

“Le operazioni di finanza straordinaria a supporto della crescita”. E’ questo il titolo dell’incontro che si è tenuto a Cassino, presso il Flagship della Banca Popolare del Cassinate. Si è trattato di uno dei quattro incontri pomeridiani tematici promossi dalla Sezione *Finanza, Credito, Assicurazioni e Immobiliare* di Unindustria che si sono aperti a Roma il 7 novembre e, dopo Cassino, proseguiranno anche a Latina e Viterbo.

Tali appuntamenti – seguiti da un aperitivo serale – si pongono l’obiettivo di fornire alle imprese associate una panoramica sulle opportunità offerte dal sistema finanziario a supporto della crescita e degli investimenti. Inoltre, rappresentano anche delle occasioni per i partecipanti per fare networking attraverso il confronto con competitor e possibili partner.

Il tema prescelto ha riguardato le operazioni di finanza straordinaria a supporto della crescita e, in appendice, un intervento sulla finanza a impatto sociale.

Ad accogliere i partecipanti e a fare gli onori di casa è stato il **Presidente della BPC, dott. Donato Formisano**. Con lui il **Presidente di Unindustria Cassino, Davide Papa**. Gli interventi sono stati affidati a **Rosario Zoino, Consigliere di Presidenza di Unindustria** con delega alla finanza per la crescita e relazione banca impresa, mentre l’intervento di chiusura sulla finanza a impatto sociale è stato affidato al **Prof. Carmelo Intrisano, Professore Ordinario di Finanza Aziendale presso l’Università degli Studi di Cassino** e del Lazio Meridionale.

«La nostra banca – ha spiegato Donato Formisano - è stata ben lieta di ospitare questo evento promosso da Unindustria e che ha coinvolto tante aziende. Per il nostro Istituto, infatti, è fondamentale che si punti, innanzitutto, ad un coinvolgimento attivo delle imprese, con le quali cerchiamo di instaurare delle vere e proprie partnership. Il servizio che offriamo alle imprese del nostro territorio è, innanzitutto, quello proprio di una banca, ovvero prodotti per la gestione del risparmio, formule di finanziamento, strumenti per la crescita, ma negli ultimi mesi abbiamo ampliato i servizi offerti alle imprese anche con interventi specifici per la crescita delle aziende: la BPC, ad esempio, ha rafforzato la propria partnership con la Invest Italy SIM, una società di advisory, parte del Gruppo Invest Banca (società partecipata dalla BPC), che si propone come punto di riferimento nel segmento mid-market, sia per gli investitori istituzionali di mercato sia per le società di piccola e media dimensione ad alto potenziale di crescita. Grazie ad una rete di investitori professionali specializzati, la Invest Italy SIM offre fonti di finanziamento straordinario attraverso operazioni ad alto valore aggiunto. La Invest Italy SIM opera soprattutto nell’ambito della consulenza professionale avanzata e specializzata e offre un’ampia gamma di servizi di investment banking rivolti soprattutto a società italiane di piccola e media capitalizzazione, con l’obiettivo di supportarne la crescita.

Il nostro ruolo di banca locale ci impone un’attenzione sempre più ampia al mondo dell’imprenditoria: la nostra è davvero un’attività di collaborazione, di consulenza, nella quale conta, sopra ogni cosa, la conoscenza dell’imprenditore, il rapporto personale con i clienti.

Perciò, un’iniziativa come quella degli aperitivi finanziari non poteva che incontrare il nostro favore e non solo in quanto associati di Unindustria, ma proprio perché siamo

convinti che occasioni come questa e, in generale, i progetti di educazione finanziaria possano essere una grande occasione di crescita».

Nel corso della serata c'è stato un interessante dibattito tra i relatori e le aziende partecipanti, che hanno condiviso la loro storia, il loro percorso, il loro impegno per la crescita, il loro senso di responsabilità nei confronti del territorio e dei lavoratori. Per tutti, un momento di confronto prezioso: per gli imprenditori, l'occasione di manifestare le proprie esigenze; per i relatori, l'opportunità per prospettare possibili nuove strade, strumenti innovativi e strategie per sostenere la crescita; per la BPC, la possibilità di confrontarsi con i protagonisti della vita economica del territorio, di condividere la propria esperienza di banca locale, capace di intessere un dialogo continuo con i propri stakeholders e con il mondo imprenditoriale.