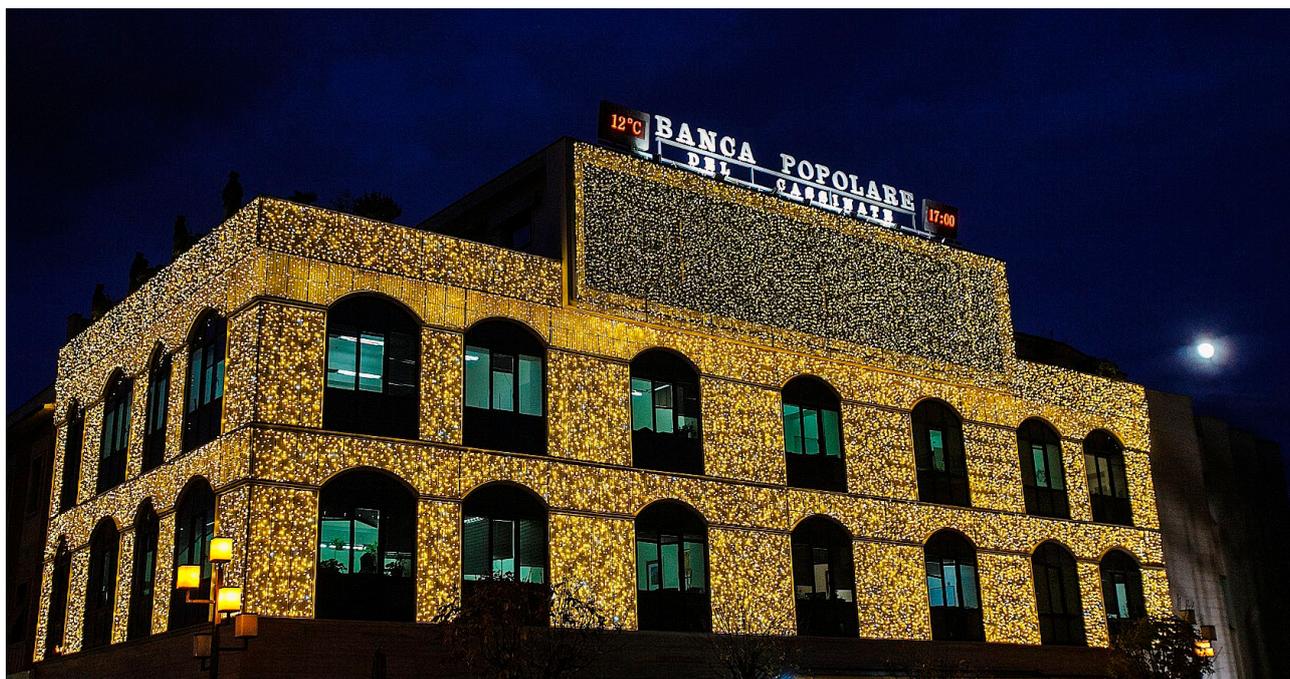


La BPC ha anche sostenuto il **MelanomaDay**, l'iniziativa dedicata alla prevenzione e alla divulgazione scientifica promossa dal giovane Gianluca Pistore in memoria di suo padre Silvio Pistore, commerciante di Cassino scomparso a 51 anni proprio a causa di un melanoma. L'evento, giunto alla sua seconda edizione, doveva tenersi in primavera, ma, a causa della pandemia, è stato rimandato al mese di luglio e si è tenuto nella prestigiosa sede dell'Abazia di Montecassino. Importanti i relatori che hanno preso parte al Convegno "Il melanoma e i casi rari". Per l'occasione è stata anche allestita una mostra con dipinti di artisti locali che rappresentano melanomi in immunofluorescenza. Nel corso dell'evento, c'è stata anche la consegna del Premio di Laurea Silvio Pistore in sostegno ai giovani medici che hanno svolto una brillante tesi sul melanoma. Il Premio coinvolge le università di L'Aquila, TorVergata e Cattolica del Sacro Cuore, ed è svolto in collaborazione con la Scuola Dermatologica Sergio Chimenti. Patrocini d'eccellenza per il MelanomaDay, tra cui il CICAP di Piero Angela, l'Università Cattolica del Sacro Cuore, la Fondazione Policlinico Gemelli, l'Università di L'Aquila e la Società Italiana di Dermatologia e Venereologia.

Nel mese di novembre la Banca è stata protagonista anche in occasione della X edizione del **Festival della Dottrina Sociale Cristiana**, dedicato al tema "Memoria del Futuro - Ecologia Economica, ambientale, sociale e culturale" che si è tenuto dal 26 al 29 novembre a Verona e in collegamento con molte città italiane, tra cui anche Frosinone. La BPC ha sempre sostenuto, sin dalla prima edizione, il festival della Dottrina Sociale della Chiesa che, ogni anno, si tiene in provincia di Frosinone. Due i momenti importanti: il 23 novembre presso l'azienda Saxagres di Roccasecca, con un gesto che unisce il nostro territorio a molte altre città italiane che hanno vissuto lo stesso momento, è stato piantato un Melograno quale simbolo della ripartenza verde del territorio. Martedì 24 novembre, una tavola rotonda online con la partecipazione dei principali attori economici, sociali, culturali, spirituali e politici della provincia per chiedere loro di sottoscrivere un "carta dei valori" per avviare un percorso di rilancio e sviluppo produttivo, occupazionale, sociale ed ambientale basato sulla condivisione e sulla esaltazione del genius loci. Alla tavola rotonda sono stato invitati il Presidente della BPC Prof. Vincenzo Formisano, Mons. Gerardo Antonazzo Vescovo della Diocesi di Sora-Cassino-Aquino-Pontecorvo;

Mons. Ambrogio Spreafico Vescovo di Frosinone, Mons. Lorenzo Loppa Vescovo diocesi di Anagni Alatri, il prof. Giovanni Betta Rettore dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, il dott. Francesco Borgomeo presidente Saxagres, dott. Maurizio Stirpe vicepresidente Confindustria, il dott. A. Massaro presidente Ance Frosinone, l'Avv. A. Pompeo presidente provincia di Frosinone, il dott. Claudio Gessi coordinatore regionale del Progetto Policoro, il Dott. Marco Delle Cese presidente Cosilam, il dott. Francesco De Angelis presidente Consorzio Asi, il dott. Moreno di Legge UCID Sora, l'avv. Francesco Rabotti presidente Comitato Sale.

La Banca ha sostenuto, come sempre, la maggior parte delle manifestazioni più prestigiose del ter-



ritorio, affiancando il lavoro di enti, associazioni, pubbliche amministrazioni in attività che hanno un grande rilievo culturale, con positive ripercussioni anche sul turismo e sulla promozione dell'eccellenza locale.

In occasione del Natale, infine, la banca ha confermato quella che è ormai una felice tradizione, ovvero l'installazione di **luminarie artistiche** sulle facciate delle principali filiali (Cassino, Frosinone, Sora, Ceprano, Ceccano, Formia). La Banca, pur consapevole della difficile situazione e delle pesanti conseguenze economiche legate alla pandemia, e pur sperimentando ogni giorno le difficoltà di tante famiglie e di tante imprese, ha scelto comunque di riproporre l'installazione delle luminarie. Il motivo di questa scelta risiede innanzitutto nel fatto che il lavoro è stato affidato ad un'azienda del territorio leader in questo campo, la Metalux. Investire in questo progetto, dunque, ha significato dare lavoro a persone del territorio, sostenere famiglie che vivono di quel lavoro. È questa la prima chiave di sviluppo: nulla più del sostegno al lavoro può aiutare e accelerare la ripartenza. Inoltre, con l'installazione delle luminarie, si è voluto dare un segnale di speranza e di augurio, con l'auspicio che nella nostra società torni la luce dopo un periodo di buio.

A Natale, inoltre, è stata confermata, anche per il 2020, la collaborazione con gli organizzatori de **"Il Magico Bosco di Natale"**, che, quest'anno, si è svolto in modalità online. In particolare, sono state

realizzate diverse attività interattive con i bambini: giochi, spettacoli e anche la possibilità, per i più piccoli, di ricevere un videomessaggio direttamente da Babbo Natale.

La Banca Popolare del Cassinate ha confermato, dunque, il suo impegno ad investire sulle realtà di eccellenza del territorio, puntando sullo studio, sulla formazione, sul perfezionamento.

Solidarietà

La particolare situazione di crisi che ha caratterizzato il 2020 ha reso ancora più necessario un forte impegno della banca per iniziative di solidarietà e di supporto nei confronti di chi vive situazioni di difficoltà. In questo anno, infatti, quello che è uno dei cardini della mission della BPC ha assunto un'importanza ancora più forte, in considerazione dell'emergenza legata alla crisi sanitaria.

Già nel mese di marzo, la Banca ha donato **4 ventilatori polmonari all'ospedale Santa Scolastica di Cassino** per fronteggiare l'emergenza Corona Virus. Una dotazione per supportare il lavoro di medici e infermieri in un periodo di particolare difficoltà, nel quale la pressione sul sistema sanitario è particolarmente forte.

Inoltre, sono stati donati dei **computer all'ospedale di Alatri**, per supportare il lavoro del personale medico e l'organizzazione delle attività a favore dei pazienti.

Per sostenere le famiglie in difficoltà, inoltre, la BPC ha donato 330 **pacchi alimentari** al Comune di Cassino che, per il tramite dell'Assessorato alla Coesione Sociale, sono stati consegnati alle famiglie del territorio che vivono situazioni di difficoltà.

Un'iniziativa analoga è stata realizzata a Natale, con la consegna alla Caritas di Cassino di pacchi alimentari destinati alle famiglie che vivono in condizioni di particolare disagio

BPC e mondo sportivo

La Banca presta una particolare attenzione alla promozione dello sport attraverso il sostegno offerto a manifestazioni e associazioni sportive.

In particolare, la BPC sponsorizza la BPC Virtus Cassino, squadra di basket sostenuta dalla BPC fin



dai suoi esordi e che rappresenta una delle più significative eccellenze sportive del territorio. Nel giro di pochi anni, ha ottenuto grandi successi e che, tuttavia, oltre al lavoro per potenziare la prima squadra, ha sempre riservato una grande attenzione al settore dei giovani e dei bambini, con una sezione dedicata al minibasket.

La BPC sostiene anche la squadra di calcio che veste i colori della città di Cassino e il CUS Cassino, il Centro Sportivo Universitario.

La BPC, inoltre, ha sempre contribuito alle attività di numerose associazioni sportive distribuite su tutto il territorio di competenza. Il 2020, a causa delle restrizioni legate al Covid 19, è stato un anno particolarmente difficile anche per il mondo sportivo, costretto a interrompere o modificare pesantemente ogni attività. Ma proprio in questo contesto così difficile, il sostegno della BPC allo sport professionistico e amatoriale è stato ancora più prezioso, non soltanto dal punto di vista "materiale", ma anche come segnale di apertura al futuro.

Altre iniziative

La Banca Popolare del Cassinate ha stipulato una serie di **convenzioni con Associazioni di Categoria e ordini professionali**, come, ad esempio, il già menzionato accordo con l'Ordine Forense di Cassino.

La Banca, inoltre, continua ad offrire il proprio supporto al mondo della pubblica amministrazione con **PagoPA**, il sistema di pagamenti elettronici che rende più semplice e sicura ogni transazione e crea una nuova modalità per eseguire i pagamenti verso la Pubblica Amministrazione tramite i Prestatori di Servizi di Pagamento aderenti, utilizzando, sempre, una modalità standardizzata.

Particolarmente importante, poi, nel mese di agosto, presso l'Aula Magna del Campus Folcara dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, l'incontro di rilevanza nazionale dedicato al tema "*Superbonus 110%: Il Ruolo Delle Banche Popolari*". L'incontro è stato dedicato, in particolare, alle misure attuate dal mondo delle banche popolari e del credito cooperativo per l'applicazione dell'ecobonus e del sismabonus, il cosiddetto "Superbonus", l'agevolazione prevista dal Decreto Rilancio che eleva al 110% l'aliquota di detrazione delle spese sostenute dal 1° luglio 2020 al 31 dicembre 2021, per specifici interventi in ambito di efficienza energetica, di interventi antisismici, di installazione di impianti fotovoltaici o delle infrastrutture per la ricarica di veicoli elettrici negli edifici.

Tra i relatori, il Presidente Associazione Nazionale fra le Banche Popolari Corrado Sforza Fogliani, collegato in videoconferenza; il Rettore dell'Università degli Studi di Cassino Prof. Giovanni Betta; il Sindaco di Cassino Enzo Salera; il Segretario dell'Associazione Nazionale fra le Banche Popolari Giuseppe De Lucia Lumeno, che, pur non presente fisicamente, ha voluto inviare un testo di saluto; il Vicepresidente della BPC e dell'Associazione Nazionale fra le Banche Popolari Vincenzo Formisano; il Sottosegretario di Stato - Ministero Economia e Finanze Alessio Mattia Villarosa; il Presidente di Confedilizia Giorgio Spaziani Testa. L'evento, al quale hanno partecipato molti giornalisti, imprenditori, rappresentanti degli ordini professionali (commercialisti, geometri, ingegneri) e moltissimi cittadini, è stato trasmesso in diretta sulla pagina Facebook della Banca Popolare del Cassinate e sul canale Youtube dell'Università, ottenendo migliaia di visualizzazioni e riscuotendo moltissimo successo.

Enti e Associazioni

La Banca intrattiene rapporti costruttivi, continuativi e trasparenti con tutti gli Stakeholder, ivi inclusi enti ed istituzioni.

La Banca, ha offerto il proprio supporto al mondo della pubblica amministrazione PagoPA, il nuovo sistema di pagamenti elettronici che rende più semplice e sicura ogni transazione. Una riforma importante che crea una nuova modalità per eseguire i pagamenti verso la Pubblica Amministrazione tramite i Prestatori di Servizi di Pagamento aderenti, utilizzando, sempre, una modalità standardizzata.

I rapporti istituzionali con le Autorità di Vigilanza e le Istituzioni Pubbliche sono improntati a principi di correttezza e trasparenza, nel rispetto dei reciproci ruoli escludendo comportamenti ed atteggiamenti volti ad influenzarne (o che possano sembrare voler influenzare) impropriamente e/o indebitamente l'operato, contrastando qualsiasi forma di corruzione. Nell'ambito delle iniziative svolte, l'impegno della Banca si è concretizzato in un rapporto di stretta sinergia e fiducia con enti e istituzioni di rilevanza locale e nazionale, con l'impegno a supportare la comunità in modo positivo con una costante attenzione alle priorità e ai bisogni dei territori in cui la Banca opera.

Tra le principali associazioni e collaborazioni della Banca nell'ambito dei servizi finanziari si segnalano:

- ABI – Associazione Bancaria Italiana: i cui associati rappresentano, direttamente o indirettamente, la totalità delle aziende di credito italiane o operanti in Italia e la parte più significativa degli intermediari finanziari;
- Fondo Interbancario di tutela dei depositi: consorzio obbligatorio riconosciuto dalla Banca d'Italia che copre depositi nominativi in caso di default delle banche;
- Associazione Nazionale fra le Banche Popolari: la tutela del Credito Popolare sotto il profilo normativo, costituisce l'obiettivo primario per l'Associazione che, in rappresentanza della Categoria, è chiamata a mantenere relazioni strategiche con le maggiori istituzioni di riferimento del Paese, così come del contesto comunitario e internazionale.

Alcuni esponenti del Top Management di BPC partecipano attivamente ad associazioni di categoria. Ad esempio, il Prof. Vincenzo Formisano – che, a gennaio 2021, dopo la scomparsa di Donato Formisano è stato eletto Presidente della Banca – è stato eletto nel corso del 2020 Vicepresidente di Aspopolari. E', inoltre, Presidente del Collegio Sindacale della Luigi Luzzatti SpA e Sindaco Effettivo di ABi Servizi SpA. Ricopre inoltre numerosi incarichi nel mondo accademico.

3.19 L'attività di comunicazione

La Banca Popolare del Cassinate ha sempre messo al centro della sua azione la relazione con le persone: clienti, soci, dipendenti, stakeholders, considerati sempre nella loro globalità. Per questo è sempre stata riservata la massima attenzione all'attività comunicazionale, orientata, appunto, alla valorizzazione della relazione con i Clienti e del placement della Banca rispetto al territorio, alle Istituzioni.

tuzioni e ai vari attori del tessuto economico della zona di competenza della BPC.

La particolare situazione vissuta nel 2020 ha richiesto un adeguamento dello stile di comunicazione e, al tempo stesso, ha reso ancora più centrale il ruolo di un'attività alla quale la banca ha sempre riservato particolare cura.

Nel tempo, infatti, la BPC ha sempre posto particolare attenzione sia alla comunicazione interna che alla comunicazione esterna, per favorire un'ampia circolazione delle informazioni e consolidare il senso di appartenenza.

La comunicazione interna

Sempre, e ancor più in una fase di particolare emergenza come quella che abbiamo vissuto nel 2020, la banca ha considerato i propri dipendenti come i primi interlocutori e i primi e principali "ambasciatori" dell'immagine aziendale sul territorio e il primo veicolo per la reputazione dell'azienda. Un sistema strutturato di comunicazione interna, e dunque il lavoro condotto da dipendenti informati e motivati, conduce ad un significativo miglioramento del rapporto con la clientela e a migliori prospettive di miglioramento del business. Oltre alla necessità di diffondere informazioni e messaggi tra i dipendenti e tra le diverse unità organizzative della banca, una più accurata comunicazione interna può incidere positivamente sulla produttività aziendale, sul senso di appartenenza, sul miglioramento del clima interno.

In questo anno, poi, la comunicazione interna ha rivestito un ruolo ancora più decisivo per consolidare l'identità aziendale e il senso di appartenenza. In un anno in cui sono drasticamente diminuite le occasioni per "fare squadra" attraverso gli incontri offline – anche di tipo informale, come la pausa caffè – la comunicazione interna è stata fondamentale per alimentare il commitment e l'employee experience, ma anche per diffondere in maniera capillare le informazioni utili allo svolgimento della propria attività e per la condivisione dei valori alla base delle scelte strategiche dell'azienda.

In primo luogo, è stato necessario comunicare in maniera accurata e costante tutti i provvedimenti presi per tutelare la salute del personale e della clientela, indicando con chiarezza i comportamenti da seguire e le precauzioni da adottare. Si è trattato non semplicemente di comunicare una serie di azioni da fare o di norme da rispettare (distanziamento fisico, igienizzazione delle mani, utilizzo dei dispositivi di protezione individuale etc.), ma anche di far percepire l'attenzione dell'istituto al personale e alla tutela della salute.

In secondo luogo, è stato necessario riservare una cura particolare alla comunicazione delle iniziative e dei prodotti attivati dalla banca per supportare clienti e imprese in questa particolare situazione di emergenza. Come già ricordato, molti di questi prodotti erano legati a provvedimenti governativi e, pertanto, è stato necessario un costante aggiornamento della documentazione, così da rispecchiare sempre i provvedimenti normativi tempo per tempo adottati dal governo.

In terzo luogo, si è cercato di condividere con il personale lo spirito e l'approccio con il quale la banca ha inteso agire sul territorio, rimarcando, dunque, l'attenzione alle fasce più deboli della popolazione e il senso di solidarietà.

Infine, la banca ha cercato di sostenere i dipendenti in un periodo particolarmente impegnativo, nel quale si è stati chiamati ad uno sforzo straordinario per garantire risposte efficaci e tempestive alla clientela.

Per i dipendenti, sono state predisposte diverse forme di comunicazione che, anche a mezzo email, con un linguaggio più informale e accessibile, permettono una circolazione delle informazioni efficace e capillare. L'obiettivo è quello di avere strumenti di facile consultazione, che consentano di diffondere in maniera agile e immediata le informazioni relative ai prodotti del nostro istituto, alle iniziative promozionali, alle convenzioni in essere, ma anche le informazioni relative a tutti gli eventi culturali e/o di rilevanza sociale promossi o sostenuti dal nostro Istituto.

A causa della pandemia, sono stati ridotti gli incontri che, normalmente, vengono svolti nelle diverse aree territoriali della banca, ma si è comunque cercato, anche attraverso l'uso di strumenti tecnologici, di mantenere costanti contatti con tutta la rete commerciale, creando occasioni di confronto e di scambio.

La comunicazione esterna

L'attenzione alla comunicazione esterna, rivolta sia alla clientela che agli stakeholders, rappresenta uno dei punti di forza della strategia della banca, col duplice obiettivo di garantire un'adeguata e corretta circolazione delle informazioni e di consolidare il legame dei pubblici col brand BPC.

In considerazione della inedita e particolarissima situazione che si è vissuta nel 2020, la Banca ha scelto uno stile di comunicazione capace di trasmettere il senso della vicinanza, della solidarietà, di rafforzare il senso della comunità, all'interno della quale la Banca ha assunto il ruolo di punto di riferimento, offrendo supporto e sostegno, in un'ottica di coesione sociale e di prossimità.

La Banca ha inteso effettuare un'attività di comunicazione che, accanto alla promozione dei servizi, contribuisse anche alla diffusione di una cultura del rispetto, dell'attenzione all'altro e alla collettività. Ad esempio, l'ampia campagna avviata per diffondere e far conoscere l'utilizzo dei canali digitali (web, internet banking, aree self, APP etc.) è stata legata al tema della tutela della salute. Le nuove tecnologie sono state veicolate come strumenti per garantire la piena fruibilità dei servizi bancari e, al tempo stesso, per il rispetto delle norme in materia di contenimento del contagio e, dunque, come strumenti per garantire il rispetto per gli altri e di servizio al bene comune.

Anche le campagne legate alla promozione di prodotti e iniziative legate all'emergenza Coronavirus hanno avuto un risvolto, per così dire, sociale e solidale. Si pensi, ad esempio, al prodotto BPC INSIEME, dedicato alle imprese e al settore business: già nella scelta del nome si è voluto evidenziare il tema della reciprocità, della solidarietà, delle sinergie che possono contribuire al superamento di un momento così difficile

La Banca e le policy interne del nostro istituto sono sempre fortemente orientate ad una comunicazione chiara ed efficace col Cliente. L'istituto si è impegnato per una comunicazione accessibile, trasparente, precisa, corretta, che va ben al di là di quanto previsto dagli obblighi normativi, per assicurare la simmetria dell'informazione, la parità dei diritti, l'attenzione al Cliente e al territorio, in una scelta di responsabilità sociale verso la nostra comunità di riferimento. Per questo la comunica-

zione relativa ai prodotti è molto diffusa sia all'interno che all'esterno ed è particolarmente curata per quanto riguarda la chiarezza, la leggibilità e la facilità di comprensione.

La promozione del brand

Dopo il lungo lavoro effettuato negli anni scorsi per il restyling del logo e per ottenere una diffusa e marcata riconoscibilità del brand BPC, si è continuato a lavorare per riaffermare il forte legame tra banca e territorio.

In quest'ottica l'impegno della banca va ben oltre i confini istituzionali legati all'esecuzione di compiti e servizi di tipo strettamente bancari, ma si articola in una dinamica di ascolto e di collaborazione, di reciprocità e di sinergia, di stima e fiducia nei confronti di Soci, Clienti, stakeholder e, in generale, di tutti gli attori – non solo economici - del territorio.

La realizzazione e la comunicazione di nuovi prodotti

Il 2020, come già ricordato, ha visto un forte impegno per la formulazione di nuovi prodotti utili a fronteggiare l'emergenza Covid, offrendo supporto a imprese e famiglie.

Come sempre, particolare attenzione è stata riservata all'attività di comunicazione, nella quale si è cercato di garantire la massima chiarezza e trasparenza, così da consentire al cliente di orientarsi con facilità tra le diverse soluzioni, agevolando anche la possibilità di acquisire informazioni utilizzando i canali a distanza (sito, telefono, mail etc.) così da limitare il numero di accessi in filiale.

Anche nel corso del 2020 la banca ha dedicato particolare attenzione alla gestione del proprio catalogo prodotti e alla comunicazione "di prodotto", ovvero quella volta a veicolare in maniera specifica prodotti e servizi offerti alla clientela. Sono state redatte brochure esplicative, manifesti pubblicitari e, in generale, sono state curate attività di comunicazione capaci di illustrare alla clientela l'offerta della banca. Come sempre, la banca si è impegnata a garantire una comunicazione chiara, completa ed esaustiva, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa e con l'impegno a facilitare quanto più possibile la comprensione, da parte del cliente, delle condizioni offerte, creando un rapporto di fiducia e trasparenza.

In un mercato sempre più competitivo, la concorrenza delle grandi banche si sta focalizzando proprio sull'abituale nostro core business, costituito da privati e famiglie. La BPC ha continuato ad affermare la propria leadership nel settore di riferimento, coniugando la sua tradizionale attenzione alla relazione personale con il Cliente alla capacità di proporre prodotti particolarmente competitivi. La BPC ha voluto continuare ad investire e a sviluppare un comparto nel quale riesce ad esprimere al meglio le proprie capacità e la propria efficienza, avendo maturato negli anni il giusto know-how e la giusta esperienza, ai quali va aggiunta la rinnovata capacità di relazione con la clientela rappresentata da quel "nuovo modo di fare banca" su cui tanto si sta investendo e che rappresenta la caratteristica principale dello stile BPC.

La Banca, come già ricordato, ha continuato a riservare particolare attenzione al comparto famiglie e si è continuato a lavorare per la predisposizione di diverse **convenzioni** per coloro che decidono di

disporre l'accredito dello stipendio su conti correnti della BPC, con l'obiettivo non solo di aumentare il numero di rapporti, ma anche di migliorare la qualità delle relazioni intrattenute dalla nostra banca con enti e istituzioni. Nel catalogo prodotti, sono sempre presenti prodotti di risparmio, come i conti deposito, e i finanziamenti personali, per offrire strumenti adeguati a sostenere privati e famiglie nelle loro attività e nei loro percorsi di vita.

Rilevante, anche, il lavoro svolto per la **diffusione dell'uso di strumenti innovativi e delle nuove tecnologie** per l'esecuzione di operazioni bancarie. Si pensi alla sempre più ampia diffusione di ATM evoluti e di aree self, che consentono al cliente di eseguire in perfetta autonomia e senza limiti di orario operazioni di prelievo, di versamento di contanti e assegni, ricariche telefoniche e di carte prepagate, pagamento di bollette e molto altri; si pensi, ancora, al servizio di internet banking e alle app per smartphone e tablet che, anche grazie all'avvento del nuovo gestore informatico, consentono di eseguire senza limiti di orario un numero sempre più ampio di operazioni direttamente dal proprio device, senza la necessità di recarsi in banca. L'autonomia dei clienti nello svolgimento delle operazioni più semplici consente ai nostri operatori di dedicare più tempo a consulenze più qualificate.

Gli strumenti della comunicazione

Bpc News

La Banca continua la pubblicazione del periodico BPC News, tramite il quale è possibile approfondire la conoscenza dei prodotti e dell'Istituto, informarsi su tutto ciò che riguarda l'impegno della Banca per il territorio e conoscere diversi servizi. Una pubblicazione che vanta ormai più di dieci anni di vita e che, nel tempo, attraverso diverse operazioni di restyling grafico, si è configurato come una rivista ricca di rubriche, capace di affrontare diversi temi e fornire informazioni che vanno ben oltre la semplice comunicazione societaria.

Sito web

Il sito istituzionale della banca, completamente rinnovato a febbraio del 2019, si configura come un portale informativo dedicato sia a veicolare l'attività istituzionale della Banca sia a promuovere l'offerta commerciale di prodotti e servizi.

Particolare attenzione è stata posta all'aggiornamento delle sezioni di Trasparenza e di comunicazione alla clientela in adempimento agli obblighi normativi emanati dalle Autorità di Vigilanza. Sono stati ulteriormente potenziati i servizi di home e corporate banking su web e anche gli standard di affidabilità e sicurezza sono stati migliorati.

In un momento in cui le comunicazioni a distanza e i canali digitali hanno avuto un ruolo così decisivo per la circolazione delle informazioni, il sito della banca si è configurato come un canale imprescindibile di comunicazione che, in maniera costante, è stato rinnovato e aggiornato, al fine di garantire informazioni corrette ed esaustive su tutti i servizi offerti dalla banca e su tutte le iniziative proposte.

Accanto al sito istituzionale, anche il sito IO IN BANCA, la nuova piattaforma online di Banca Popola-

re del Cassinate che consente l'apertura dei conti correnti e dei conti deposito direttamente online, senza necessità di recarsi in filiale.

APP

La Banca, come già ricordato, ha lavorato intensamente per la diffusione tra i clienti dei servizi digitali e delle APP dedicate all'utilizzo delle carte di credito, delle carte prepagate, del proprio conto corrente. Sul sito della banca è stata creata un'intera sezione (denominata BPC IO) dedicata proprio ai canali innovativi e alternativi rispetto alla filiale tradizionale.

Inoltre, come già ricordato, si è lavorato per diffondere tra i clienti soprattutto l'utilizzo delle app legate all'internet banking, ovvero Inbank e Inbank Notify, in grado di garantire sicurezza e velocità nell'esecuzione delle operazioni bancarie che il cliente può effettuare in totale autonomia.

Rapporto con i Media

Anche nel corso del 2020 è stata riservata particolare cura al rapporto con gli organi di stampa, attraverso la diffusione puntuale e precisa di informazioni e dati relativi all'attività della banca.

Complessivamente, sono stati redatti circa 30 comunicati stampa e sono stati intrattenuti rapporti costanti con gli organi stampa, pur senza poter usufruire di canali tradizionali come, ad esempio, le conferenze stampa in presenza. Nonostante questo, la banca ha continuato a dialogare con i media – in particolare i media locali – e a intessere rapporti di reciproca collaborazione, che vanno oltre la semplice presenza di inserzioni pubblicitarie o di comunicati redazionali.

C'è stato infatti un continuo scambio di informazioni, nelle quali la promozione del brand BPC e delle iniziative proposte sono andate di pari passo con la diffusione di informazioni utili al territorio e alla clientela.

Spot e Advertising

Nel corso del 2020 sono state realizzate diverse campagne di comunicazione, che, come già ricordato, hanno toccato diverse corde.

In primo luogo, sono stati comunicati i prodotti della banca, in particolare i prodotti dedicati in maniera specifica all'emergenza Coronavirus. Particolare rilievo la campagna pubblicitaria BPC INSIEME, per il sostegno al settore business.

In secondo luogo, è stata riservata particolare attenzione alla comunicazione dei servizi digitali messi a disposizione dalla banca (le app, il sito, gli ATM), per consentire ai clienti di operare in autonomia evitando di recarsi in filiale.

Anche in queste comunicazioni non è mancato il riferimento agli aspetti "sociali" e alle ricadute che il comportamento di ciascuno di noi ha sulla comunità. Per questo, è sempre stato sottolineato, innanzitutto, l'aspetto relativo all'importanza del rispetto delle norme relative alla tutela della salute e

a contenimento del contagio. Al tempo stesso, sono stati veicolati messaggi in grado di sottolineare il senso dell'appartenenza comunitaria e il legame che unisce ciascuno di noi al proprio territorio e alle altre persone.

La comunicazione di tipo istituzionale è stata modulata sulla stessa cifra stilistica, sottolineando soprattutto il legame tra banca e territorio, il senso della responsabilità sociale, i legami solidali che uniscono la banca e la sua comunità di riferimento. Questi temi sono stati fortemente sottolineati anche negli spot video realizzati in occasione del Natale, in particolare quello dedicato alla realizzazione delle luminarie e quello dedicato agli auguri.

Social Media

Dalla fine del 2019 la BPC è presente anche sui Social Media, con una pagina Facebook, un profilo Instagram e un canale Youtube.

In questi mesi, la presenza della banca online è cresciuta moltissimo, con un significativo aumento dei follower sui diversi canali e un importante numero di interazioni col proprio pubblico di riferimento.

Inoltre, sebbene la policy della banca non preveda l'utilizzo dei canali social per offrire assistenza di tipo operativo a clienti, i social media sono stati presidiati anche per fornire supporto ai clienti e come canale per rispondere a quesiti, richieste di informazioni o di chiarimenti. In particolare nel periodo del lockdown, infatti, sono state moltissime le persone che hanno utilizzato i social per chiedere informazioni, ad esempio, sugli orari di apertura delle filiali, la gestione degli appuntamenti, le eventuali restrizioni applicate.

Importante, su molte tematiche, il livello di engagement. Ad esempio, post relativi alle iniziative di sostegno alle imprese colpite dal Covid o di solidarietà o post relativi ad eventi con importante impatto sociale, come, ad esempio, la nomina del Vicepresidente Vincenzo Formisano alla Vicepresidenza di Assopopolari o, ancora, la scomparsa del Presidente Donato Formisano, hanno ottenuto migliaia di interazioni, commenti, condivisioni.

Importante anche l'impatto riscontrato da alcune dirette video, come, ad esempio, la diretta del convegno tenutosi il 3 agosto 2020 e dedicato al tema del Superbonus.

Il canale Youtube, inoltre, è un importante veicolo per la diffusione dei video prodotti dalla banca, come gli spot tesi a veicolare il brand BPC o particolari prodotti e iniziative.

BPC On

Continua a mantenere un ruolo strategicamente rilevante (e che certamente diventerà ancora più significativo nel prossimo futuro) BPC ON, il ser-



vizio di videoconsulenza della BPC nato nel 2013 e che vanta una postazione nel flagship di Cassino e una nella filiale di San Donato Val di Comino. Si tratta di uno strumento importante per garantire contatto personale e consulenza anche nelle zone più periferiche, nelle quali la BPC non è presente in maniera strutturata con una filiale, ma offre comunque i suoi servizi attraverso, ad esempio, postazioni di ATM "intelligente". Un servizio che va a beneficio di tutto il territorio e in particolare delle aree più periferiche.

Nel corso del 2019 è proseguita un'importante attività di supporto alla rete commerciale, con particolare riguardo alla filiale di San Donato Val di Comino, con la possibilità di mettere a disposizione dell'utenza anche servizi di consulenza specialistica.

Inoltre, la struttura di BPC ON potrebbe garantire servizi anche al di fuori del consueto orario di lavoro, estendendo la possibilità di contattare la banca anche nelle ore serali, il sabato mattina o comunque negli orari in cui cessa l'operatività tradizionale delle filiali.

CONSUMI - KPI			
	Unità	2020	2019
Energia elettrica <i>Kwh annui / n. dipendenti</i>	Kwh	8.437	9.308
Carta <i>Kg annui / n. dipendenti</i>	Kg	169	191
Acqua <i>mc annui / n. dipendenti</i>	mc	274	307
Toner cartucce		305	357
<i>N. cartucce toner nero</i>	nn	265	320
<i>N. cartucce toner a colori</i>		40	37

3.20 La nostra Performance Ambientale

L'approccio della BPC verso gli impatti ambientali si basa sulla convinzione che la salvaguardia dell'ambiente, in tutte le sue forme, costituisca componente imprescindibile per la responsabilità sociale d'impresa.

La Banca incentiva la propria clientela a utilizzare la piattaforma di home banking per accedere all'informazione specifica e periodica (estratto conto, documenti di sintesi e altri tipi di modulistica) in formato elettronico, al fine di limitare il consumo di carta stampata e risparmiare sui costi di spedizione.

Gli organi di vigilanza in materia ambientale non hanno notificato violazioni né erogato sanzioni alla Banca per infrazioni commesse.

In ottemperanza alle disposizioni di legge, la Banca richiede a tutti i fornitori le certificazioni inerenti



Indicatore di Performance			
	<i>Unità</i>	<i>2020</i>	<i>2019</i>
Carta Consumata	Kg	22.200	25.550
<i>Di cui riciclabile</i>		22.200	25.550
Consumo di energia	Kwh	1.105.269	1.247.245
	GJ	3.979	4.490
Consumo metano	Mc ³	148.344	164.367
	GJ	5.192	5.753
Prelievo di acqua	Mc ³	35.841	41.077



Capitolo 4

I NOSTRI IMPEGNI PER IL FUTURO

4. I nostri impegni per il futuro

Di seguito si esplicitano gli obiettivi che la Banca intende realizzare nel breve periodo.

Stakeholder	Obiettivo
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> • facilitazione nell'erogazione dei servizi di credito alle famiglie e alla clientela retail; • miglioramento della comunicazione con la clientela in un'ottica di trasparenza e semplicità, al fine di ridurre le eventuali asimmetrie informative e facilitare l'accesso a prodotti e servizi bancari, con particolare riguardo al settore dei prestiti e dei finanziamenti; • potenziamento delle iniziative di ascolto della clientela; • miglioramento dell'offerta dedicata agli enti no profit; • progetti di sostegno all'economia del territorio; • perfezionamento del modello distributivo, attraverso un miglior utilizzo delle risorse, il potenziamento e la razionalizzazione dei servizi offerti in filiale; • sviluppo di un processo di analisi e segmentazione della clientela, per migliorare la capacità di risposta alle esigenze dell'utenza e per offrire prodotti e servizi sempre più in linea con le aspettative; • prosecuzione del processo di "restyling" delle filiali; • miglioramento del presidio sul territorio non solo attraverso la rete delle filiali, ma anche attraverso la rete degli "ATM evoluti" (che consentono al cliente di effettuare in completa autonomia diverse operazioni bancarie), la presenza di aree self all'interno delle filiali e i servizi di video- consulenza "BPC ON"; • prosecuzione del progetto "Prima Idea", per il sostegno alle start up innovative e ai giovani imprenditori; • progetti di supporto alle start up innovative; • prosecuzione dei progetti di educazione finanziaria dedicati soprattutto ai più piccoli e alle scuole. • Utilizzo di tecnologie innovative per la gestione dei servizi bancari in un'ottica di omnicanalità, con particolare riguardo ai servizi di incasso e pagamento.
Soci	<ul style="list-style-type: none"> • miglioramento della comunicazione destinata ai soci; • potenziamento dell'offerta di prodotti e servizi a condizioni vantaggiose dedicati ai soci, con un'ampia gamma di proposte capaci di valorizzare il senso di appartenenza alla BPC e alla compagine sociale;
Risorse umane	<ul style="list-style-type: none"> • prosecuzione del cammino di formazione e di "education" del personale; • miglioramento dell'organizzazione del lavoro; • ottimizzazione delle risorse e valorizzazione delle competenze e delle professionalità; • creazione di nuove figure professionali in grado di rispondere più agevolmente alle richieste della clientela; • individuazione di iniziative di welfare aziendale, per migliorare la soddisfazione dei dipendenti e il loro senso di appartenenza alla banca.
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> • ottimizzazione del processo di individuazione dei fornitori anche sulla base di standard di qualità e ambientali; • attenzione specifica dedicata ai fornitori del territorio e ai fornitori che siano anche clienti della banca, per valorizzare la comunità locale e fare "sistema".



Capitolo 5

APPENDICE

5. Appendice

Indicatori di performance sociali: dipendenti

INDICATORE DI PERFORMANCE							
	U.M.	2020			2019		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Forza lavoro							
<i>Lavoratori dipendenti</i>	n.	75	56	131	77	57	134
<i>Lavoratori autonomi</i>	n.	0	0	0	0	0	0
Totale	n.	75	56	131	77	57	134
Lavoratori dipendenti per categoria di contratto							
<i>A tempo indeterminato</i>	n.	75	56	131	77	56	133
<i>A tempo determinato</i>	n.	0	0	0	0	1	1
<i>Full time</i>	n.	75	55	130	77	56	133
<i>Part time</i>	n.	0	1	1	0	1	1
Lavoratori dipendenti per categoria professionale							
<i>Dirigenti</i>	n.	1	0	1	2	0	2
<i>Quadri</i>	n.	25	5	30	26	5	31
<i>Impiegati</i>	n.	49	51	100	49	52	101
Totale	n.	75	56	131	77	57	134
Lavoratori appartenenti a categorie protette							
<i>Dirigenti</i>	n.	0	0	0	0	0	0
<i>Quadri</i>	n.	0	0	0	1	0	1
<i>Impiegati</i>	n.	7	1	8	8	1	9
Totale	n.	7	1	8	9	1	10
Dipendenti per fasce d'età							
<i>< 30 anni</i>	n.	1	0	0	0	0	0
<i>30 – 50 anni</i>	n.	27	34	61	31	35	66
<i>>50 anni</i>	n.	47	22	69	46	22	68
Totale	n.	75	56	131	77	57	134
Dipendenti coperti da accordi collettivi	%	100	100	100	100	100	100
Numero di dipendenti che hanno diritto al congedo parentale	n.	14	14	28	12	13	25
Numero di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	n.	0	6	6	2	1	3
Numero di dipendenti che sono rientrati dal congedo parentale	n.	0	5	5	2	1	3
Dipendenti ancora in	n.	0	5	5	2	1	3

forza dopo 12 mesi dal rientro dal congedo parentale							
Tasso di rientro dal congedo parentale	%	-	1,2	1,2	1	1	1

INDICATORE DI PERFORMANCE							
	U.M.	2020			2019		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Rapporto salario donna uomo per categoria							
<i>Dirigenti</i>	%	-	-	0	-	-	0
<i>Quadri</i>	%	-	-	99	-	-	92
<i>Impiegati</i>	%	-	-	95	-	-	88
Rapporto salario donna uomo per area geografica							
<i>Lazio</i>	%	-	-	33	-	-	31
<i>Resto d'Italia</i>	%	-	-	0	-	-	0

INDICATORE DI PERFORMANCE							
	U.M.	2020			2019		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Numero medio annuo pro-capite di ore di formazione	n.	44	37	81	20	18	38
Numero medio annuo pro-capite di ore di formazione per categoria							
<i>Dirigenti</i>	n.	20	0	20	19,5	0	19,5
<i>Quadri</i>	n.	42	23,5	65,5	28	43	71
<i>Impiegati</i>	n.	44	37	81	16	16	32
Totale	n.	106	60,5	166,5	63,5	59	122,5
Ore totali di formazione	n.	3.003	1.926,5	4.928,5	1.543,5	937	2.480,5
Ore totale di formazione per categoria professionale							
<i>Dirigenti</i>	n.	20	0	20	39	0	39
<i>Quadri</i>	n.	969,5	117,5	1.087	710	131	841
<i>Impiegati</i>	n.	2.013,5	1.809	3.822,5	794,5	806	1.600,5
Totale	n.	3.003	1.926,5	4.929,5	1.543,5	937	2.480,5
Ore totale di							

formazione per tematica							
<i>Base</i>	n.	1.693	1.020,5	2.713,5	645	480	1.125
<i>Manageriale</i>	n.	0	0	0	0	0	0
<i>Specialistica</i>	n.	1.310	906	2.216	870,5	485	1.355,5
Totale	n.	3.003	1.926,5	4.929,5	1.515,5	965	2.480,5

TASSO DI TURNOVER					
Fasce di età	U.M.	2020		2019	
		Uomo	Donna	Uomo	Donna
<i>< 30 anni</i>	%	1,3	-	-	-
<i>30 – 50 anni</i>	%	-	-	-	-
<i>Oltre i 50</i>	%	-	-	6,7	0,7
Totale	%	1,3	-	6,7	0,7

TASSO DI ASSUNZIONI					
Fasce di età	U.M.	2020		2019	
		Uomo	Donna	Uomo	Donna
<i>< 30 anni</i>	%	0,8	-	-	-
<i>30 – 50 anni</i>	%	-	-	0,7	1,5
<i>Oltre i 50</i>	%	-	-	-	-
Totale	%	0,8	-	0,7	1,5

NUMERO DI CESSAZIONI					
Fasce di età	U.M.	2020		2019	
		Uomo	Donna	Uomo	Donna
<i>< 30 anni</i>	n.	0	0	0	0
<i>30 – 50 anni</i>	n.	0	0	0	0
<i>Oltre i 50</i>	n.	2	1	9	1
Totale	n.	2	1	9	1

NUMERO DI ASSUNZIONI					
Fasce di età	U.M.	2020		2019	
		Uomo	Donna	Uomo	Donna
<i>< 30 anni</i>	n.	1	0	0	0
<i>30 – 50 anni</i>	n.	0	0	1	2
<i>Oltre i 50</i>	n.	0	0	0	0
Totale	n.	1	0	1	2



GRI CONTENT INDEX

Nella seguente tabella sono riportati tutti i riferimenti puntuali sulle disclosure incluse nel Bilancio di Sostenibilità, in conformità con il GRI Standard – Sustainability Reporting Guidelines

GRI Content Index			
<i>Indicatore GRI</i>	<i>Descrizione indicatore</i>	<i>Paragrafo e note</i>	<i>Omissioni</i>
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES			
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE			
GRI 102-1	Nome dell'organizzazione	<i>Copertina; § 2.1</i>	
GRI 102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	<i>§ 3.2; 3.15</i>	
GRI 102-3	Ubicazione della sede centrale	<i>§ 2.1</i>	
GRI 102-4	Ubicazione delle operazioni	<i>§ 2.7</i>	
GRI 102-5	Assetto proprietario e forma legale	<i>§ 3.3</i>	
GRI 102-6	Mercati serviti	<i>§ 2.7; 3.14</i>	
GRI 102-7	Dimensione dell'Organizzazione	<i>§ 2.7; 3.3</i>	
GRI 102-8	Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori	<i>§ 3.13</i>	
GRI 102-9	Catena di fornitura	<i>§ 3.17</i>	
GRI 102-10	Cambiamenti significativi nell'organizzazione e nella sua catena di approvvigionamento	<i>Non sono stati rilevati cambiamenti significativi nell'organizzazione</i>	
GRI 102-11	Principio o approccio precauzionale	<i>§ 3.8</i>	
GRI 102-12	Adesione a codici, principi o altre iniziative esterne	<i>§ 2.5; 2.6; 3.2</i>	
GRI 102-13	Partecipazione ad associazioni	<i>§ 3.18</i>	

STRATEGIA E ANALISI			
GRI 102-14	Dichiarazione del Presidente	<i>Lettera del Presidente</i>	
GRI 102-15	Principali impatti, rischi e opportunità	<i>§ 3.8</i>	
ETICA E INTEGRITÀ			
GRI 102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	<i>§ 2.6</i>	
GOVERNANCE			
GRI 102-18	Struttura di governo dell'organizzazione, inclusi i comitati del più alto organo di governo. Presenza di altri comitati responsabili delle scelte su tematiche socio-ambientali	<i>§ 3.4; 3.5</i>	
GRI 102-24	Descrizione dei processi di nomina e di selezione dei componenti del più alto organo di governo	<i>§ 3.4</i>	
COINVOLGIMENTO DEI PORTATORI DI INTERESSE			
GRI 102-40	Lista dei portatori di interesse	<i>§ 3.11</i>	
GRI 102-41	Percentuale dei dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro	<i>Appendice; 3.13</i>	
GRI 102-42	Processo di identificazione e selezione dei portatori di interesse da coinvolgere	<i>§ 3.11</i>	
GRI 102-43	Approccio al coinvolgimento dei portatori di interesse	<i>Nota metodologica; 3.11</i>	
GRI 102-44	Aspetti chiave e critiche emerse dal coinvolgimento dei portatori di interesse e relative azioni (stakeholder engagement)	<i>Nota metodologica: 3.11</i>	
PROFILO DEL DOCUMENTO			
GRI 102-45	Entità incluse nel bilancio consolidato	<i>§ 3.10</i>	

GRI 102-46	Processo per la definizione dei contenuti	<i>Nota metodologica</i>	
GRI 102-47	Lista dei temi materiali	<i>Nota metodologica</i>	
GRI 102-48	Rettifiche di informazioni	<i>Nota metodologica</i>	
GRI 102-49	Cambiamenti nella rendicontazione	<i>Non sono stati rilevati cambiamenti significativi rispetto all'esercizio precedente</i>	
GRI 102-50	Periodo di rendicontazione	<i>Nota metodologica</i>	
GRI 102-51	Data del report più recente	<i>Aprile 2020</i>	
GRI 102-52	Ciclo di rendicontazione	<i>Rendicontazione annuale – quinta edizione</i>	
GRI 102-53	Contatti per domande/informazioni sul report	<i>Banca Popolare del Cassinate P.zza A. Diaz, 14 – 03043 Cassino (FR)</i>	
GRI 102-54	Dichiarazione di rendicontazione in conformità con gli Standard GRI	<i>Nota metodologica</i>	
GRI 102-55	Indice dei contenuti GRI	<i>Nota metodologica</i>	
GRI 102-56	Assurance esterna	<i>Il presente Report di Sostenibilità non è oggetto di assurance esterna</i>	

TOPIC-SPECIFIC DISCLOSURE			
<i>Indicatore GRI</i>	<i>Descrizione indicatore</i>	<i>Numero di pagina</i>	<i>Omissioni</i>
GRI 200: PERFORMANCE ECONOMICA			
GRI 203: IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI			
GRI 103-1, 103-2,	Management Approach	<i>§ 3.10; 3.11</i>	

103-3			
GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	<i>§ 3.10</i>	
GRI 201-4	Finanziamenti significativi ricevuti dalla Pubblica Amministrazione	<i>La Banca non ha ottenuto finanziamenti significativi dalla P.A.</i>	
GRI 205: ANTI-CORRUZIONE			
GRI 103-1, 103-2, 103-3	Management Approach	<i>§ 2.6; 3.6</i>	
GRI 205-1	Aree di operatività analizzate rispetto ai rischi collegati alla corruzione	<i>§ 3.6; 3.8</i>	
GRI 205-2	Comunicazione e formazione su politiche e procedure anti-corruzione	<i>§ 2.6; 3.6; 3.13</i>	
GRI 205-3	Episodi accertati di corruzione e azioni intraprese	<i>Non ci sono stati episodi di corruzione su cui intraprendere azioni</i>	
GRI 206: COMPORTAMENTI ANTI-COLLUSIVI			
206-1	Numero totale di azioni legali riferite a concorrenza sleale, anti-trust e pratiche monopolistiche e relative sentenze	<i>Non sono state registrate azioni legali</i>	
GRI 300: PERFORMANCE AMBIENTALE			
GRI 301: MATERIALI			
GRI 103-1, 103-2, 103-3	Management Approach	<i>§ 3.20</i>	
301-1	Materie prime utilizzate per peso e volume	<i>§ 3.20</i>	

301-2	Consumo materie prime riciclate	§ 3.20	
GRI 302: ENERGIA			
GRI 103-1, 103-2, 103-3	Management Approach	§ 3.20	
302-1	Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	§ 3.20	
GRI 303: ACQUA			
303-1	Prelievo totale di acqua per fonte	§ 3.20	
GRI 400: PERFORMANCE SOCIALE			
GRI 401: OCCUPAZIONE			
GRI 103-1, 103-2, 103-3	Management Approach	§ 3.13; Appendice	
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover dipendenti	§ 3.13; Appendice	
GRI 401-3	Congedo parentale	§ 3.13; Appendice	
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO			
GRI 103-1, 103-2, 103-3	Management Approach	§ 3.13	
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	§ 3.13	
GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	§ 3.13	
GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	§ 3.13	
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul	§ 3.13	

	lavoro		
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	§ 3.13	
GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	§ 3.13	
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	§ 3.13	
GRI 404 - FORMAZIONE E ISTRUZIONE			
GRI 103-1, 103-2, 103-3	Management Approach	§ 3.13; Appendice	
GRI 404-1	Ore medie di formazione annue per dipendente	§ 3.13; Appendice	
GRI 404-2	Programmi per il miglioramento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	§ 3.13; Appendice	
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ			
GRI 103-1, 103-2, 103-3	Management Approach	§ 3.13; Appendice	
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e nel personale	§ 3.13; Appendice	
GRI 405-2	Rapporto tra stipendio base e remunerazione complessiva femminile rispetto a quella maschile	§ 3.13; Appendice	
GRI 413: COMUNITÀ LOCALI			
GRI 103-1, 103-2, 103-3	Management Approach	§ 2.7; 3.18	
GRI 413-2	Attività con significativi impatti negativi, potenziali o effettivi,	Non si riscontrano attività con	

	sulle comunità locali	<i>significativi impatti negativi, potenziali o effettivi, sulle comunità locali</i>	
GRI 417: MARKETING ED ETICHETTATURA			
GRI 103-1, 103-2, 103-3	Management Approach	<i>§ 3.16; 3.19</i>	
GRI 417-1	Tipologia di informazioni relative ai prodotti e servizi richieste dalle procedure e percentuale di prodotti e servizi significativi soggetti a tali requisiti informativi	<i>§ 3.16; 3.19</i>	
GRI 417-2	Casi di non conformità riguardanti le informazioni e l'etichettatura di prodotti e servizi	<i>Nel corso dell'anno non si sono verificati casi di non conformità</i>	
GRI 417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	<i>Nel corso dell'anno non si sono verificati casi di non conformità</i>	
GRI 418: PRIVACY DEL CLIENTE			
GRI 103-1, 103-2, 103-3	Management Approach	<i>§ 3.16</i>	
GRI 418-1	Reclami relativi a violazioni della privacy e perdita di dati dei clienti	<i>Nel corso dell'anno non si sono verificati casistiche di violazione della privacy e/o perdita dei dati della clientela</i>	
GRI 419: COMPLIANCE SOCIO-ECONOMICA			



GRI 419-1	Non compliance rispetto a leggi e regolamenti in ambito sociale ed economico	<i>Nel corso dell'anno non si sono verificati casi di non conformità</i>	
GRI G4 Supplemento per il settore Servizi finanziari			
COMUNITÀ LOCALI			
FS-13	Aree geografiche a bassa densità demografica	§ 2.7	



Stampa:
GRAFICA AMODIO s.r.l.
di Amodio Gianpaolo
335.7172779

www.bancapopolaredelcassinate.it